PERANCANGAN MEDIA *FACT SHEET MEDICAL AND HEALTH TOURISM* DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BANDUNG

DK 36502 KERJA PRAKTEK

Retno Ayu Yulyani S.
51908297

ABSTRAK

Laporan kerja praktek yang berjudul "Perancangan Media *Fact Sheet Medical And Health Tourism* Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung" ini dilatarbelakangi oleh program "Mengubah ruang (peluang) menjadi tempat (daya tarik Bandung)", *Medical and Health Tourism* yang akan dijalankan bidang Objek Wisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Bandung. Program yang dibuat berdasarkan dari bidang *medical care industry,* yaitu rumah sakit – rumah sakit di kota Bandung yang berpotensi sebagai objek pariwisata di kota Bandung. Program yang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian kota Bandung dan tentu saja membantu pihak rumah sakit dalam mengenalkan bahwa rumah sakit bukan hanya tempat untuk berobat, tapi sebagai tempat wisata.

Untuk mendukung program tersebut, maka diperlukan promosi pada berbagai media, salah satunya adalah *fact sheet*. Karena *fact sheet* merupakan salah satu media cetak yang dapat menyampaikan informasi cukup lengkap meskipun dari segi bentuk terlihat praktis dan minimalis, namun informatif. Memudahkan dalam penyebaran informasi dimana dan kapan saja.

Oleh karena itu, dilakukan perancangan *fact sheet Medical and Health Tourism*. Diharapkan dengan adanya media *fact sheet* ini dapat membantu menyampaikan informasi mengenai rumah sakit - rumah sakit tersebut.

PERANCANGAN MEDIA *FACT SHEET MEDICAL AND HEALTH TOURISM* DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BANDUNG

DK 36502 KERJA PRAKTEK

Retno Ayu Yulyani S.
51908297

ABSTRACT

Practical work report entitled “Perancangan Media *Fact Sheet Medical And Health Tourism* Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung” is background by the program “changing space (opportunity) to place (the acttractiveness of Bandung, Medical and Health Tourism (Disbudpar) Bandung. Programs that are based on the field of medical care industry, namely hospitals in the city has potential as an objectof tourism in the city of Bandung. Program that aims to increase the economy of Bandung and of course help the hospitals in introduction that the hospitals is not just a place for medicinal treatment, but as a tourism.

To support the program, then it would require promotion in various media, one of which is a fact sheet. Because the fact sheet is one of the print media that can convey information fairly complete although practical in terms of shape and minimalist look, yet informative. Facilititate the dissemination of information anytime and anywhere.

Therefore, the fact sheet of Medical and Health Tourism had done designing. Expected by this media fact sheet can help convey information about the hospitals.