ABSTRAK

Parijz Van Java TV atau PJTV adalah salah satu stasiun tv lokal terkemuka di Bandung. PJTV memiliki *website* sebagai salah satu media promosi. Namun dengan keterbatasan jumlah pengelola, konten di *website* tersebut sudah lama tidak diperbaharui. Maka dari itu penulis mendapat tugas untuk memperbaharui *banner-banner* program acara lama agar diganti dengan program acara terbaru.

Laporan kerja praktek ini akan secara garis besar memaparkan proses-proses dalam pembuatan *banner*. Bukan hanya hasil akhir yang menjadi tolok ukur, namun bagaimana proses kreatif dalam desain itu dilakukan. Dengan begitu maka tujuan untuk mengaplikasikan ilmu dari perkuliahan ke dunia kerja yang sesungguhnya akan maksimal.

ABSTRACT

Parijz Van Java TV or PJTV is one of the leading local television stations in Bandung. PJTV has a website as one of the media campaign. But with the limited number of managers, content on the website has not updated. Thus the author had the duty to renew the banner program that replaced the old show with the latest programs.

Report this practical work will broadly describe the processes in the manufacture of the banner. Not only the ends result is a benchmark, but how the creative process in design is done. That way the aim to apply the knowledge from the lectures to the real world of work will be maximal.