BAB II

TINJAUAN UMUM RADIO 99ERS BANDUNG

2.1. Sejarah Radio 99ers Bandung

99ers Radio adalah salah satu radio anak muda di Bandung yang memulai *on air* pertama kali pada tanggal 9 September 2000, selama 9 hari lalu berhenti, untuk penyempurnaan sistem dan kembali *on air* pada tanggal 22 Desember tahun 2000. 99ers menduduki posisi ketiga, untuk pendengar 15-24 AB dan ke 7 (tujuh), untuk *all segment* pada Survei AC Nielsen pada tahun 2001, yaitu pada saat 99ers baru berusia 9 bulan. Tepat 99ers mengudara 1,5 tahun, 99ers berhasil mencapai posisi puncak untuk menjadi radio anak muda no. 1 yaitu segmen pendengar 15-24 AB dan ke 5 (lima), untuk *all segment* di survei AC Nielsen 2002. 99ers kembali menjadi radio anak muda (15-24 AB) Bandung no. 1, juga naik peringkat ke posisi 3 (tiga) pendengar *all segment* waktu hasil survei AC Nielsen 2003 terbit.

Untuk 9 tahun berturut-turut 99ers Radio menempati posisi radio anak muda (15-24AB) no. 1 Bandung dalam survei AC Nielsen 2010. Semua prestasi ini bisa dicapai karena 99ers Radio berpromosi secara baik dan benar serta konsisten dan konsekwen *The One and Only Funky-Funky Station*.

Ciri khas yang dimiliki 99ers Radio ini adalah *"FUNKY",* kata *funky* adalah kata yang tidak bisa lepas dalam dunia anak muda dan sangat melekat dalam 99ers Radio. Menurut 99ers, *funky* itu adalah *dare to be different, being yourself* dan *out of the box.*

2.2. Profil Radio 99ers Bandung

Managemen	:	PT. Radio Swara Milliard Artha
Penanggung Jawab	:	Boediman Soemali
Alamat	:	BRI Tower 14th Floor Jl. Asia Afrika No. 57-59 Bandung 40111
No telp/Fax	:	(022) 4222666/(022) 4219990
SMS Online	:	0811209990
Frekuensi	:	100 FM
Call Station	:	99ers Radio
Audience call	:	99ers
Announcer call	:	*funky DJ*
On-air & off-air character	:	*funky*
Statement positioning	:	*the funky-funky station*
Slogan Radio	:	*keep funky be yourself,* *no matter what they say…*
Website	:	www.999.fm
Jangkauan	:	Bandung dan sekitarnya
Umur	:	15-24 tahun

S.E.S	:	AB+
Gaya hidup	:	Aktif, Dinamis, Gaul, Modern, Konsumtif, *High Brand Awarness*, dan berdaya beli tinggi (*high buying* dan *spending pow*er)
Pendidikan	:	SMP, SMU, Akademia/Universitas
Broadcast Format	:	Musik (Top 40 *Hits Player* Radio)
Proporsi	:	Barat 70 % & Indonesia 30 %
Bentuk Badan Hukum	:	Nomor 02.244.398.0-428.000 (Nomor Pengusaha Wajib Pajak)

Kekuatan 99ers :

1. Radio anak muda No. 1 selama 3 tahun berturut-turut.
2. *Segment* dan *positioning*-nya jelas serta selalu konsisten.
   Image Radionya sudah terbentuk dan kena tepat sasaran.
3. Sistem pemutaran iklan yang sangat efektif, 99ers hanya memutar 3 iklan dalam 1 (satu) slot iklan per/jamnya. Artinya iklan 99ers hanya bersaing dengan 2 (dua) iklan lain yang berbeda jenis. Berdasarkan survei kami pendengar radio akan memindahkan *channel* radionya pada iklan ke 4 (empat).
4. Pendengar AB nya paling banyak, terlebih pada segment (15-24).
5. Dari sebuah group yang solid.
   Sehingga segala sesuatu dapat dikerjakan *in-house* tanpa ketergantungan dari pihak ketiga.
6. *Reality Radio from the start.*
7. *Hits Song Everywhere*.
   99ers hanya memutar lagu-lagu *hits and nothing but the hits*.
   Music Director 99ers hanya menjadwalkan lagu-lagu yang familiar ditelinga pendengar.
8. *Computerized Traffic System*.

Hal ini memungkinkan penjadwalan iklan secara tepat dan mendapatkan *report* pemutaran iklan yang akurat.

2.2.1. Logo Radio 99ers Bandung



Gambar II.1 Logo 99ers Radio Bandung

Logo 99ers memang ini memiliki makna sebagai berikut :

Bidang :

Kotak yang sudutnya *rounded* dapat mengesankan perusahaan yang tidak kaku dan fleksibel dalam menerima klien yang ingin bekerjasama dengan 99ers Radio.

Tipografi :

Pemilihan huruf sans serif (Kimberley) pada semua elemen kata di logo 99ers Radio yang terkesan dinamis, tegas dan tak luput dari sentuhan *funky* membuat logo ini terlihat simpel dan bernilai tinggi sebagai identitas 99ers Radio.

Warna :

Dalam segi warna, logo ini tidak menggunakan banyak warna, cukup warna biru tua dan kuning. Warna biru sendiri memiliki makna konsentrasi, cerdas, memiliki banyak kawan. Dan kuning melambangkan kegembiraan, serta memiliki sifat leluasa dan santai, mempunyai cita-cita dan semangat yang tinggi.

2.2.2. Visi & Misi

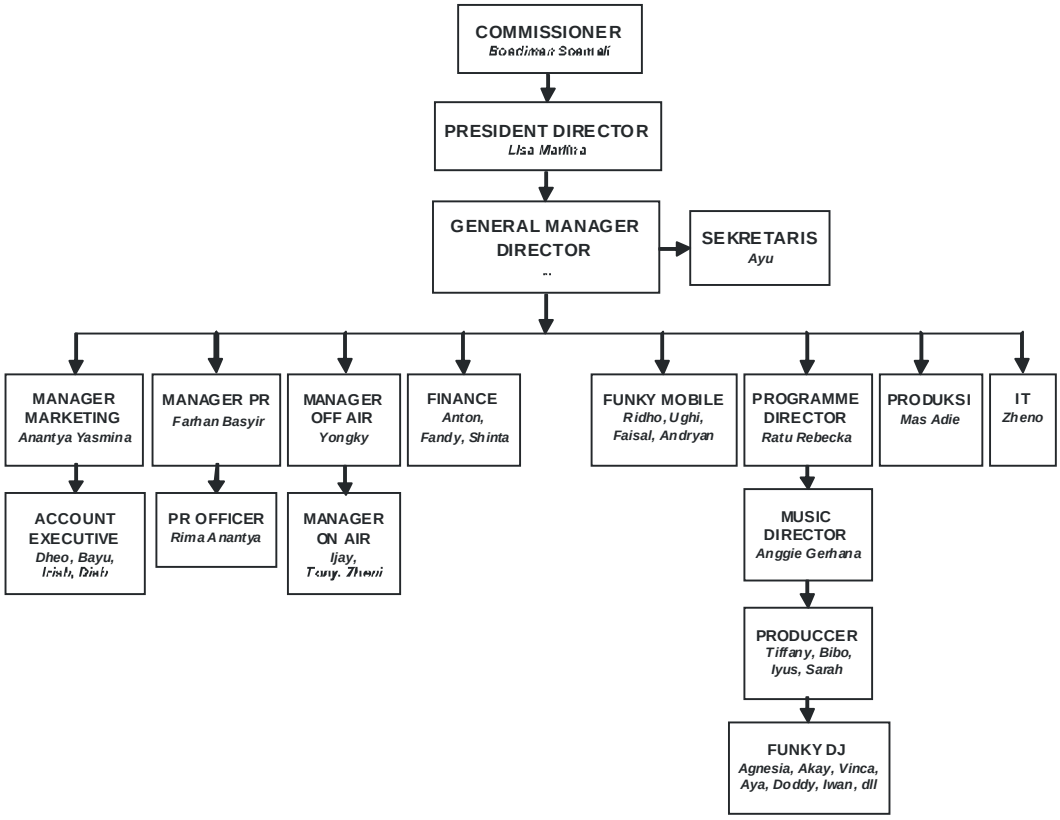
Visi :

Mengajak anak muda untuk beredukasi tanpa menggurui & mengajak teman pendengar dalam segala suasana.

Misi :

Memanusiakan radio.

2.2.3. Struktur Organisasi



Tabel II.1 Struktur Organisasi

2.2.4. Program-Program 99ers Radio

TIME	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
05-06	Funky Siapa kamu (siaran paginya kamu)						
06-09	Funky In The Morning					Funky Simpanse	Bazzar Minggu
09-11	Funkyndo Request					Funky 19 Req. Chart	F. Indo 9
11-13	Funky Triple One (111)					Susu Soda	Funky Indo Hits
13-16	Funky Request					F. Indie 9 F. Movie	Funky Cari Tau
16-19	Funky Hour (The great evening show)					Juke Box F. Saturday Request	Funky 40 Count Down Funky Most Request
19-22	Funky Night Life					Funky Zone	Funkshion
22-01	Funky Love					H. Session Mellow	Replay Kamar Cewe
01-03	Funky Late Night Show						

Tabel II.2 Program 99ers Radio

Deskripsi Program Harian 99ers Radio

***Funky* Siaran Paginya Kamu (Funky Siapa Kamu)**

Program siaran oleh 3 (tiga) orang pelajar SMU/setingkat yang mewakili sekolahnya.

Funky In The Morning (FITM/Morning Reality Bites)

Funky E-mail of the day, Funky Love Shot, Funky Shit Shot, Funky Storyquest, Funky Message Party & Funky Situational.

Funkyndo Request

Program *Request* khusus lagu-lagu *Hits* Indonesia melalui *Funky Online* 99ers.

Funky Classic

Program yang menyajikan lagu-lagu yang pernah *hits* di tahun 90-an sampai 2000. Tema obrolan santai seputar kehidupan anak muda diselingi dengan info dan gosip yang *up to date*.

Funky Request

Program *Request* lagu TOP 40 dan Indonesia melalui *Funky Online* 99ers.

Funky Hour (The Great Evening Show)

Funky Hour Reguler (Selasa-Kamis) : *FDJ* DODDY 3d, *FDJ* Mitha Hapsari, *FDJ* Mia Astari

Funky Hour Boyside FDJ Krizna Tafari & *FDJ* Downey

Funky Mimi Chuchu (MiaMitha luCu-luCu) FDJ Mitha Hapsari & FDJ Mia Astari

Funky Traffic Hour : pendengar melaporkan kemacetan lalu lintas jalan di Bandung.

OpenMind with Mba Alfa : membahas satu masalah yang terjadi pada anak muda dan dicarikan solusinya oleh Mba Alfa sang Psikolog.

Lesson of Life : Insert yang berisi kata mutiara tentang cinta, kehidupan, dsb.

Funky Night Life

Funky Night Out : Informasi acara *entertainment* di kota Bandung.

Funky Clubbers date and Request : Program *request* lagu *On Air* yang bisa memudahkan 99ers untuk janjian buat *hangout* bareng teman.

Funky Love (Reality Love in the World)

Funky in Love :

Ngebahas kata-kata paling romantis buat pacar atau kecengan, 99ers Radio bakalan bacain spesial buat si dia.

Inget saat-saat romantis ketika pacaran.

Funky love Bedtime Story :

Ngomongin problema yang biasa dihadepin sama anak muda yang sedang jatuh cinta.

Funky DJ bakalan bacain cerita yang menyentuh untuk nemenin 99ers tidur.
Funky Chur *Heart to Heart* : Curhat
Funky Ramalan Cinta : Ngeramalin perjalan cinta 99ers.

Funky Hard For Me Say I'm Sorry
Ngerasa punya salah sama *someone special*?
Telepon aja ke 99ers Radio, minta maaf *on-air*.

Funky Break-Ups
Nyesel banget abis putus sama pacar? Mau ngajak balikan? Telepon saja ke 99ers Radio dan rayu untuk minta balikan.

Funky Miss You Like Crazy
Kangen sama pacar? telepon ke 99ers Radio dan bilang sebagaimana kangennya 99ers.

Funky Late Night Show
Funky Lastquest : Request lagu-lagu pengantar tidur.
Funky Ingetin : mengingatkan 99ers atau temen-temen 99ers segala sesuatu untuk aktivitas besok.
Funky Gosip : Bebas obrolin atau menjelekkan siapa saja.
Funky Late Night Scary Story : Berbagi pengalaman seram.

2.2.5. Daftar Klien 99ers Radio

Berikut adalah beberapa daftar klien 99ers Radio Bandung :

Kerjasama dengan TV Lokal & Nasional

NO	STASIUN TV
1.	RCTI
2.	GLOBAL TV / MTV INDONESIA
3.	TRANS 7
4.	TRANS TV
5.	SCTV
6.	INDOSIAR
7.	STV BANDUNG
8.	BANDUNG TV

Tabel II.3 Kerjasama dengan TV Lokal & Nasional

Kerjasama dengan Label

NO	LABEL
1.	SONY MUSIC ENT INDONESIA
2.	UNIVERSAL MUSIC INDONESIA
3.	PT MUSICA STUDIO'S
4.	KECI MUSIC
5.	E-MOTION
6.	EMI MUSIC INDONESIA
7.	SEVEN MUSIC
8.	WARNER MUSIC INDONESIA
9.	PT MUSIC FACTORY INDONESIA
10.	ANDHIKA 48
11.	PT EBONY 18
12.	PT DUA ENAM TUJUH RECORDS

13.	CV DIMENSI EKA PRATAMA
14.	LUMEGAR MUSIC PRODUCTION
15.	LOKER MEDIA
16.	ICON MUSIC
17.	NUBUZZ
18.	HITS RECORD
21.	PT ALFA KREASITAMA
22.	FULCON INTERACTIVE
23.	TRINITY OPTIMA
24.	HARPA RECORD
25.	ARKA MUSIC

Tabel II.4 Kerjasama dengan Label

Kerjasama dengan Media

NO	KERJASAMA DENGAN MEDIA LAIN
1.	KOMPAS MUDA
2.	ME ASIA MAGZ
3.	TOTAL FILM
4.	SUAVE
5.	BELIA PIKIRAN RAKYAT
6.	@INFOBDG
7.	@MUSICBANDUNG
8.	WWW.GIGSPLAY.COM
9.	SCOOL FREE MAGAZINE
10.	PROVOKE!

Tabel II.5 Kerjasama dengan Media