BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Di dalam perusahaan Riau Junction yang bergerak dalam bidang penyedia kebutuhan rumah tangga (*retail*), terdapat beberapa pembagian kerja yang dilakukan oleh masing-masing pegawai. Salah satunya adalah bagian marketing dan promosi, yang bekerja secara kelompok yang terbagi menjadi *Tenant Relations* yang bertugas untuk melakukan *tender* dengan perusahaan-perusahaan lain dan *staff* visual yang tugasnya membuat promosi untuk Riau Junction. Dalam proses kerja praktek yang dilakukan pihak Riau Junction menempatkan penulis dibagian visual dan dijadikan sebagai *desainer* untuk membuat media promosi di area supermarket.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Tahap pertama adalah mengumpulkan data dan informasi untuk menganalisis bagaimana proses kerja mereka. Tahap selanjutnya membuat alternatif sketsa untuk membuat media promosi dan tahap terakhir yaitu membuat alternatif bentuk digitalisasi dari sketsa yang telah dibuat untuk diasistensikan kepada pembimbing di perusahaan.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Selama pelaksanaan kerja praktek, penulis menerima pekerjaan dari pembimbing di Riau Junction untuk membuat sebuah *leaflet*, poster, *flag chain*, dan *hang mobile* untuk *event* yang sudah ditentukan oleh Riau Junction, diantaranya: *Applecious*, *New Zealand Beef*, dan Jepang.

Pertama-tama penulis membuat sketsa untuk membuat sebuah *leaflet* untuk diasistensi oleh pembimbing. Setelah melakukan asistensi penulis membuat desain dalam bentuk digitalisasi untuk diserahkan kepada pembimbing dan diasistensikan kembali apakah desain yang penulis buat sudah sesuai atau memerlukan revisi kembali. Setelah desain yang penulis buat disetujui kemudian diserahkan ke bagian percetakan untuk dicetak dan kemudian dipasang di Riau Junction.



Tabel III.1. Bagan Alur Kerja

3.4 Perancangan

Selama melaksanakan kegiatan kerja praktek, penulis memperoleh banyak pengalaman dalam dunia kerja, salah satunya adalah kedisiplinan waktu karena penulis dituntut untuk mampu menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu.

Untuk merancang sebuah karya desain promosi untuk pembuatan *leaflet*, poster, *flag chain*, dan *hang mobile* yang baik, pertama-tama kita harus mengumpulkan semua data dari hasil *observasi.* Setelah data-data terkumpul, baru kita mulai membuat sketsa untuk membuat *layout* dan kemudian mencari beberapa contoh gambar di Internet untuk membuat kolase, kemudian dibuatlah digitalisasinya. Dengan menggunakan

software yang sudah ditentukan, pertama-tama jalankan aplikasi Adobe Photoshop CS 3 untuk mengedit gambar yang sudah kita dapatkan di internet untuk kemudian dibuat layoutnya di Corel Draw X3 untuk dicetak.

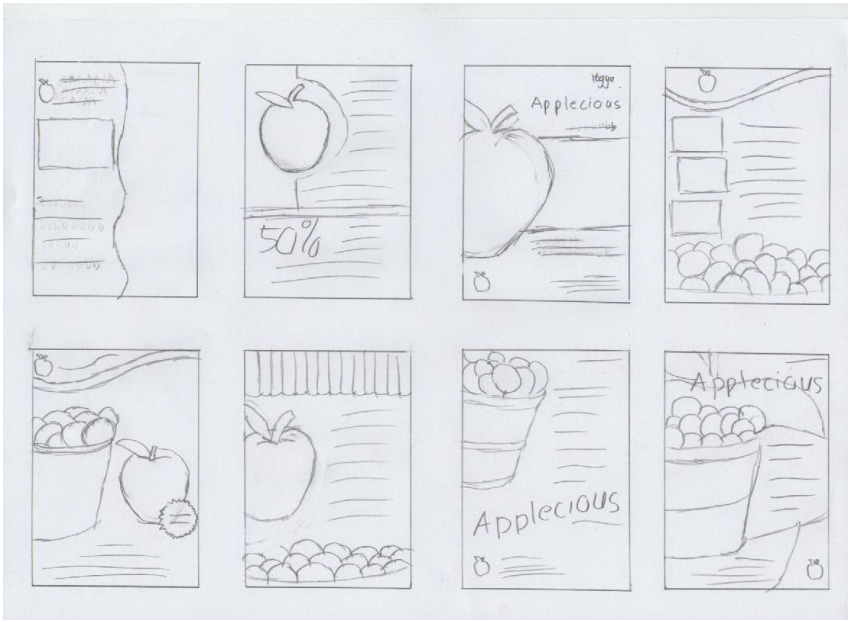
3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep perancangan merupakan suatu proses awal yang melibatkan kreativitas untuk menghasilkan karya yang baik. Dalam merancang pembuatan media promosi ini, penulis mencoba untuk menyesuaikan dengan tema “Apel Washington”. Perancangan *leaflet*-nya pun disesuaikan dengan tema Apel Washington yaitu “*applecious*”. Ketika membuat *leaflet*, poster, *flag chain* dan *hang mobile* kita harus mengetahui akan dipakai dimana desain kita tersebut dan juga disesuaikan dengan kalangannya. Oleh karena itu, penulis menyesuaikan pembuatan desain penulis sesuai dengan target market Riau Junction yaitu kalangan menengah ke atas. Ada pun langkah-langkah yang di lakukan oleh penulis untuk membuat media promosi ini adalah menentukan konsep visual dengan target market kalangan menengah ke atas yang mencakup :

- Sketsa *layout*
- Pencarian *image* di Internet
- Pengeditan
- Pemilihan Tipografi
- *Layout*
- Cetak
- Pasang

Tahap pertama adalah menyiapkan sketsa manual, tujuannya adalah untuk mempermudah proses dalam *layouting* pada tahapan selanjutnya.

A. Sketsa Manual Media Promosi



Gambar III.2 Sketsa Manual *Leaflet* Apel

B.*Image*

Image visual yang akan digunakan merupakan *image* yang berasal dari Internet dan bersifat *free* dengan menggunakan resolusi diatas 1024x768 pixel agar gambar tidak pecah. Berikut *image* / foto yang akan digunakan :



III.3 Referensi Logo Apel Washington

http://naturallydelicious.ca/media_fact.php



III.4 Referensi Gambar Apel dan Keranjang

http://camphalfbloodroleplay.wikia.com/wiki/File:Apples.png



III.5 Referensi Gambar Apel

http://xamthone.biz/obat-herbal/jenis-jenis-kanker.html



III.6 Background Apel

http://mixingglass.wordpress.com/

Sesudah sketsa dibuat dan *image* sudah didapat, penulis memilih Tipografi yang akan digunakan pada media promosi. Berikut Tipografi yang akan digunakan penulis :

C. Tipografi :

Jenis *font* yang digunakan adalah :

“Arno Pro Smbd”

Digunakan sebagai judul karena tingkat keterbacaannya cukup jelas dan tidak membuat orang bingung ketika melihatnya**.**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,.;:’”?!()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:’”?!()

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

“Times New Roman”

Jenis *font* Times New Roman ini dipilih karena menyesuaikan dengan *font* Arno Pro Smbd yang merupakan jenis *font serif* dan *font* ini juga membantu untuk mempermudah dalam hal pembacaan teks sehingga *font* ini digunakan penulis sebagai teks / kalimat.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,.;:’”?!()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,.;:’”?!()

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

3.4.2 Teknis Perancangan

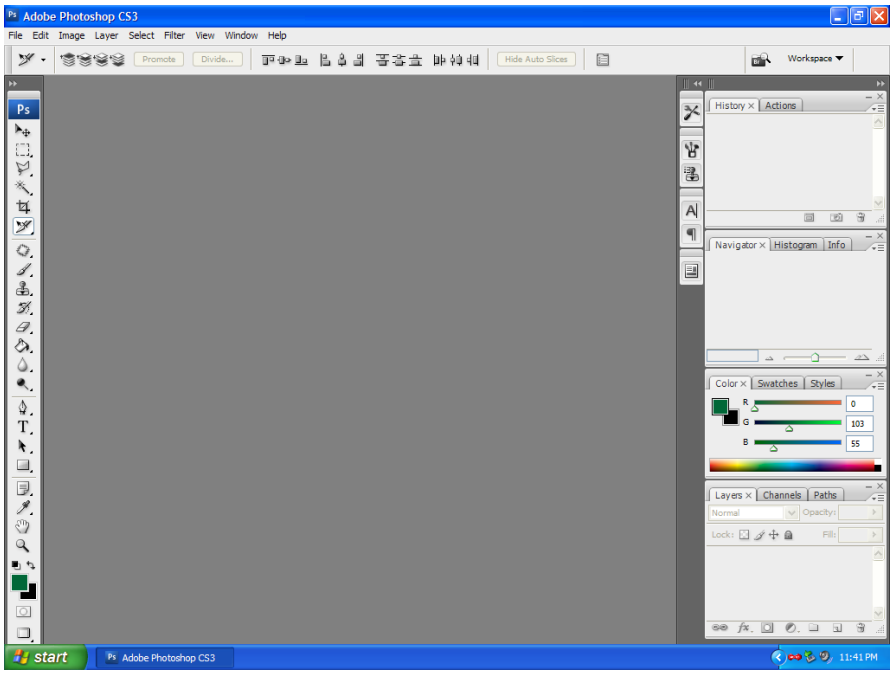
Teknis perancangan merupakan penjabaran mengenai proses pembuatan media promosi. Dalam hal ini penulis membuat *layout leaflet*,

poster dan *flag chain* serta *hang mobile* agar semua elemen-elemen visual yang ada didalamnya enak dipandang. Data - data yang diperoleh penulis untuk membuat media promosi didapat dari Yogya Pusat. Pemilihan objek yang dibuat telah ditetapkan dalam pembuatan *leaflet* sesuai dengan tema yang akan diambil.

Selanjutnya adalah tahap perancangan untuk mengedit gambar / foto adalah sebagai berikut :

a. Mencari Gambar Apple di Internet

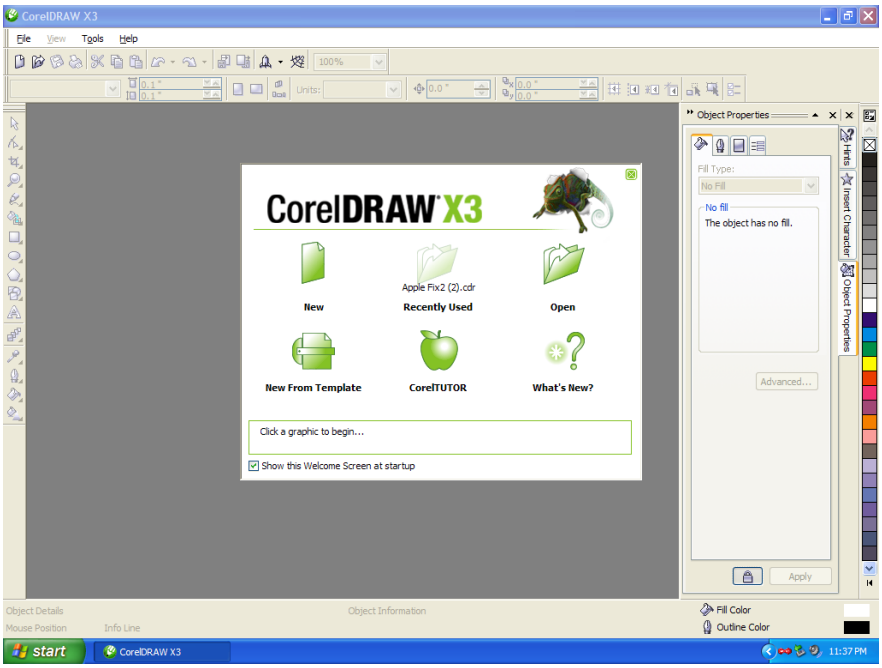
Pertama-tama siapkanlah beberapa *image* apel dan *background*, kemudian *edit image* tersebut menggunakan Adobe Photoshop sesuai dengan yang diinginkan kemudain di *save* dalam format PSD.



Gambar III.7 Aplikasi Software Adobe Photoshop CS 3

b. Buka Aplikasi Corel Draw X3

Buka aplikasi *software* Corel Draw X3 untuk melakukan proses *layouting* untuk menggabungkan beberapa bentuk *image*



Gambar III.8 Aplikasi Software Corel Draw X3

c. Impor Gambar Ke Corel Draw X3

Klik *new* pada tampilan awal Corel Draw X3, kemudian masukkan objek apel dan *background* kemudian buatlah kotak seukuran *leaflet* kemudian masukkan *background* dan gambar apel yang sudah di edit di photoshop dengan memasukkannya ke dalam *power clip* di corel untuk melakukan proses *layouting*. Setelah proses penggabungan *image*, kemudian *background leaflet* diberi efek *transparency*, lalu masukkan teks dan logo Yogya serta logo apel washington, kemudian *save*.

d. Dummy

Setelah selesai melakukan *layout,* langkah selanjutnya penulis membuat *dummy leaflet* dengan mencetaknya di printer Epson 1390 sebelum dibawa ke percetakan. Setelah *leaflet* tersebut disetujui, penulis membuat desain lainnya seperti *flag chain*, poster dan *hang mobile*, dengan format yang sama dengan *leaflet* yang telah dibuat, lalu dicetak.



Gambar III.9 Dummy

e. Hasil Akhir

Setelah dicetak di percetakan dalam waktu 1 hari kemudian dipasang di Riau Junction untuk dipublikasikan kepada masyarakat.



Gambar III.10 Hasil Akhir