BAB II

TINJAUAN UMUM CV HUMANIKA

2.1 Sejarah Perusahaan

CV. Humanika didirikan pada tahun 2008, dengan memiliki pandangan terhadap industri kreatif khususnya kemajuan fotografi dan desain di era modern CV. Humanika mempunyai harapan kedepan yaitu membuat sebuah layanan dalam bidang kreatif dengan kualitas tinggi dan layak, serta di dukung teknologi yang harus terus berkembang.

CV. Humanika yang mempunyai spesialisasi dalam bidang fotografi, *digital imaging, graphic design*¸ identitas perusahaan, periklanan, desain kemasan dan pembuatan website.

CV. Humanika kemudian berkembang dengan memperluas bidang layanannya, dalam bidang fotografi, CV.Humanika memperluas dengan membuka jasa penyewaan kamera, *lighting,* aksesoris dan lain – lain yang berhubungan dengan fotografi. Selain dari itu CV. Humanika juga membuka sekolah khusus fotografi, membuat majalah dengan tema khusus fotografi, lalu yang terbaru pada tahun 2010,

CV. Humanika membuka perpustakaan yang mayoritas bukunya di isi oleh buku-buku tentang desain danfotografi. Begitu juga dalam bidang desain, CV Humanika selalu berkreasi untuk menemukan gaya-gaya baru dalam mendesain dan menemukan media baru yang belum pernah ada.

Saat ini pun CV. Humanika terus berbenah dan mengalami kemajuan yang sangat pesat, dengan bertambahnya klien yang yang mempercayai CV. Humanika, diharapkan CV. Humanika akan terus berkembang dan menjadi lebih baik dalam bidang kreatif khususnya.

2.2 Profil perusahaan

Nama : CV. Humanika

Alamat : Jl. Sunda no. 39a Bandung, Indonesia

No Telp : (+6222) 73441300 / (+6222) 4208502

Email : rentalkamera@yahoo.com

Website : http://www.rantal-kamera.com

CV.Humanika adalah perusahaan yang menyediakan jasa kreatif, CV. Humanika memilki komitmen kepada klien yaitu memberikan sebuah solusi kreatif dengan kinerja yang profesional dan harga yang proporsional.

humanika
creative design

Gambar II.1 Logo CV.Humanika

Berikut ini adalah beberapa daftar klien CV. Humanika :

1. Grand Seriti Boutique Hotel, Bandung
2. Grand Serela Boutique Hotel, Bandung
3. Banana INN Hotel & Spa, Bandung
4. Golden Flower Boutique Hotel, Bandung
5. PT. Sanbe Mandiri Tbk., Jakarta
6. Santosa Bandung Internasional Hospital, Bandung
7. PT. Caprif Farmindo, Bandung
8. Win Design, Bandung
9. Sanaflu, PT. Sanbe Farma, Bandung
10. Lafalos Cream, Bandung
11. Sambara Restaurant, Bandung
12. Spazio Pub, Resto & Lounge, Jakarta
13. Cardinal Jeans Collection, Jakarta
14. C4U, Bandung
15. Renaritit FO, Bandung
16. Jetset FO, Bandung
17. Mezzanine Resto, Jakarta
18. Mezzanine Resto, Jakarta
19. Bandung Muslimah Centre, Bandung
20. Lanthanum For Rabani, Bandung
21. Exsa English Course, Bandung
22. Politeknik Kesehatan, Bandung
23. CV. Usaha Mulya Mandiri, Bandung
24. Travira Air, Bandung
25. Kagum Management,Bandung
26. Regency OfSiak Sri Indrapura, Riau
27. Universitas Pembangunan Jaya, Jakarta
28. Youbrand, Jakarta
29. Amarossa Hotel, Bandung

A. Bidang Perusahaan

CV.Humanika adalah perusahaan penyedia solusi kreatif, yang khusus bergerak pada bidang fotografi, *digital imaging*, *advertising*, desain graffis, dan desain *website*. Sudah banyak yang proyek-proyek yang dikerjakan CV.Humanika seperti, fotografi, iklan, *website*, multimedia, desain graffis, *print*, *branding*, dan solusi promosi.

B. Badan Hukum Perusahaan

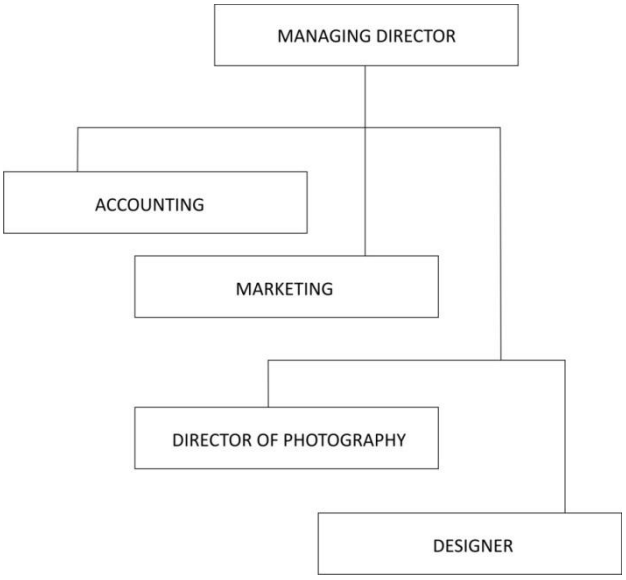
CV atau *Comanditaire Venootschap,* merupakan badan usaha yang tidak berbadan hukum, dan kekayaan para pendirinya tidak terpisahkan dari kekayaan CV, perusahaan dengan bentuk CV didirikan minimal oleh dua orang, dimana salah satunya akan bertindak selaku Persero Aktif (persero pengurus) yang nantinya akan bergelar Direktur, sedangkan yang lain akan bertindak selaku Persero Komanditer (Persero diam).

Humanika berdiri dengan bentuk CV sejak pertama didirikan, banyak kelebihan dari perusahan dengan bentuk CV, seperti CV.Humanika yang tetap berkembang tanpa mengubah status badan Hukumnya menjadi PT atau yang lain.

C. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi menggambarkan hirarki tanggung jawab dan pembagian tugas dalam organisasi tersebut. Dengan adanya *positioning* yang tepat, keunggulan seseorang dapat menutupi kekurangan orang lain dan demikian sebaliknya sehingga dapat terwujud suatu tim yang solid.

Humanika menerapkan sistem organisasi yang sederhana, yaitu di bagi menjadi lima bagian utama dengan fungsi yang berbeda, seperti yang terlihat pada tabel II.1, dan tiap bagian utama memiliki divisi masing-masing yang bekerja sesuai bidangnya.



Tabel II.1 Stuktur Organisasi CV.Humanika