# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam kehidupan ini, persaingan di dalam dunia kerja sangatlah ketat. Manusia dituntut untuk menjadi seseorang yang mempunyai kemampuan yang berkualitas dan harus bisa bersaing dengan orang lain. Maka dari itu Universitas Komputer Indonesia mengadakan mata kuliah Kerja Praktek guna menciptakan manusia yang memiliki kemampuan yang berkualitas dan dapat bersaing di dunia kerja yang sesungguhnya.

Desain Grafis dipelajari dalam konteks tata letak dan komposisi, bukan seni grafis murni. Area kerja kreatif desain grafis diantaranya adalah *stationary kit* atau *sales kit*: desain kartu nama, kop surat, amplop, map, *bolpoint*. Profil usaha, *annual report*, *corporate identity* yang terdiri atas logo dan *trade*. (Sumbo Tinarbuko : *Semiotika Komunikasi Visual* (2009:29) ). Maka dari itu, penulis memilih salah satu bidang garapan desain yaitu perancangan logo.

Logo adalah grafis tanda atau lambang yang biasa digunakan oleh perusahaan komersial, organisasi dan bahkan individu untuk membantu dan mempromosikan pengakuan publik instan. Logo baik murni grafis (simbol/ikon) atau terdiri dari nama organisasi (sebuah logo atau *wordmark*).

Dengan persaingan yang begitu ketat, banyak pihak perusahaan ataupun organisasi yang berkeinginan mempunyai logo dengan daya saing yang tinggi dan memunculkan identitas yang menjadi ciri khas sebuah perusahaan atau organisasi, maka penulis dituntut untuk bisa mendesain logo yang sesuai dengan keinginan perusahaan atau organisasi tersebut.

Dari hal-hal di atas maka penulis memilih CV. Albatros Indoprint untuk tempat kerja praktek karena perusahaan ini merupakan perusahaan

yang bergerak di bidang desain grafis dan *printing* yang sesuai dengan bidang yang digarap oleh penulis.

## 1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan pelaksanaan kerja praktek ini adalah:

1. Menunjukkan kemampuan dalam bidang desain kepada dosen maupun pihak yang berkaitan.
2. Mengembangkan *skill* desain untuk bersaing di dunia kerja.
3. Belajar meraup keuntungan dari jasa desain.
4. Untuk mengetahui bagaimana langkah penjualan karya desain.
5. Mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh di bangku kuliah.
6. Meningkatkan sikap intelektual dan ilmiah dalam menghadapi masalah yang berhubungan dengan pekerjaan.

## 1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Peraktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek adalah CV.Albatros Indoprint yang bertempat di Jl. Ir. H. Djuanda 263 A dan C Bandung. Waktu pelaksanaan kerja praktek terhitung mulai tanggal 1 April 2012 sampai dengan 30 Mei 2012. Adapun Rincian jadwal kerja praktek tercantum dalam tabel di bawah ini:

| HARI KERJA | JAM KERJA |
|---|---|
| Senin | 09.15-15.30 |
| Selasa | 09.15-15.30 |
| Rabu | 09.00-15.00 |
| Kamis | 09.00-15.00 |

Tabel I.1. Jadwal Kerja Praktikan