BAB II

TINJAUAN UMUM CV. ALBATROS INDOPRINT

2.1 Sejarah Perusahaan

Pada Tahun 1993 Seorang Insinyur yang berasal dari Bandung yaitu Ir. Abdullah Suaib melihat peluang bisnis percetakan di sekitar Jalan Ir.H Juanda, Dago Bandung akan cukup menjanjikan. Sehingga beliau mendirikan bisnis percetakan tersebut Dengan nama CV. Albatros Indoprint. Pada saat berdiri, CV. Albatros masih menggunakan sistem *makloon*. *Makloon*/ Jasa Pekerjaan adalah istilah yang sering digunakan di dunia usaha percetakan yang berhubungan dengan pertanggung jawaban dalam bentuk pekerjaan diserahkan kepada pihak ketiga (pemilik mesin produksi) itu dikerjakan dengan ikatan biasanya hanya di bagian dari suatu proses produksi saja dan biasanya istilah kasarnya bahan sudah ada dari klien dan kita hanya dibayar sebesar jasa pekerjaan. Sebagai pebisnis pemula, CV Albatros Indoprint banyak keunggulan meski masih menggunakan sistem *makloon* dan hanya dengan 4 orang pekerja.

Berawal dari sistem makloon, CV. Albatros Indoprint bisa membeli mesin produksi sekitar tahun 1995 dan pada tahun 1996-1997 CV. Albatros Indoprint sudah bisa kembali menambah alat produksinya yaitu dengan membeli 3 perangkat komputer berikut *scanner* nya. Dan pada tahun 1998 CV. Albatros sudah tidak menggunakan sistem makloon dan dinyatakan mandiri dengan menambah tenaga kerja dan membeli mesin sparasi warna, memiliki perijinan, dan lain-lain.

2.2 Profil Perusahaan

2.2.1 Data dan Profil Perusahaan

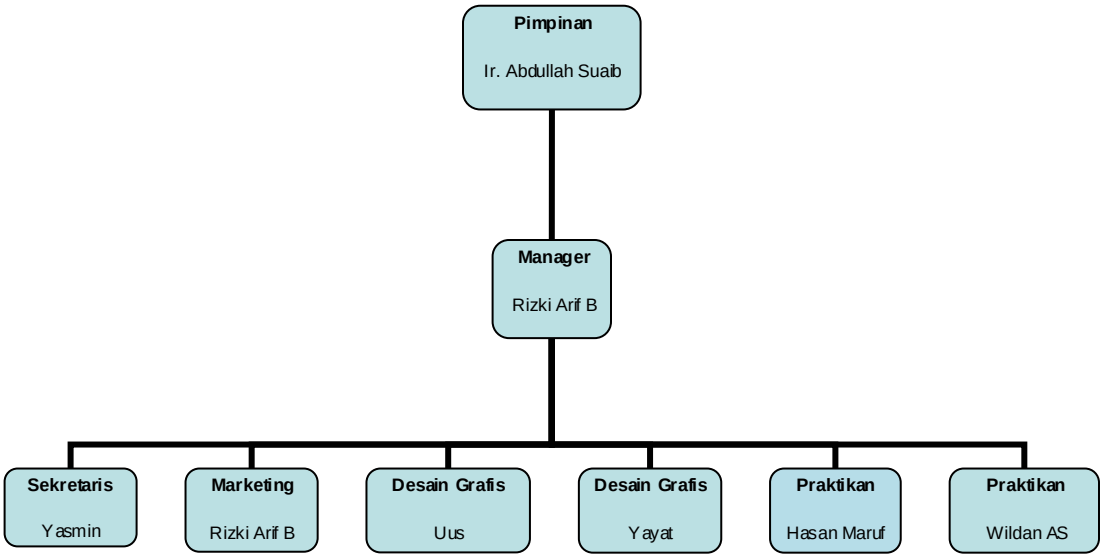
Nama perusahaan : CV. Albatros Indoprint
Alamat : Jln. Ir. H. Djuanda 263 A Bandung
Telp : (022) 70821342, 70830486

Fax : (022) 2502316

Jenis Badan Usaha : *Commanditaire Vennotschaap* (CV)

CV. Albatros Indoprint adalah perusahaan yang bergerak di bidang desain grafis dan *printing,* yang menggarap beberapa projek garapan desain grafis, salah satunya adalah seperti pembuatan desain logo, desain *cover* buku, kartu nama, undangan dan lain-lain.

2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel II.1 Struktur Organisasi

2.2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

- Menjadi perusahaan terbesar yang berbasis percetakan yang transparan, kuat, profesional, inovatif, serta mensejahterakan semua pihak yang terlibat di dalamnya.
- Mengedepankan profesionalisme dalam *ethos* kerja di segala bidang.

Misi:

- Mengembangkan usaha yang bertumpu pada peningkatan mutu pelayanan melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi tepat guna untuk mencapai kepuasan pelanggan serta memberikan nilai tambah yang optimum bagi karyawan, pemegang saham, masyarakat, dan mitra kerja.
- Menciptakan citra perusahaan yang kompeten dan profesional, didukung pemanfaatan teknologi yang mutakhir untuk kemajuan perusahaan.
- Meningkatkan standar kualitas pelayanan bagi semua pihak
- Meningkatkan standar klasifikasi, konsep, dan pemanfaatan waktu yang efektif dan efisien.