ABSTRAK

Kerja Praktek ini dilakukan di Kantor Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat yang bertempat di Jl. Terusan Cisarua - Padalarang No. 10 dan dilaksanakan dari tanggal 4 Mei 2011 sampai dengan 4 Juni 2011. Kerja praktek ini meliputi cara membuat Poster dan Pamflet.

Pembahasan akan dititikberatkan kepada pembuatan poster dan pamflet. Proses pertama adalah mencari ide dan membuat konsep umum untuk diimplementasikan pada karya. Konsep yang diambil adalah alami. Setelah itu, mulai mencari referensi-referensi berupa *image* yang berhubungan dengan konsep futuristik dan musik. Yang dilakukan selanjutnya adalah studi warna yang akan dipakai. Dengan pertimbangan keterbacaan, dipilih warna hijau terang untuk latar belakang pamflet dan warna hijau gelap untuk latar poster. Selanjutnya adalah menentukan bentuk visual yang akan diterapkan. Dengan konsep futuristik, maka dipilih bentuk-bentuk dinamis seperti *visualization* pohon dan rumput. Setelah semua bahan sudah cocok sesuai konsep awal maka dilanjutkan ke dalam eksekusi visual melalui perangkat lunak *Adobe Photoshop CS 3* dan CorelDraw X3. Setelah selesai dalam bentuk digital, selanjutnya dibuat dalam bentuk fisik.

Dari hasil kerja praktek yang dilakukan dapat diketahui bahwa suatu desain tidak bisa dinilai dari sisi visual saja, tetapi juga dari pesan yang ada di dalamnya. Pembuatan visual juga tidak bisa dipilih hanya mempertimbangkan bagus atau tidaknya, tetapi juga harus mempertimbangkan hal lain seperti keterbacaan dan efektivitas warna terhadap bahan yang akan diaplikasikan.

ABSTRACT

Practical work is done in Office Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat *located on Jl.* Terusan Cisarua – Padalarang 10 *and implemented from May 4,2011 until June 4,2011. This Company is engaged in multimedia and advertising which are closely related to the world of graphic design. This work practices include how to create a poster and pamfleat.*

The Explanation will be focused on making the poster and pamfleat.The first process is to find ideas and make a general concept to be implemented in the work. The concept is natural. After that, start looking for references to a visual image associated with natural concept. Next is to study the color that will be used. In consideration legibility, selected bright green colors for pamfleat background and dark green for poster background. Next is to determine the visual form that will applied. With a natural concept, then selected dynamic forms such as visualization tree and grass. After all materials are suitable according to the initial concept, then proceed into the visual execution through software Adobe Photoshop CS 3 and CorelDraw X3. Once completed in digital form, then made in the physical form.

From the results of practical work undertaken can bee seen that a design can not be assessed only from the visual side, but also of the message in it. Making the visual can not be selected only consider good or bad, but it also must consider other issues such as legibility and effectiveness of the color against the material to be applied.