BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pada saat ini banyak sekali perusahaan yang berfungsi sebagai *retailer* yang mendistribusikan berbagai macam barang kebutuhan sehari – hari. Hal ini terlihat dengan semakin banyaknya pusat perbelanjaan, toserba, supermarket dan *department store* di daerah perkotaan yang berskala besar maupun kecil. Dimana mereka menjual berbagai macam variasi produk. Banyaknya pusat perbelanjaan berskala besar dan kecil dapat menguntungkan konsumen, karena tersedianya berbagai macam *alternatif* pilihan dalam hal pembelian produk, sehingga konsumen memperoleh kemudahan dalam berbelanja karena dapat memenuhi segala macam kebutuhan. Konsumen tidak perlu cemas dan takut dalam memenuhi semua kebutuhannya. Namun disisi lain hal ini dapat menimbulkan persaingan yang ketat antar *retailer*, khususnya dalam menarik dan mempertahankan konsumen.

Untuk tetap bertahan dalam bisnis *retail*, *retailer* harus menetapkan sebuah strategi pemasaran yang tepat dan jitu, dengan lebih memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen. Hal ini akan memberikan kepuasan lebih, yang dapat dirasakan oleh konsumen. Salah satu cara yang dapat digunakan untuk menyaingi para *retailer* lainnya adalah dengan menerapkan strategi promosi. Berdasarkan pokok permasalahan diatas, Riau Junction memerlukan *desainer* untuk mempromosikan perusahaannya dalam hal perancangan desain brosur, *hang mobile*, *leaflet* dan poster.

Sebuah Universitas Komputer di Bandung yang bernama Universitas Komputer Indonesia atau disingkat UNIKOM jurusan Desain Komunikasi Visual mengadakan sebuah kerja praktek (KP), dimana para mahasiswa/i nya dapat terjun langsung ke dalam dunia kerja. KP adalah sebuah sarana pelatihan untuk meningkatkan kualitas diri, serta

pengenalan diri terhadap kondisi dunia kerja yang nyata. Dalam hal ini yang paling penting adalah memperhatikan sikap dan etos kerja.

Dengan mengacu kepada hal-hal diatas, maka penulis memilih Toserba Yogya Riau Junction sebagai tempat untuk mengaplikasikan teori-teori yang didapat selama perkuliahan, dengan harapan mendapatkan sejumlah pengalaman yang sebelumnya tidak didapatkan saat di bangku kuliah.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

1.2.1 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek selama sebulan, terhitung mulai dari tanggal 28 Febuari sampai dengan 29 Maret 2011. Berdasarkan surat penerimaan kerja praktek dari perusahaan yang penulis tempati. Perusahaan yang penulis pilih untuk melaksanakan kerja praktek yaitu Yogya Riau Junction. Riau Junction adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyedia kebutuhan rumah tangga atau disebut juga *retail*. Alasan penulis memilih perusahaan ini dalam proyek kerja praktek, agar penulis dapat belajar sekaligus menerapkan ilmu yang telah dilaksanakan di perkuliahan, khususnya dalam pembuatan brosur, *hang mobile*, *leaflet* dan poster, yang biasanya digunakan sebagai media promosi.

Pelaksanaan kerja praktek :

- Tanggal : 28 Febuari s/d 29 Maret 2011
- Waktu : Senin pukul 14.00 s/d 16.00
  : Selasa pukul 08.00 s/d 12.00
  : Rabu pukul 08.00 s/d 12.00
  : Kamis pukul 14.00 s/d 16.00
  : Jumat pukul 09.30 s/d 11.30

- Tempat : Yogya Riau Junction
- Alamat : Jl. RE Martadinata No .17, Bandung
- Tlp : (022) 4202680 – 4202682

1.2.2 Tujuan Kerja Praktek

- Mampu belajar untuk mandiri dalam menjalankan praktik sebagai seorang *desainer*.
- Memahami hal-hal teknis di bidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual di suatu instansi.
- Mampu mengatasi dan bertanggung jawab dalam persoalan-persoalan selama kerja praktek.
- Mengetahui lebih jauh dalam dunia kerja yang dihadapi.
- Dapat belajar bekerja sama dengan tim di lapangan.
- Mendapatkan pengalaman kerja di perusahaan *retail* untuk mempersiapkan diri secara mental serta memiliki kemampuan etos kerja dan sikap disiplin yang tinggi untuk masuk ke dunia kerja sesungguhnya dengan menunjukkan sikap yang profesional ketika telah lulus.