BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Media visual dapat diperoleh dari koran, majalah, poster, *flyer*, brosur, *billboard*, dan lain-lain. Media visual verbal dapat diperoleh dari media *broadcast* baik TV ataupun Internet. Sedangkan verbal biasa kita kenal dengan radio. Radio yang merupakan salah satu media verbal berfungsi sebagai media penyebaran informasi atau dapat pula untuk meningkatkan *awareness* secara cepat dan luas. PT. RADIO SWARA MILLIARD ARTHA (99ers Radio) merupakan salah satu *station* di kota Bandung yang bergerak dalam bidang radio.

Dari penjelasan diatas, jelas radio mempunyai kans besar dalam mempromosikan suatu produk atau iklan apapun dengan biaya yang terbilang murah. Dengan begitu, kerjasama yang menguntungkan antara radio dengan para klien menjadi sangat relevan. PT. Radio Swara Millirad Artha yang menjadi no. 1 di Bandung tentu memiliki cara promo yang baik. Adanya Radio *School* 99ers, 99ers *Coffee*, sampai *event* promo yang diadakan setiap bulannya membuat 99ers radio mempunyai pendengar setia.

Didalam PT. Radio Swara Milliard Artha (99ers Radio) terbagi menjadi tim *on air dan off air*. Dalam divisi *off air* terbagi dalam beberapa departemen, salah satunya *event* promo. Melalui departemen ini, 99ers Radio dapat meng-*organize event-event* lokal maupun nasional mulai dari *launching, sampling, gathering, party* dan *event-event* promosi lainnya. 99ers juga menangani sindikasi program dengan beberapa radio top di Indonesia.

Event Promo adalah salah satu departemen di 99ers Radio. Kegiatan *Event* Promo adalah membuat *activity off air* & *event* yang bermuatan *branding* 99ers

Radio. Jangkauan kegiatan *event* promo yaitu di Bandung dan sekitarnya. Ruang lingkupnya antara lain *mall*, kampus, sekolah, dan *hangout places*.

Sebelum diadakan *event* tersebut, bagian *event* promo melakukan *pitching*, bertujuan untuk mempresentasikan konsep acara dan *event* yang akan dilakukan secara garis besarnya. *Pitching* dilakukan untuk menarik perhatian suatu produk agar mau bergabung untuk mensponsori acara. Sehingga diperlukan orang-orang kreatif seperti *desainer* dan konseptor, agar produk tersebut mau bergabung untuk mensponsori acara tersebut.

99ers merupakan radio no. 1 di Bandung yang berhasil menarik perhatian para pendengar atau biasa 99ers Radio memanggilnya dengan sebutan 99ers. Dan praktikan sangat tertarik melakukan kerja praktek di perusahaan ini, karena praktikan yakin akan mendapatkan pengalaman-pengalaman yang sangat menarik selama kerja praktek berlangsung. Terutama dalam memberikan penyegaran-penyegaran baru di devisi desainnya sendiri agar tidak terlihat monoton. Disini praktikan akan mengamalkan materi apa yang sudah atau tengah didapat selama perkuliahan berlangsung untuk dituangkan di setiap desain yang akan dibuat oleh praktikan.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

- Dengan melakukan kerja praktek praktikan mendapatkan gambaran umum mengenai iklim dunia kerja dan mampu mempersipkan diri ketika telah lulus dan masuk ke dunia kerja nantinya.
- Dengan melakukan kerja praktek diharapkan praktikan dapat menerapkan dan memahami hal-hal teknis di bidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual, disuatu perusahaan /instasi/lembaga.
- Mempunyai pengalaman baru ketika praktikan terjun langsung dan melayani klien di suatu perusahaan dengan berbagai aspek yang harus dipenuhi.

1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di 99ers Radio Bandung, yaitu pada tanggal 1 November – 1 Januari 2011. Dimana waktu pelaksanaan kerja praktek disesuaikan mengikuti jadwal kegiatan perkuliahan, terkadang pagi, siang ataupun sore dan harus menyesuaikan jadwal praktikan dengan pembimbing KP di perusahaan. Pekerjaan atau *project* yang praktikan terima dapat dikerjakan di rumah dan melakukan tahapan asistensi dan perubahan-perubahan di gedung 99ers Radio.

Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek :
PT. RADIO SWARA MILLIARD ARTHA (99ERS RADIO BANDUNG)
BRI Tower 14th Floor
Jl. Asia Afrika No. 57-59 Bandung 40111