# BAB IV

# KESIMPULAN

Selama menjalani kerja praktek dengan waktu kurang lebih 25 hari kurang lebih 2 bulan , praktikan mengucapkan banyak berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan kerja praktek dengan baik dan sukses.

Dalam kerja praktek ini, praktikan dituntut untuk lebih disiplin dalam waktu serta bersikap lebih mandiri dan tegas dalam mengerjakan sesuatu. Beberapa hal dan manfaat yang telah didapatkan oleh praktikan, peningkatan wawasan, ilmu-ilmu dan koneksi yang telah praktikan dapatkan. Karena tidak cukup hanya dengan ilmu yang kita dapatkan tanpa adanya koneksi yang mendukung pekerjaan kita.

Dengan Kerja Praktek beberapa hal yang tidak didapatkan selama perkuliahan, misalnya seperti bagaimana caranya bernegosiasi dalam menentukan konsep perancangan, baik dengan *klien* maupun dengan *creative director*, kita dituntut untuk membantu memberikan solusi inovatif, kreatif dan mempunyai makna, pada setiap proyek desain yang akan dikerjakan, sampai menemukan konsep perancangan yang tepat. selain ilmu dan koneksi praktikan juga mendapatkan banyak pengalaman baru, Relasi baru dan dapat lebih menghargai waktu terutama kedisiplinan serta dapat merasakan pergaulan dan tata cara begaimana kita menyesuaikan diri didalam pekerjaan. Dan dengan adanya praktikan dalam perusahaan, praktikan dapat membantu menyelesaikan beberapa perkerjaan desain perusahaan dalam berbagai hal seperti praktikan dapat memberikan masukan-masukan kepada perusahaan dalam pemecahan masalah-masalah yang sedang dihadapi perusahaan, praktikan dapat membantu perusahaan mengerjakan beberapa pekerjaan yang sedang ditangani perusahaan.

Sehingga dalam perancangan *video stop motion* ini dapat membantu perusahaan untuk memberikan informasi yang jelas tentang

perusahaan, tepat dan *efisien* agar orang-orang tertarik dan antusias terhadap CV.Mangele Private.

Dengan selesainya praktikan melaksanakan kerja praktek di CV. Mangele Private dengan proyek perancangan *video stop motion* sebagai media promosi CV. Mangele Private praktikan akhirnya menyadari bahwa sebuah perancangan *video stop motion* sebagai media promosi yang baik dibuat dengan perencanaan dan konsep yang panjang dan matang, dengan eksekusi yang terstruktur dan terencana, yang didalamnya mampu menyampaikan informasi secara tepat, namun tetap memiliki nilai estetika, dan mampu mencerminkan jati diri perusahaan.