BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembangan teknologi membawa dampak yang sangat luar biasa pada peradaban manusia, menurut Dominikus Juju dalam bukunya *Branding Promotions With Social Networks* (Elek Media Komputindo:2010:02). Ketika teknologi berkembang maka aspek peradaban yang lain pun akan ikut berkembang begitu juga dengan perkembangan media informasi.

Perkembangan media untuk memberikan sesuatu yang lebih dan sangat di pengaruhi oleh teknologi pada saat ini kita masuk pada era berbasis teknologi. dimana kita sangat bisa mempermudah pekerjaan kita dengan media seperti internet. Banyak perusahaan yang menyadari pentingnya media informasi terutama perusahaan-perusahaan berskala besar.

Pesatnya kemajuan teknologi dan ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, adalah sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak termasuk PT. Rojoimosakti Manunggal Karya berusaha mengimbangi perkembangan tersebut, sebagai salah satu perusahaan *advertisingdeveloper & property* yang berdedikasi dibidang penjualan rumah dan pembangunan rumah khususnya dengan itu tentunya keberadaan seorang praktisi yang ahli dibidangnya sangat diperlukan agar citra perusahaan semakin baik dan pelayanan terhadap *client* semakin mudah dan terpercaya.

Perusahaan PT. Rojoimosakti Manunggal adalah perusahaan yang bergerak khususnya dibidang penjualan dan pembangunan rumah, oleh Karena itu perusahaan sangat membutuhkan beberapa staff yang ahli dibidang grafis. praktikan yang mampu mengaplikasikan ilmu 3dmax dengan baik, seorang praktisi yang ahli dibidang ilmu design grafissangat diperlukan oleh suatu perusahaan untuk memenuhi keinginan pangsa yang semakin global. semakin berkembangnya teknologi semakin berkembang juga keinginan pangsa pasar. dan selaku praktikan desainer grafis. kerja praktek di PT. Rojoimosakti Manunggal Karya ditawarkan untuk mengerjakan sebuah proyek untuk merancang sebuah *desain interior yaitu interior bathroom (ruangan kamar mandi)*

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Sebagai mahasiswa yangbergerak dibidang desain komunikasi visual mengembangkan kemampuan secara mental dan skill adalah nilai tambah saat memasuki dunia kerja nantinya.Kerja praktek menjadi tolak ukur seberapa besar kemampuan dan tanggung jawab atas suatu pekerjaan yang dilimpahkan kepada praktikan. Kebutuhan akan suatu praktisi yang ahli dibidang pengaplikasian 3dmax merupakan salah satu faktor yang mendukung untuk menjaga eksistensi dari P.T Rojoimosakti Manunggal Karya yang harus selalu memberikan solusi inovatif dalam setiap ide kreatif yang berdaya saing global.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanakaan Kerja Praktek

Praktikan melakukan kerja praktek di PT. Rojoimosakti Manunggal Karya selama 1 bulan, mulai kerja pada tanggal 03 Mei 2011 sampai dengan 03 Juni 2011 selama 1 bulan tersebut praktikan aktif kerja di perusahaan ± 30 hari, hal ini bersangkutan dengan pelaksanaan kerja praktek yang bersamaan dengan kegiatan kuliah praktikan oleh karena itu kegiatan kerja praktek disesuaikan dengan jadwal kuliah,Tempat praktikan melaksanakan kerja praktek yaitu di

sebuah perusahaan *advertising developer & property*bernama PT. Rojoimosakti Manunggal Karya yang beralamat di Jalan Warung Contong no. 96 Cimahi Jawa Barat.