Bab II
Tinjauan Umum Perusahaan

2.1. Sejarah Perusahaan

Indscript Creative didirikan akhir tahun 2007. Indscript Creative adalah penyedia jasa penerbitan buku dan *advertising* yang menyediakan jasa: naskah, *editing, layout*, ilustrasi, desain *cover* buku, terjemahan, brosur, dan *company profile*. Indscript Creative hadir sebagai solusi bagi penerbit dalam mencapai target buku terbit setiap bulannya. Juga dapat memberikan solusi bagi perusahaan untuk membuat berbagai produk yang membutuhkan keterampilan menulis dan artistik, seperti brosur, *leaflet*, buletin internal, dll.

Tim Indscript Creative hampir menyerupai tim penerbit. Indscript Creative memiliki tim editor, tim desainer, tim *layouter*, tim *illustrator*, dan tim *photographer*. Jumlah tim inti = 9 orang. Jumlah jaringan *outsource* mencapai lebih dari 200 orang. Saat ini Indscript Creative yang telah menerbitkan sekitar 400 judul buku memiliki jaringan sebagai berikut : 172 penulis *freelance*, 30 editor *freelance*, 5 studio ilustrasi,3 studio Desain Interior dan Arsitektur.

2.2 Profil Indscript Creative

Nama Perusahaan : Indscript Creative
Alamat : Jl. PLN Dalam I No. 1/203D Mohamad Toha – Bandung 40255
Telpon : 022-2786179
Telp : (022) 92635917
Hotline : (022) 70402352

Fax : (022) 5229415

email : indscript.creative@gmail.com

Website : www.indscriptcreative.com

2.3 Logo Indscript Creative



Gambar II.1. Logo Indscript Creative

(sumber : arsip Indscript creative)

2.4 Filosofi Indscript Creative

a. Pena, bulu sayap, melambangkan keilmuan yang tinggi atau kesarjanaan

b. Warna biru merujuk pada kesan seperti berikut ini; komunikasi, peruntungan yang baik, kebijakan, perlindungan, inspirasi spiritual, tenang, kelembutan, dinamis, air, laut, kreatifitas, cinta, kedamaian, kepercayaan, loyalitas, kepandaian, panutan, kekuatan dari dalam, kesedihan, kestabilan, kepercayaan diri, kesadaran, pesan, ide, berbagi, idealisme,

c. Warna merah yang menjadi latar belakang adalah simbol semangat yang tak kenal menyerah.

2.5 Visi dan Misi Indscript Creative

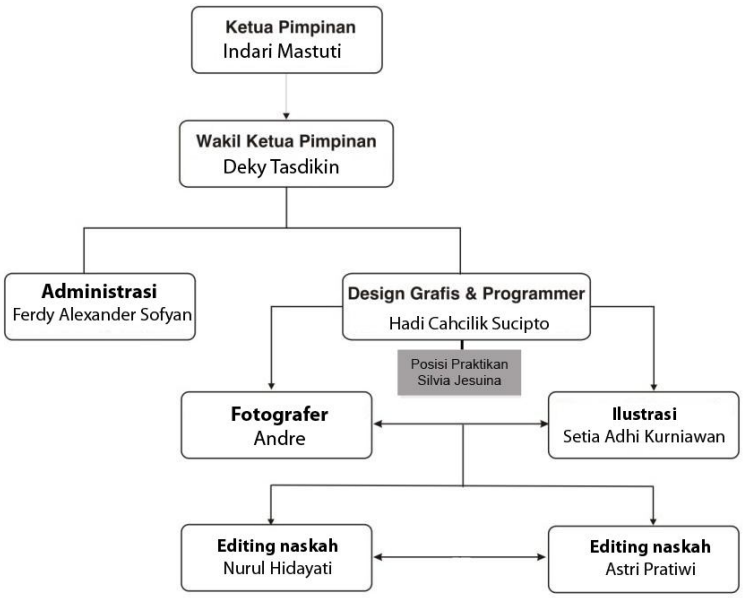
Visi

Menjadi Terdepan di Indonesia dalam hal:
- Pelayanan pada klien.
- Menghasilkan naskah yang berkualitas.
- Menghasilkan calon buku yang *marketable*.

Misi

Menjadi perusahaan jasa penulisan terbaik di Indonesia. Dengan memberikan pelayanan, produk berkualitas,
tim yang professional, dan berkomitmen tinggi.

2.6 Struktur Organisasi Indscript Creative



Gambar II.2. Struktur Organisasi Indscript Creative

(sumber : arsip Indscript Creative)

Praktikan diposisikan sebagai *design & programmer* yang berperan sebagai perancang media promosi.

2.7 Program-Program Indscript Creative 2010

a. Jasa yang disediakan Buku anak



Gambar II.3. buku anak

(sumber : arsip Indscript Creative)

b. Jasa Fotografi



Gambar II.4. Foto buku resep makanan,*interior*, dan pertanian

(sumber : arsip Indscript Creative)

c. Ibu-ibu doyan nulis



Gambar II.5. para peserta ibu-ibu doyan nulis
(sumber : arsip Insdcript Creative)

d. *Indscript for kids*



Gambar II.6. kegiatan *Indscript for kids*
(sumber : arsip Spider Indscript Creative)