BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada jaman sekarang ini kecanggihan teknologi semakin pesat . Semakin berkembangnya alat – alat elektronik termasuk komputer. Seorang desainer grafis pasti ingin membuat suatu karya yang maksimal, mulai dengan mengedit foto menggunakan *software* yang ada di komputer. Foto yang akan di edit , hasilnya akan lebih bagus dari pada hasil sebelum di edit .

Digital imaging merupakan proses *editing* foto dengan merubah hasil foto menjadi sesuai seperti keinginan atau kebutuhan. Sebagai contoh adalah merubah latar belakang, merubah pencahayaan, pemberian *effect* pada objek gambar atau foto.

CV. Humanika yang memiliki pandangan terhadap industri kreatif khususnya kemajuan fotografi dan desain di era modern . Kemudian berkembang dengan memperluas bidang layanannya, dalam bidang fotografi *pre wedding*.

Hal tersebut diterapkan oleh praktikan pada saat CV. Humanika mendapatkan klien *pre wedding* dengan konsep foto yang telah disiapkan oleh klien. Untuk memenuhi konsep foto yang diinginkan klien, dibutuhkan cara digital imaging untuk memenuhi kebutuhannya.

Kerja praktek ini merupakan unit tugas yang harus diikuti mahasiswa selain perkuliahan dan praktikum. Kerja praktik ini dilakukan dalam rangka mengembangkan pengetahuan mahasiswa. Selain itu mahasiswa juga mendapatkan gambaran mengenai lingkungan kerjanya sehingga mampu mempersiapkan diri ketika mahasiswa telah lulus dan masuk dunia kerja.

1.2 Tujuan kerja praktek

1. Mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh.
2. Memahami hal – hal teknis di bidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual, di suatu perusahaan / instansi / lembaga.
3. Menambah wawasan dan mampu mengembangkan keilmuan di bidang Desain pada umumnya dan di bidang Desain Koomunikasi Visual pada khususnya.
4. Mendapatkan pengalaman *soft skill* di tempat kerja praktek, sehingga mempersiapkan diri secara mental, memiliki kemampuan etos kerja yang sesungguhnya dengan sikap tinggi, untuk masuk ke dunia kerja yang sesungguhnya dengan sikap yang profesional ketika lulus kuliah.
5. Menjadi media pembelajaran/media uji coba sejauh mana praktikan dapat mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang telah dimiliki.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Praktikan melakukan kerja praktek di sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang fotografi dan desain yaitu **CV.HUMANIKA**, yang beralamat di jalan Sunda no.39a zone building 39 Bandung Jawa Barat. CV.Humanika merupakan salah satu perusahaan jasa kreatif yang berlokasi di Bandung dan sudah berdiri sejak tahun 2008, praktikan malakukan kerja praktek di bagian divisi desain yang berfokus pada *digital imaging.*

Pelaksanaan kerja praktek di laksanakan mulai dari tanggal 7 April – 7 Juni 2011, dengan intensitas pertemuan, 25 dan di laksanakan setiap hari Senin, Rabu dan Kamis. Jam kerja yang di tawarkan oleh CV.Humanika yaitu dari pukul 10.00 sampai pukul 17.00 WIB. CV.Humanika juga memberikan kebijakan yang bersifat fleksibel artinya praktikan di berikan wewenang untuk mengambil atau meminta data yang di butuhkan.