## DAFTAR ISI

**KATA PENGANTAR ..... i**
**ABSTRAK ..... ii**
**ABSTRACT ..... iii**
**DAFTAR ISI ..... iv**
**DAFTAR GAMBAR ..... vi**
**DAFTAR TABEL ..... vii**
**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek ..... 1
1.2 Tujuan Kerja Praktek ..... 2
1.3 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek ..... 2
**BAB II TINJAUAN PERUSAHAAN CV. WAYOUT STORE ..... 3**
2.1. Sejarah Perusahaan CV. Wayout Store ..... 3
2.2. Profil Perusahaan CV. Wayout Store ..... 4
2.2.1 Visi dan Misi ..... 4
2.2.2 Bidang Perusahaan ..... 5
2.2.3 Bentuk Badan Hukum ..... 6
2.2.4 Struktur Organisasi CV. Wayout Store ..... 6
1. Tugas Pokok Direktur ..... 7
2 . Tugas *Management* SDM ..... 7
3 . Tugas Pokok Sekertaris ..... 7
4 . Tugas Pokok *General Marketing* ..... 8
5 . Tugas Pokok Kepala Produksi ..... 8
6 . Tugas Pokok Seksi Desain Grafis ..... 8
7 . Tugas Pokok *Acounting* ..... 8
8 . Tugas Pokok Seksi Produksi ..... 9
2.2.5 Daftar Klien CV. Wayout Store ..... 9
**BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK ..... 10**
3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan ..... 10
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan .. 10

3.3 Metode Kerja Praktikan ..... 10
3.4 Perancangan Media Promosi X-Banner ..... 11
3.4.1 Konsep Perancangan ..... 11
1. Warna dan Font ..... 12
3.4.2 Teknis Perancangan ..... 12
1. Proses Awal Mendesain X-Banner ..... 13
2. Penambahan *text* dan *layout* ..... 14
3. Penataan *layout* ..... 15
4. Finishing ..... 16
**BAB IV KESIMPULAN ..... 17**
**DAFTAR PUSTAKA ..... 18**
**LAMPIRAN ..... 19**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 20**