BAB II
TINJAUAN PERUSAHAAN CV. WAYOUT STORE

2.1. Sejarah Perusahaan CV. Wayout Store

Wayout Store berdiri pada awal tahun 2008 berawal dari sekedar hobi mengoleksi sepatu *boot* dengan *brand* lokal maupun luar, seiring dengan berjalannya waktu dan adanya keinginan untuk mengembangkan ide serta kreatifitas yang juga mempengaruhi dalam faktor kebutuhan (baik pembeli dan kami selaku produsen), maka kami pun melakukan ekspansi usaha dengan mendirikan konveksi yang lebih mengutamakan produk Wayout sendiri, guna mengejar target dan perkembangan *mode* yang semakin berkembang setiap waktu.

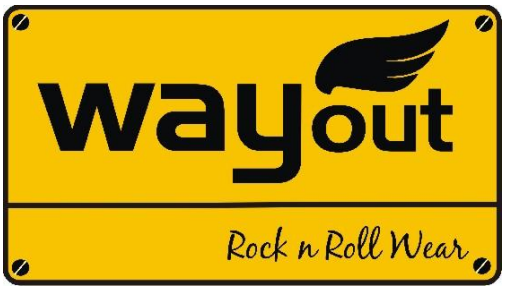
Awal karir Wayout Store sebagai *supplier* telah mengalami berbagai peningkatan. Sebelum berdirinya *official store* pun Wayout Store telah menyuplai ke berbagai store baik dikota-kota lainnya yang ada di Indonesia. Target market dari CV Wayout Store sendiri lebih cenderung mengejar kebutuhan *fashion* anak muda hingga dewasa mulai dari usia 15 – 40 tahun. Wayout Store juga selalu meningkatkan eksistensinya dalam dunia *fashion* yang memiliki Store pada bulan April 2010, Dan beberapa kota di Indonesia yang telah disuplai produk dari Wayout, termasuk Bandung, Jakarta, Lampung, dan lain-lain.

2.2. Profil Perusahaan CV. Wayout Store

2.2.1 Visi dan Misi

- **Visi** “mengembangkan produk lokal ketahap *international*”

- **Misi** “memenuhi kebutuhan dunia *fashion* dikalangan masyarakat”



Gambar 2.1 Tampilan logo Wayout

Nama : CV. Wayout Store

Alamat : Jl. Ranggamalela Unit8 No. 13-15 Bandung

Kota : Bandung, Jawa Barat

No. Telp : 085724417067

E-Mail : Wayout.shop@gmail.com

2.2.2 Bidang Perusahaan

Dunia *fashion* pada saat ini sudah semakin berkembang pesat, sejalan dengan perkembangan jaman. *Fashion* dalam kehidupan manusia modern telah menjadi trend dalam kehidupan sehari-hari. Industri *fashion* semakin hari semakin marak. Pada umumnya *fashion* adalah segala sesuatu yang menempel pada tubuh kita, tapi kini *fashion* berkembang luas karena adanya peran desainer *fashion*. Perkembangan *fashion* juga sangat berpengaruh pada gaya hidup dan kebutuhan masyarakat.

Di Negara-negara berkembang perusahaan-perusahaan *fashion* telah menjadi daya tarik konsumen dengan inovasi-inovasi baru dalam mengembangkan produknya. Di Indonesia kini perkembangan *fashion* bisa dikatakan sangat maju pesat, dengan sifat penduduk Indonesia yang sangat konsumtif memungkinkan perusahaan yang bergerak di bidang *Distribution Store* dapat mengalami peningkatan setiap tahunnya. Begitu pula perkembangan *fashion* di kota bandung. Kota Bandung menjadi pusat *fashion* sehingga kota yang dijuliki “kota kembang” ini mendapat gelar sebagai Paris van Java, salah satu kota *fashion* di Indonesia.

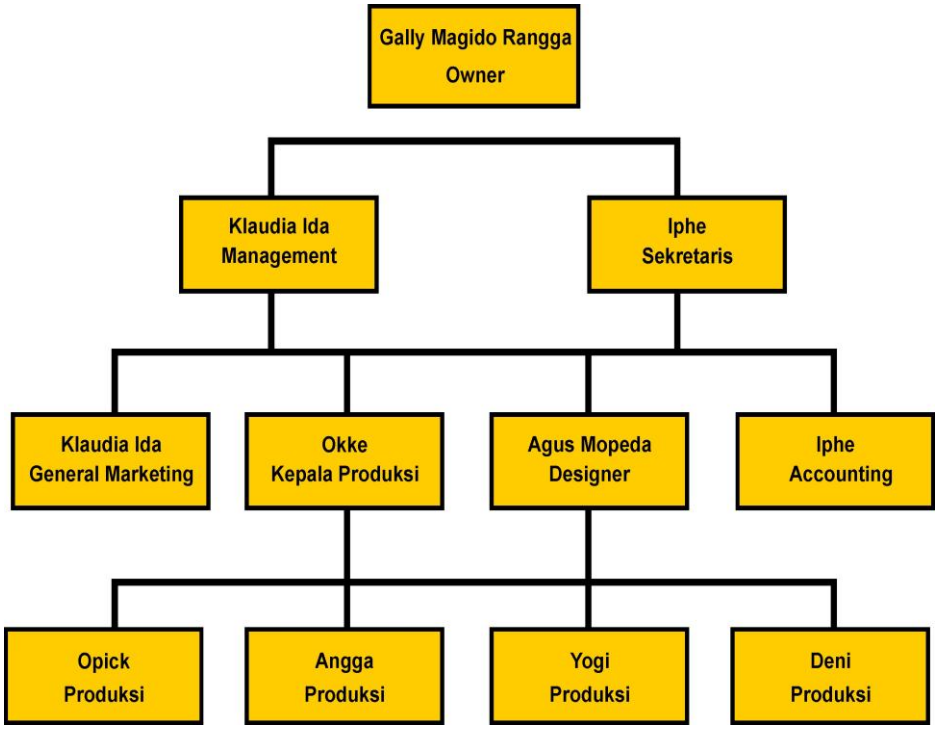
CV Wayout Store termasuk dalam perusahaan yang bergerak pada bidang *Distribution Store*, dengan menyuplai barang ke berbagai *store* – *store* yang ada di Indonesia.

2.2.3 Bentuk Badan Hukum

Wayout Store adalah perusahaan yang memiliki badan hukum persekutuan komanditer atau yang lebih dikenal dengan CV (*Commanditaire Vennotschaf*) yang berarti perusahaan yang didirikan oleh seseorang atau lebih dan bertanggung jawab penuh atas perusahaan yang didirikannya.

2.2.4 Struktur Organisasi CV. Wayout Store

Struktur Organisasi Tingkat CV. Wayout Store dapat digambarkan sebagai berikut :



Tabel 2.1 Struktur Organisasi CV. Wayout Store

1. Tugas Pokok Direktur

Tugas utama direktur dalam menjalankan perusahaannya adalah memimpin, membina, dan mengawasi jalannya perusahaan yang dipimpinnya, selain itu seorang direktur juga harus berkoordinasi dengan Manajer atau seksi terkait untuk mengetahui spesifikasi dari setiap order, menjalin komunikasi yang baik dan berkesinambungan dengan para konsumen dan pemakai jasa grafika, serta para relasi, juga mempunyai wewenang untuk menambah dan memberhentikan tenaga kerja, dan merencanakan peningkatan dan pengembangan usaha dengan segala tanggung jawabnya.

2 . Tugas *Management* SDM

Membantu Direktur untuk mengawasi para mahasiswa yang sedang bekerja praktek atau pekerja yang sedang melakukan magang diperusahaan ini, serta membimbing dan memberitahukan apa yang harus dilakukan para mahasiswa dan pekerja yang sedang magang.

3 . Tugas Pokok Sekertaris

Tugas sekretaris dalam melaksanakan tugasnya kepada perusahaan adalah membantu dan mendukung segala kelancaran pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksiditingkat manajemen, juga membantu dalam melakukan penelitian, perencanaan, dan pengembangan perusahaan, serta pengendalian mutu yang meliputi bidang pemasaran, bisnis, serta bidang organisasi dan sumber daya alam.

4 . Tugas Pokok *General Marketing*

General Marketing dalam melaksanakan tugasnya terhadap perusahaan adalah menentukan minat pasar apakah sebuah produk masih layak dipasarkan atau tidak, membantu mengamati penyaluran hasil produksi dari proses produksi hingga pendistribusian barang.

5 . Tugas Pokok Kepala Produksi

Tugas kepala produksi dalam perusahaan adalah memimpinjalannya proses produksi, memberikan pertimbangan kepada direktur dan manajer terkait lainnya dalam mengamati kualitas produk, ikut menentukan produk mana yang bisa diproduksi dan tidak bisa diproduksi.

6 . Tugas Pokok Seksi Desain Grafis

Bersama-sama dengan Manajer Produksi mengatur *format setting* yang sesuai dengan tetap mempertimbangkan aspek teknis dan nilai artistik. Mengatur *layout* untuk menciptakan format setting yang artistik tanpa menyimpang dari kehendak pengorder. Melaksanakan kerja desain grafis, *setting* dan *layout*, baik secara manual maupun dengan mempergunakan komputer.

7 . Tugas Pokok *Acounting*

Membantu pimpinan dalam mengelola pemasukan atau pengeluaran dana perusahaan. Melakukan pembukuan guna menjaga stabilitas kas perusahaan. Melakukan pembayaran dan pengumpulan dana hasil penjualan.

8 . Tugas Pokok Seksi Produksi

Mengerjakan proses produksi bersama kepala produksi, dan mengawasi pemeliharaan sarana kerja dan lingkungan sekitarnya.

2.2.5 Daftar Klien CV. Wayout Store

Daftar klien pada Cv. Wayout Store yaitu:

1. Ari lasso
2. David Naif
3. Once
4. Anji
5. Zian Zigas
6. Audy
7. Tantri kotak
8. Icez The Rock
9. Kaka Slank
10. Abdee Slank
11. Emil Naif
12. Jarwo Naif
13. Farid aja
14. Reza Bukan