ABSTRAK

Radio mempunyai peran besar dalam mempromosikan suatu produk atau iklan apapun dengan biaya yang terbilang murah. Dengan begitu, kerjasama yang menguntungkan antara radio dengan para klien menjadi sangat relevan.

Media iklan majalah merupakan media promosi yang diaplikasikan kedalam buku (majalah). Proses pengerjaan iklan majalah ini diawali dengan ide lalu sketsa dan selanjutnya proses digitalisasi. Pada bagian digitalisasi praktikan menggunakan *software* CorelDRAW X4 dan Adobe Photoshop CS3 untuk menciptakan karya ini pada laporan Kerja Praktek penulis di Radio 99ers Bandung.

Kerja Praktek juga membuat praktikan mengetahui keadaan dunia kerja yang sesungguhnya berbeda dengan kegiatan perkuliahan, sehingga nanti pada saat berada didunia kerja yang sesungguhnya dapat menyesuaikan diri. Dalam kerja praktek praktikan dapet mengaplikasikan ilmu hasil pembelajaran selama berkuliah di Desain Komunikasi Visual UNIKOM.

Kata Kunci

Desain, iklan majalah, Radio Bandung

ABSTRACT

Radio has major role in promoting a product or any advertising at little cost. That way, the beneficial cooperation between the company with their clients become very relevant.

Magazine advertising media is a media campaign that is applied into the book (magazine). The execution of this magazine advertising begins with sketches and ideas and then the process of digitization. In the digitization process writer using CorelDRAW X4 software and Adobe Photoshop CS3 to create this work on a report writer at the Job Training 99ers Radio Bandung.

Job Training also makes the writer knows a real state of the world of work is different from lecturing activities, so that later when a real world of work are able to adjust. In practical work the writer can apply science learning outcomes for college at Visual Communication Design UNIKOM.

Keywords

Design, magazine advertising, Radio Bandung