DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR iii
DAFTAR TABEL iv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Kerja Praktek 1
1.2. Tujuan Kerja Praktek 2
1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 2
BAB II TINJAUAN UMUM PARIJZ VAN JAVA TV 3
2.1. Sejarah Perusahaan 3
2.2. Profil Perusahaan 3
2.2.1. Nama Perusahaan 4
2.2.2. Bidang Perusahaan 7
2.2.3. Visi dan Misi Perusahaan 7
2.2.4. Segmentasi *Target Viewer* 8
2.2.5. *Coverage Area* dan Jangkauan 9
2.2.6. Aspek Sarana dan Prasarana 9
2.2.7. Daftar Klien 11
2.2.8. Produksi Acara 13
2.2.9. Stuktur Organisasi 14
BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK 15
3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 15
3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan 15
3.3. Metode Kerja Praktikan 16
3.4. Perancangan *Banner* Program Acara 17
3.4.1. Konsep Perancangan 18
3.4.2. Teknis Perancangan 19
BAB IV KESIMPULAN 24
DAFTAR PUSTAKA 25
LAMPIRAN