BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Pelaksanaan praktek di CV.Mangele Private Berfokus pada perancangan dan penggunaan desain *opening Motion Graphic*. *adobe after effect* menjadi salah satu piranti lunak yang paling mendukung pada proses teknis visualisasi. *Motion Graphic* berperan sebagai sarana promosi CV.Mangele Private yang bertujuan meningkatkan sisi penjualan yang berfokus pada '*Branding,Advertising*, dan juga *Private Courses*' *Motion Graphic* digunakan karena lebih dinamis dan proses penyampaian pesan dapat dilakukan dengan menampilkan *visual effect* yang berkaitan dan berhubungan langsung dengan tiga inti konsep mangele itu sendiri yaitu, *'Simple,High Quality & Powerful'*

3.2 Metode Kerja Praktek

Perancangan *Motion Graphic* CV.Mangele Private mengacu pada tiga inti konsep dasar desain perusahaan. Yakni '*High Quality,Simple & Powerful*' Dimana disetiap Konsep menampilkan bentuk visual yang menggambarkan tentang *high quality,simple dan juga powerful*.Perancangan Karya Ditentukan dengan Metode pengerjaan sebagai berikut :

1) Penentuan Konsep : dimaksudkan agar karya tepat dan bermafaat
2) Assistensi Kepada Pembimbing di perusahaan Assistensi dilakukan agar hasil sesuai dengan keinginan klien
3) *Editing* : Dilakukan Untuk Pengaplikasian Terhadap *Software* dan media yang akan digunakan

4) Revisi : Perbaikan Dari Pembimbing Mulai dari aspek teknis seperti suara,teks.gambar dll.
5) *Finishing*/Pengumpulan : Penulis dituntut untuk dapat menyelesaikan tugas secara tepat waktu sesuai dengan yang telah ditentukan.

3.3 Proses Visualisasi Motion Graphic

Proses visualisasi telah melalui beberapa tahapan dan juga beberapa assistensi,konsep perancangan dibagi menjadi 3 tahapan yang pertama ialah perancangan tipografi '*mangele private'* sebagai identitas perusahaan sekaligus juga sebagai *intro* dari *motion graphic*. Yang kedua adalah proses pembagian tiga konsep CV,Mangele Private yaitu '*high quality,simple & powerful*' perancangan dilakukan dengan memvisualisasi setiap kata/konsep CV..Mangele Private satu persatu,dan dengan menambahkan *Special effect*.

"*Special Effects* atau Efek Spesial di dalam bahasa Indonesia, sering disingkat *SFX* atau *SPFX* banyak digunakan di dalam dunia film, pertelevisian dan hiburan.Dengan definisi ini, efek spesial tidak cuma terdapat dalam film, seperti yang diketahui masyarakat awam. Efek spesial tidak hanya berwujud gambar, tetapi memiliki pengertian luas. Jadi kalau kita sering melihat pertunjukan musik dengan segala macam sinar laser, kembang api, hal tersebut dapat pula dikategorikan sebagai efek spesial. Apapun bentuknya, efek spesial digunakan untuk meningkatkan dampak suatu obyek terhadap indera manusia. Obyek tersebut bisa berupa tontonan, gambar, atau pertunjukan. Dengan demikian, diharapkan efek spesial bisa meningkatkan ketertarikan seseorang terhadap obyek tersebut.

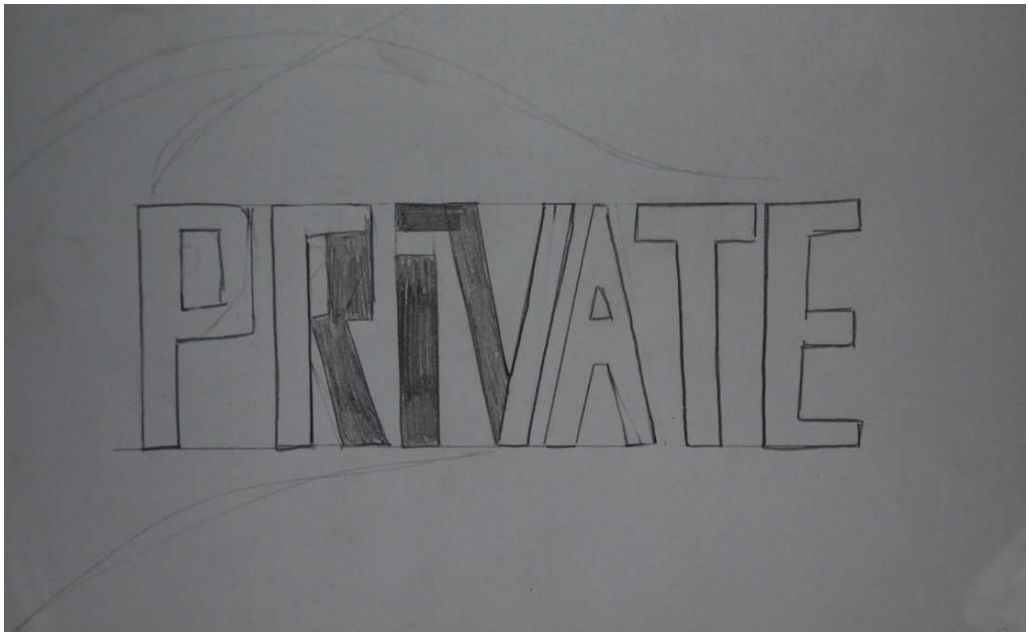
Efek spesial merupakan kombinasi dari seni dan teknologi. Dari sisi teknologi, tidak cuma penguasaan teknologi yang digunakan, namun juga pengetahuan bagaimana indera manusia menangkap gambaran yang akan

diterima oleh otak. Sedangkan sisi seni, berperan tentang bagaimana teknologi tersebut digunakan untuk mencapai hal tersebut. Yang akan dilakukan para ahli efek spesial adalah bagaimana menipu indera manusia, terutama dari sisi audio-visual,". Wijaya,Didik(2009).*Special Effects History And Techniques*,hal 5

Dan Tahap ketiga ialah mengconvert ke *adobe premier* dan memberikan *sound* sebagai pelengkap pada *motion graphic* dan setelah itu proses *rendering* baru dapat dilakukan

3.4 Eksekusi Perancangan Motion Graphic

Setelah konsep telah dibuat barulah masuk ke tahap proses digitalisasi,proses perancangan digital dilakukan menggunakan *software adobe after effect*.



Gbr II. 1 Perancangan konsep awal



Gbr II.2 ***Capture 1 intro Motion Graphic***



Gbr II.3 ***Capture 2 into Motion Graphic***

1 Penggunaan jenis *font* menggunakan ‘Agency FB’ yang sebelumnya memang telah digunakan menjadi standart *font* pada CV..Mangele Private.Pemilihan warna putih sengaja digunakan agar dapat dibaca/terlhat dengan serasi dikarenan *background* menggunakan warna merah dan hitam.logo yang muncul diantara huruf ‘R,I,dan V’

muncul melalui transisi, yang menandakan sebagai identitas berupa logo dari CV..Mangele Private.



Gbr II.4 *Capture* Representasi *High Quality*

2 '*High Quality*' Merupakan Konsep atau pesan Pertama Yang harus divisualisasikan. Dari gambar 1.4 terlihat beberapa kupu kupu sedang merayap pada bunga.ini merupakan metafora tentang kualitas mangele private dimana dengan bunga yang bagus dapat membuat kupu kupu tersebut tertarik hinggap pada bunga.



Gbr II.5 *Capture* Representasi *I Simple*



Gbr II.6 Representasi II *Simple*

3 ‘*Simple*’ Merupakan Pesan Kedua Yang harus divisualisasikan.gambar 1.5 adalah proses transisi,dan gambar 1.6 adalah gambar penuh yang menampilkan animasi berupa tipografi yang membesar beserta *background* yang berbentuk *puzzle* yang disesuaikan dengan pesan kedua tentang kesederhanaan atau ‘*simple*’.



Gbr II.7 *Capture* Representasi *I Powerful*



Gbr II.8 *Capture* Representasi *II Powerful*

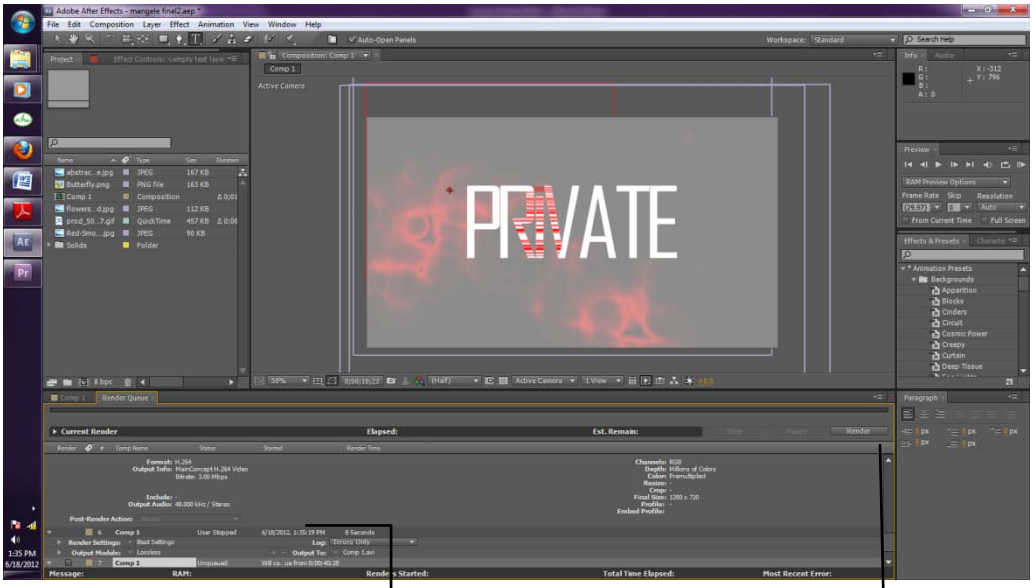


Gbr II.9 ***Capture Outro Motion Graphic***

1 '*Powerful*' Merupakan Pesan Ketiga Yang harus divisualisasikan.gambar 1.7 dan 1.8 menunjukkan *font* yang bergerak dengan blok diagonal yang seirama dengan *sound*.dan juga *outro* yang harus dicantumkan untuk menekankan posisi mangele sebagai agensi atau desain *center* yang berfokus pada '*visual branding, advertisement,dan juga private exibition'.*

3.5 Proses Randering

Setelah Proses Perancangan telah selesai barulah proses rendering dapat dilakukan.randering adalah proses pengubahan bentuk file dari .aep (ekstensi *after effect*) ke dalam bentuk *AVI,MPEG,MP4* atau dapat juga digunakan menjadi file video yang lainya sesuai dengan kebutuhan.



Gbr III.1 *Capture Motion Graphic*