# BAB II

# TINJAUAN UMUM PARIJZ VAN JAVA TV

## 1.1 Sejarah Perusahaan

Pada bulan Maret 2005, di kota Bandung lahirlah PT. Esa Visual Padjadjaran Tivi sebagai badan hukum Lembaga Penyiaran Swasta penyelenggara jasa penyiaran televisi yang berbasis stasiun lokal di Bandung, Jawa Barat. Stasiun penyiaran televisi tersebut kemudian dinamakan PJTV, sebagai televisi lokal di Bandung yang memfokuskan diri terhadap minat dan keinginan pemirsa di Bandung khususnya dan Jawa Barat umumnya. Sudah menjadi tekad para pendirinya bahwa PJTV sebagai lembaga penyiaran tetap setia pada prinsipnya dalam menyelenggarakan fungsinya yang bersikap independen, objektif, jujur dan mampu berpartisipasi dalam usaha pemberdayaan masyarakat di Jawa Barat.

## 1.2 Profil Perusahaan

PT. Esa Visual Padjajaran Tivi adalah sebuah PT yang didirikan dengan akte notaris. Akte harus mendapatkan pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia (dahulu Menteri Kehakiman). Kemudian didaftarkan pada pengadilan negeri dan diumumkan dalam berita negara. Setelah tahap tersebut dilalui maka perseroan telah sah sebagai badan hukum dan perseroan terbatas menjadi dirinya sendiri serta dapat melakukan perjanjian-perjanjian dan kekayaan perseroan terpisah dari kekayaan pemiliknya. Permodalan PT terdiri dari saham-saham. Para Pemegang saham ini adalah pemilik PT dan pemegang kekuasaan tertinggi ada pada rapat umum pemegang saham (RUPS).



MENTERI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

KEPUTUSAN MENTERI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA

NO. IZIN SIAR DARI MENKOMINFO
52/KEP/M.KOMINFO/02/2011

IZIN PRINSIP PENYELENGGARAAN PENYIARAN
LEMBAGA PENYIARAN SWASTA JASA PENYIARAN TELEVISI
PARIJZ VAN JAVA TV

Gambar II.1 Surat Izin Penyiaran

### 1.2.1 Nama Perusahaan

Perkembangan yang pesat dalam tubuh PJTV mengantarkan PJTV untuk lebih kreatif dalam mengkonsep tujuannya, dengan berbagai perubahan untuk sebuah konsep kreatif, pada tanggal 15 April 2010 PJTV berganti nama dari “Padjadjaran TV” menjadi "Parijz van Java TV".

Perubahan konsep tersebut salah satunya ditampilkan melalui perubahan logo PJTV. Sampai saat ini PJTV telah mengalami 2 kali perubahan logo. Berikut adalah perjalanan logo PJTV dari tahun 2005 sampai tahun 2011 :




Gambar II.2 Logo Pertama PJTV
(Maret 2005-23 September 2009)




Gambar II.3 Logo Kedua PJTV
(23 September 2009-15 April 2010)




Gambar II.4 Logo PJTV Saat Ini

Dengan didukung tenaga muda dan kreatif serta mempunyai visi yang sama, saat ini PJTV menjadi stasiun televisi yang eksis dan berkembang di Bandung. Dengan semangat untuk mencapai visinya, selain telah banyaknya program-program menarik, menghibur serta mendidik, PJTV adalah stasiun TV lokal pertama

yang di Bandung yang sudah mengudara kurang lebih 18 jam per hari dan saat ini sedang dalam proses pengembangan yaitu menambah daya pancarnya menjadi 10kw yang tentunya akan menjangkau sebagian besar wilayah Jawa Barat.

Dalam waktu dekat ini, PJTV akan menambah studio produksinya di Dago Plaza. Namun untuk saat ini PJTV memiliki 2 kantor yang beralamat lengkap sebagai berikut :

- **KANTOR PUSAT PJTV**

  Be Mall ( Bandung E-tronical Mall )

  Blok A Lantai 1

  Jl. Naripan No. 89

  Tlp : [022] 84467740

  Fax : [022] 84467741

  Bandung - 40111

  Jawa Barat, Indonesia

- **STUDIO PRODUKSI PJTV**

  Be Mall ( Bandung E-tronical Mall )

  Blok J Lantai 1

  Jl. Naripan No. 89

  Bandung - 40111

  Jawa Barat, Indonesia

  *Website* : www.pjtv.co.id

  HRD : hrd@pjtv.co.id

### 1.2.2 Bidang Perusahaan

PT. Esa Visual Padjadjaran Tivi bergerak di bidang penyiaran atau *broadcasting* yang banyak menghasilkan berbagai macam media audio visual seperti iklan, video klip, dan berbagai macam acara televisi yang diperuntukkan khusus bagi masyarakat daerah. Acara televisi yang dimaksud adalah siaran berita, sinetron, acara forum diskusi, *talk show*, dialog interaktif, siaran langsung dan banyak lainnya.

### 1.2.3 Visi dan Misi

Visi dan Misi PT. Esa Visual Padjadjaran Tivi adalah :

- Visi :

Menjadikan PJTV sebagai stasiun televisi yang terdepan dalam rangka memberikan informasi yang cerdas serta mempunyai kepedulian nyata dalam ikut berperan memajukan lini strategis bagi kemajuan masyarakat, dan ikut berkiprah menjaga keutuhan masyarakat Bandung, Jawa Barat.

- Misi :
  - Memberikan Informasi yang lebih kepada masyarakat sekitar melalui program-programnya sesuai dengan kondisi masyarakat Bandung dan sekitarnya.
  - Menjadi Partner bagi Masyarakat dan Pemerintah Daerah dalam ikut mensukseskan program-program pembangunan untuk kepentingan masyarakat banyak.
  - Memberikan nilai tambah bagi potensi peningkatan pendapatan daerah dengan melahirkan usaha-usaha baru dan pendapatan usaha yang semakin meningkat.

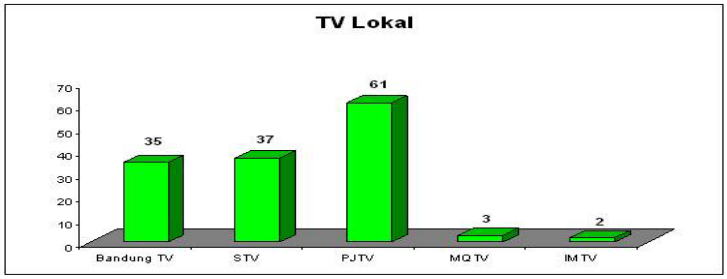
- Membuat program-program siaran unggulan yang menggambarkan kebudayaan masyarakat Bandung, baik program yang bersifat kesenian, budaya dan pendidikan.
- Menjadi solusi bagi persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat melalui program-program acara yang bersifat *edutainment*.

### 1.2.4 Segmentasi *Target Viewer*

Segmentasi PJTV berdasarkan klasifikasi usia yaitu :

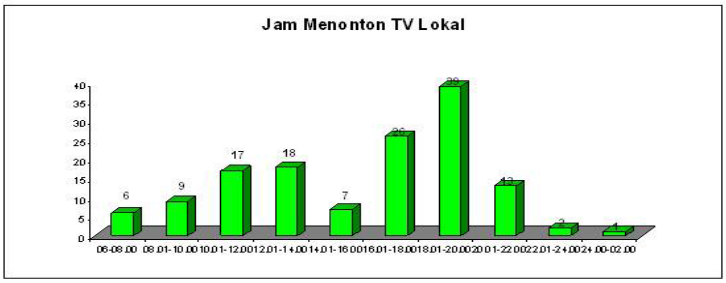
- Keluarga (*Primary Target* : 10 - 55 tahun)
- Remaja (*Secondary Target* : 15 - 25 tahun)

**Gambar 6. TV Lokal yang banyak ditonton**




**Berdasarkan gambar 6. dapat dilihat bahwa PJTV merupakan stasiun TV lokal yang paling banyak ditonton (44,2%) dan untuk posisi kedua dengan jumlah penonton terbanyak adalah STV (26,81%).**

**Gambar 8. Jam Menonton TV Lokal**




**Berdasarkan gambar 8. dapat dilihat jam saat dimana paling banyak orang menonton TV lokal adalah pada pukul 18:01 – 20:00 (28,26%) dan juga pada pukul 16:01 – 18:00 (18,84%).**

**CUPLIKAN DARI :**
**HASIL SURVEY**
**PT. ARPROS BINAREKA**
**06/02/2008**

**Jaringan Survey Indonesia**

Tabel II.1 Grafik Hasil *Survey*
(Sumber : PJTV)

### 1.2.5 *Coverage Area* dan Jangkauan

Untuk melayani wilayah Bandung dan sekitarnya, maka jangkauan siaran PJTV meliputi seluruh wilayah Kota Bandung, Kab Bandung, Cimahi, Bandung Barat, Cianjur, Sumedang, Majalengka, Subang, sebagian wilayah Garut, Tasikmalaya dan Bogor. Saat ini PJTV sedang dalam proses pengembangan jangkauan siaran yang lebih luas sehingga diharapkan seluruh pelosok Jawa Barat akan menerima siaran PJTV dengan baik.




Tabel II.2 *Network* PJTV

(Sumber : PJTV)

### 1.2.6 Aspek Sarana dan Prasarana

- *MCR ROOM* :

  Ruangan yang berfungsi untuk menampilkan program televisi atau iklan dalam sebuah televisi.

2 *Computer earbox* : alat untuk memutar program yang sudah di list dalam *listbox*.

1 *Listbox* : alat untuk mengurutkan program yang akan di tayangkan setiap hari.

*Title box* : alat untuk mengeluarkan *title name* dan logo produksi.

*Switcher video* : alat untuk menampilkan gambar camera dari beberapa 1 *source* atau lebih.

*Mixer audio* : alat untuk mengeluarkan audio dari *line out*.

*Monitor preview* : alat untuk melihat gambar dari *line out camera*.

- *SUB-CONTROL ROOM* :

  Ruangan yang berfungsi untuk pengambilan gambar dari kamera studio dan dan mengatur lampu serta interaktif dengan pemirsa di rumah.

  *Mixer audio* : alat untuk mengeluarkan audio dari *line out*.

  *Switcher video* : alat untuk menampilkan gambar camera dari beberapa 1 *source* atau lebih.

  Pesawat telepon : alat untuk interaktif dalam suatu acara dengan pemirsa di rumah.

  *Mixer console* : alat untuk mengatur kualitas dan kuantitas pencahayaan dalam sebuah produksi.

*Dimmer* : alat untuk mengoperasikan lampu pada sebuah produksi.

- *POS-PRODUCTION ROOM* :

  Ruangan yang berfungsi mengedit gambar setelah produksi yang akan di tayangkan ke televisi agar menjadi tontonan yang menarik saat di tonton oleh pemirsa.

  *Editing* 1 dan 2 : dipakai untuk mengedit gambar yang difungsikan hanya untuk program berita.

  *Editing* 3 sampai 6 : dipakai untuk mengedit gambar yang difungsikan hanya untuk program produksi.

- *ENG-ROOM* :

  Ruangan yang berfungsi untuk meyimpan dan mengeluarkan alat – alat yang akan di pakai untuk produksi.

  - Kamera ( 5 ) Sony pd 170
  - Kamera ( 5 ) *handycam* Sony
  - VTR

### 1.2.7 Daftar Klien

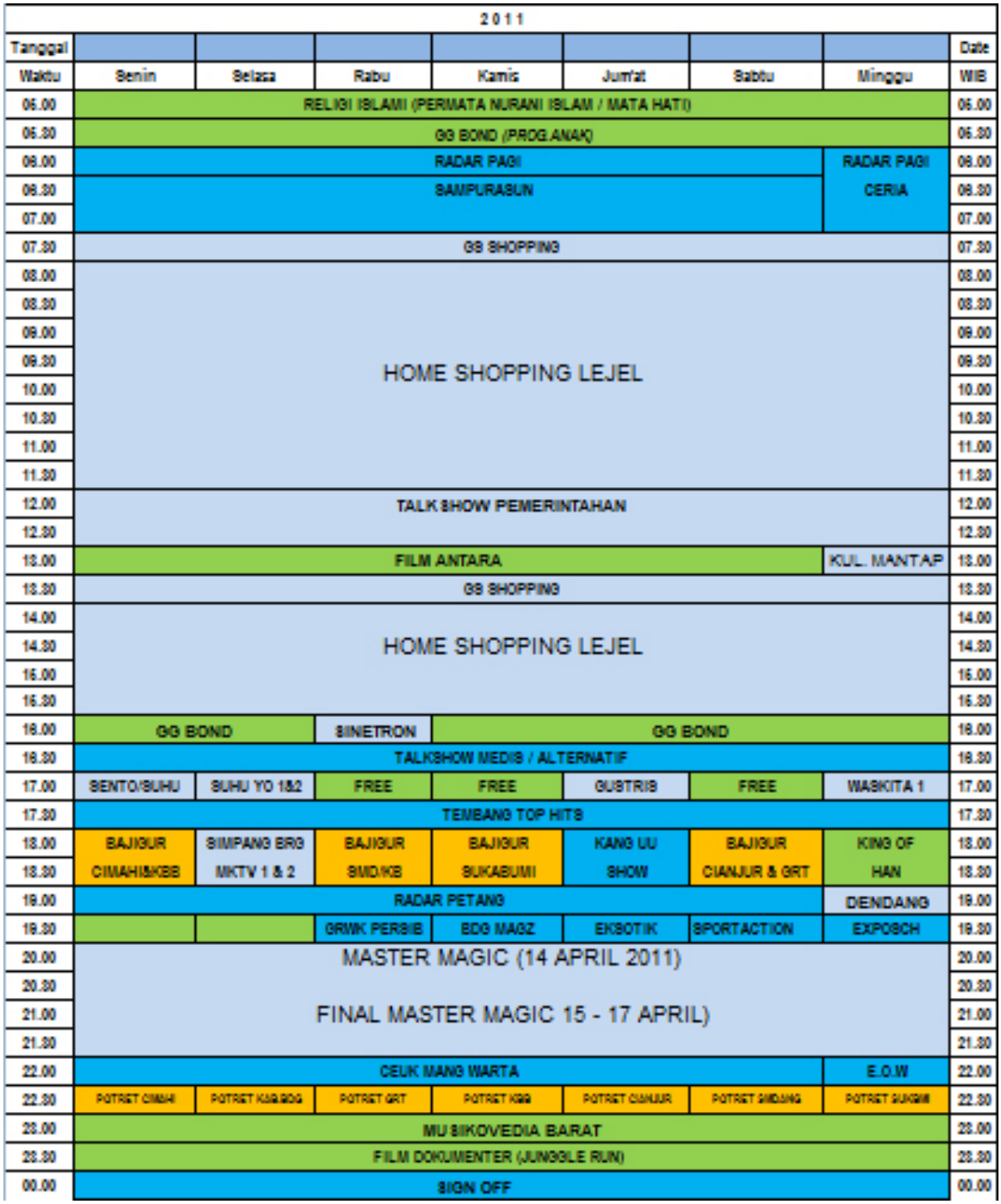
PJTV telah memiliki banyak klien. Tidak hanya dari *Production House*, tetapi juga dari iklan, universitas, butik, *event* rekor MURI, dan masih banyak lagi.

Selain merupakan tempat memutarkan iklan dan film, PJTV juga dapat menerima pembuatan iklan TVC, video klip, dan bahkan untuk media promosi suatu acara.

Berikut ini adalah daftar beberapa perusahaan yang telah menjadi klien dari PJTV :

1. J.CO,
2. KYMCO,
3. Indofood,
4. Telkomsel,
5. Bank Saudara,
6. NOSY,
7. ECS (Elite Group),
8. HONDA,
9. IM2,
10. Bank Niaga,
11. Hotel Panghegar,
12. Mie Sedap,
13. Toserba Griya,
14. Placenta,
15. SUZUKI,
16. Lifebuoy,
17. Gudang Garam,
18. Kimia Farma,
19. Tropikal Minyak Goreng,
20. ITB,
21. PT. Telkom,
22. Unilever,
23. Sutra,
24. Be Mall,
25. Politeknik Al-Islam,
26. ICB Bumi Putra,
27. Indovision,
28. Butik Dukomsel,
39. Kubus,
30. Bank BRI,
31. Bank BP,
32. IM3,
33. Toyota,
34. Diery,
35. Blak ID,
36. Electronic City,
37. LP3I,
38. Mie Burung Dara,dll.

### 1.2.8 Produksi Acara

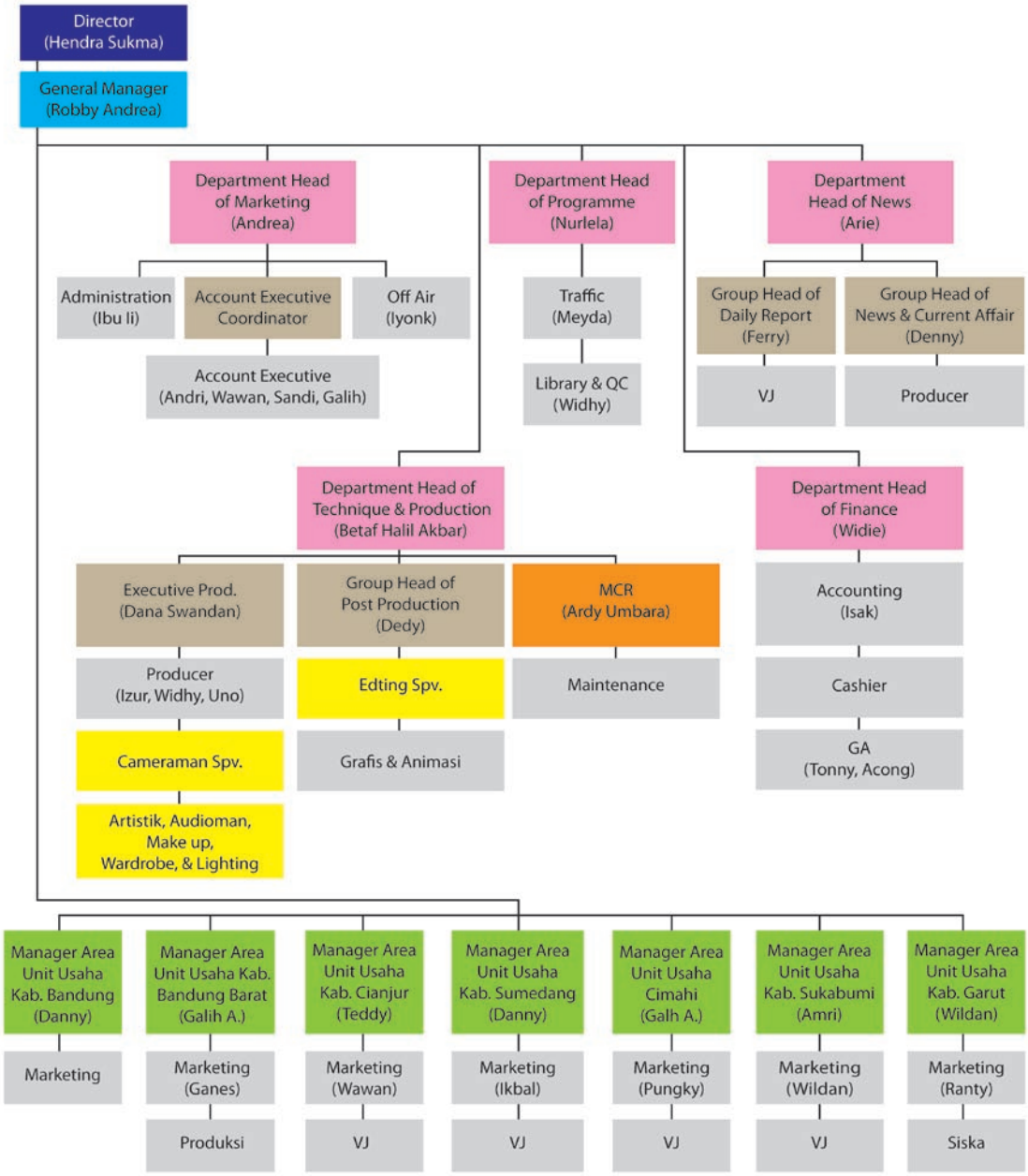


| 2011 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tanggal | | | | | | | | Date |
| Waktu | Senin | Selasa | Rabu | Kamis | Jum'at | Sabtu | Minggu | WIB |
| 06.00 | RELIGI ISLAMI (PERMATA NURANI ISLAM / MATA HATI) | | | | | | | 06.00 |
| 06.30 | GG BOND (PROG.ANAK) | | | | | | | 06.30 |
| 06.00 | RADAR PAGI | | | | | | RADAR PAGI | 06.00 |
| 06.30 | SAMPURASUN | | | | | | CERIA | 06.30 |
| 07.00 | | | | | | | | 07.00 |
| 07.30 | GG SHOPPING | | | | | | | 07.30 |
| 08.00 | HOME SHOPPING LEJEL | | | | | | | 08.00 |
| 08.30 | | | | | | | | 08.30 |
| 09.00 | | | | | | | | 09.00 |
| 09.30 | | | | | | | | 09.30 |
| 10.00 | | | | | | | | 10.00 |
| 10.30 | | | | | | | | 10.30 |
| 11.00 | | | | | | | | 11.00 |
| 11.30 | | | | | | | | 11.30 |
| 12.00 | TALK SHOW PEMERINTAHAN | | | | | | | 12.00 |
| 12.30 | | | | | | | | 12.30 |
| 13.00 | FILM ANTARA | | | | | | KUL. MANTAP | 13.00 |
| 13.30 | GG SHOPPING | | | | | | | 13.30 |
| 14.00 | HOME SHOPPING LEJEL | | | | | | | 14.00 |
| 14.30 | | | | | | | | 14.30 |
| 15.00 | | | | | | | | 15.00 |
| 15.30 | | | | | | | | 15.30 |
| 16.00 | GG BOND | | SINETRON | GG BOND | | | | 16.00 |
| 16.30 | TALKSHOW MEDIS / ALTERNATIF | | | | | | | 16.30 |
| 17.00 | SENTO/SUHU | SUHU YO 1&2 | FREE | FREE | GUSTRIS | FREE | WASKITA 1 | 17.00 |
| 17.30 | TEMBANG TOP HITS | | | | | | | 17.30 |
| 18.00 | BAJIGUR | SIMPANG BRG | BAJIGUR | BAJIGUR | KANG UU | BAJIGUR | KING OF | 18.00 |
| 18.30 | CIMAHI&KBB | MKTV 1 & 2 | SMD/KB | SUKABUMI | SHOW | CIANJUR & GRT | HAN | 18.30 |
| 19.00 | RADAR PETANG | | | | | | DENDANG | 19.00 |
| 19.30 | | | GRWK PERSIB | BDG MAGZ | EKSOTIK | SPORTACTION | EXPOSCH | 19.30 |
| 20.00 | MASTER MAGIC (14 APRIL 2011) | | | | | | | 20.00 |
| 20.30 | | | | | | | | 20.30 |
| 21.00 | FINAL MASTER MAGIC 15 - 17 APRIL) | | | | | | | 21.00 |
| 21.30 | | | | | | | | 21.30 |
| 22.00 | CEUK MANG WARTA | | | | | | E.O.W | 22.00 |
| 22.30 | POTRET CIMAHI | POTRET KAB.BDG | POTRET GRT | POTRET KBB | POTRET CIANJUR | POTRET SMDNG | POTRET SUKABMI | 22.30 |
| 23.00 | MU SIKOVEDIA BARAT | | | | | | | 23.00 |
| 23.30 | FILM DOKUMENTER (JUNGGLE RUN) | | | | | | | 23.30 |
| 00.00 | SIGN OFF | | | | | | | 00.00 |

Tabel II.3 Produksi Acara Bulan April 2011

(Sumber : PJTV)

### 1.2.9 Struktur Organisasi




Tabel II.4 Struktur Organisasi PJTV

(Sumber : PJTV)