# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Penerbitan merupakan salah satu komponen penyangga dalam proses munculnya sejarah dunia media cetak di dunia dan di Indonesia khususnya. Secara umum, penerbitan adalah suatu badan usaha yang menjembatani ide dari seseorang pengarang buku fiksi maupun non fiksi agar pihak penerbit dapat mempublikasikannya kepada masyarakat umum baik yang telah mengenalnya maupun yang belum mengenalnya. Bisa dikatakan penerbit juga dapat mempengaruhi suatu karya cetak. Hal ini berkaitan erat dengan desain grafis itu sendiri, juga berkaitan erat dengan faktor lain. Diantaranya adalah maraknya kegiatan budaya-budaya (*cultural studies*) munculnya gerakan *kontemporer* dan sulitnya menembus penerbit besar bagi penulis.

Salah satu hal yang terkait dengan perusahaan penerbit adalah desainer grafis dan percetakan. Desain grafis diperlukan untuk membuat sampul buku. Sampul buku telah menjadi media yang elit, maksudnya dalam konteks ini adalah media yang cukup populer untuk diterjuni dan digiati. Jika diamati sampul buku memiliki penambahan fungsi awalnya adalah sebagai media identitas penerbit, media komunikasi isi buku, media pelindung buku.

Sampul buku menjadi media atau ruang berinteraksi. Desainer buku adalah seseorang yang merancang kata pengantar sebuah buku dalam kaidah-kaidah seni rupa. Dalam posisi itu desainer sampul buku adalah seorang *enterpreneur*, seorang yang menafsir, memaknai dan mengkomunikasikan isi buku dengan media komunikasi visual yaitu sampul buku. Mendesain sampul buku menjadi sebuah tantangan tersendiri. Dalam prosesnya kreatifitas seniman dan pemikiran penulis dapat dilebur dalam satu titik tema

yang unik. Titik temu tersebut adalah kesamaan tema sampul buku dengan tema isi buku itu sendiri. Selain untuk memberikan isi buku, sampul buku juga digunakan pihak penerbit untuk bersaing dan membedakan buku-buku terbitannya dengan penerbit yang lain.

## 1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuannya kerja praktek dilapangan, itu bertujuan bahwa praktikan dituntut untuk bisa mengaplikasikan dengan dunia kerja yang sesungguhnya. Dibawah ini beberapa tujuan dan maksud dari kerja praktek dilapangan.

a. Tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan kerja praktek ini, diantaranya:

- Menambah wawasan, tentang pengetahuan dunia cetak desain yang luas dari dunia kerja yang sebenarnya.
- Mengaplikasikan berbagai pengetahuan yang didapat selama kuliah kedalam dunia kerja yang sebenarnya.
- Menambah dan memperluas pengetahuan tentang desain, *layout*, tipografi, warna, serta ilustrasi.
- Mengetahui cara bekerja yang penuh dengan etika dan rasa tanggung jawab terhadap pekerjaan yang praktikan dapatkan.

b. Maksud dari pembuatan sampul buku adalah :

- Agar komunikasi antara isi buku dan sampul akan terpenuhi bagi pembaca itu sendiri.
- Menciptakan suatu sampul buku yang menarik dan sesuai dengan keinginan pengarang.
- Mengkomposisikan antara gambar dengan tipografi secara menarik agar bisa terlihat baik dari segi *layout.*

## 1.3 Waktu, Tempat dan Proses Pelaksanaan Kerja Praktek

Awal mula praktikan melakukan kerja praktek di CV Alfabeta terhitung dari bulan April, tepatnya 01 April 2011. Tempat kerja praktek berada dijalan Gegerkalong hilir no. 84 Bandung. Praktikan diberikan tanggung jawab untuk menyelesaikan tugas yaitu dalam pembuatan sampul buku. Untuk menyelesaikan tugas yang diberikan oleh atasan, praktikan diperintahkan untuk mengerjakan tugas dirumah. Dikarenakan tidak ada tempat kerja untuk praktikan dan lebih efisien jika tugas kerja praktek tersebut dikerjakan dirumah.

Jadwal hari kerja untuk praktikan :

- Hari Kamis, diberikan tugas oleh atasan, mulai dari jam 10.00 s/d 12.00 wib.
- Hari Jumat, memberikan asistensi kepada pembimbing lapangan, bisa dengan melalui email bisa juga praktikan datang langsung ketempat kerja praktek dan asistensi di tempat praktikan kerja praktek.
- Hari Sabtu, melakukan absen dengan catatan karya (tugas) harus selesai, waktu kerjanya dari jam 10.00 s/d 14.00 wib.