BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Dalam melaksanakan kerja praktek selama sebulan (28 Februari – 29 Maret 2011), penulis menghasilkan laporan kerja praktek, yang berjudul **"PROSES PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SUPERMARKET RIAU JUNCTION"**. Tentunya selama kegiatan berlangsung banyak hal yang penulis dapat selain mengenal masyarakat dan lingkungan baru, penulis juga dapat mengetahui prospek industri *retail*, penulis juga dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat di kampus ke dalam dunia kerja melalui kerja praktek.

- **Manfaat Kerja Praktek**

  Manfaat yang didapat penulis selama melakukan kerja praktek adalah mendapatkan sebuah pengalaman dalam dunia kerja yang sebenarnya. Secara tidak langsung hal ini juga melatih mental penulis dalam bersosialisasi selama berada di lingkungan kerja, dan yang paling penting penulis bisa mengaplikasikan materi yang sudah didapat selama kuliah dan dapat terealisasikan secara langsung di tempat kerja.

  Penulis juga mendapatkan pengalaman yang berarti, baik di lingkungan masyarakat dan instansi perusahaan dimana penulis dibimbing menjadi seorang yang bisa bekerja dengan tim, dan juga dibina untuk meningkatkan kualitas diri, dan etika profesionalisme.
  Meskipun awalnya terasa sangat kaku dengan situasi dunia kerja, namun lama-kelamaan penulis dapat beradaptasi dengan lingkungan. Hal ini tentu tidak terlepas dari arahan pembimbing dari Yogya Riau Junction yang bertugas untuk membimbing penulis selama menjalankan kerja praktek.

Dalam hal ini penulis sebagai mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual UNIKOM, yang dibekali dengan materi kuliah yang bersangkutan dengan kerja praktek, berpendapat bahwa materi pada kerja praktek yang telah dilakukan penulis, masih bersangkutan dengan materi perkuliahan Desain Komunikasi Visual.

Adapun kesimpulan yang diambil dari media promosi ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya media promosi akan meningkatkan penjualan di Riau Junction.
2. Menginformasikan kepada masyarakat tentang *event-event* / promosi yang diselenggarakan di Riau Junction.
3. Menjaga kestabilan penjualan di Riau Junction.
4. Untuk mendapatkan pelanggan baru dan menjaga kesetiaan pelanggan .

4.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang penting kepada pihak perusahaan pada saat melaksanakan kerja praktek di Riau Junction diantaranya :

1. Kerjasama tim yang cukup kompak perlu dipertahankan agar Riau Junction tetap maju terus dengan visi dan misinya.
2. Pertahankan terus keramah-tamahan dan pelayanan yang baik di antara para pekerja dengan pembeli.