BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Penulis Dalam Perusahaan

Dalam sistem kerja perusahaan, penulis diposisikan sebagai seorang desainer. Dimana penulis berada di bawah pertanggung jawaban *Manager* HRD*.* Dalam setiap pekerjaan penulis akan dibantu oleh seorang staf HRD yang juga bertugas sebagai pembimbing penulis.

Pada kerja praktek ini penulis diberikan tugas untuk membuat brosur retail *&* *order* serta brosur wisata kreatif ke pabrik yang akan digunakan perusahaan sebagai salah satu media promosi. Pekerjaan akan dikonsultasikan kepada desainer C59. Yang nantinya akan diperlihatkan kepada staf HRD, setelah itu pekerjaan akan diperlihatkan kepada bagian promosi untuk diminta keputusan layak atau belumnya brosur yang telah dibuat.

3.2. Pekerjaan Penulis Selama Kerja Praktek

Pekerjaan yang diberikan kepada penulis selama melaksanakan pekerjaan praktek adalah membuat brosur retail *&* *order* dan brosur wisata kreatif ke pabrik C59. Mulai dari pencarian ide, tema dan konsep hingga menjadi bentuk digital. Brosur ini nantinya akan digunakan sebagai media promosi oleh C59.

3.3. Metode Kerja Penulis

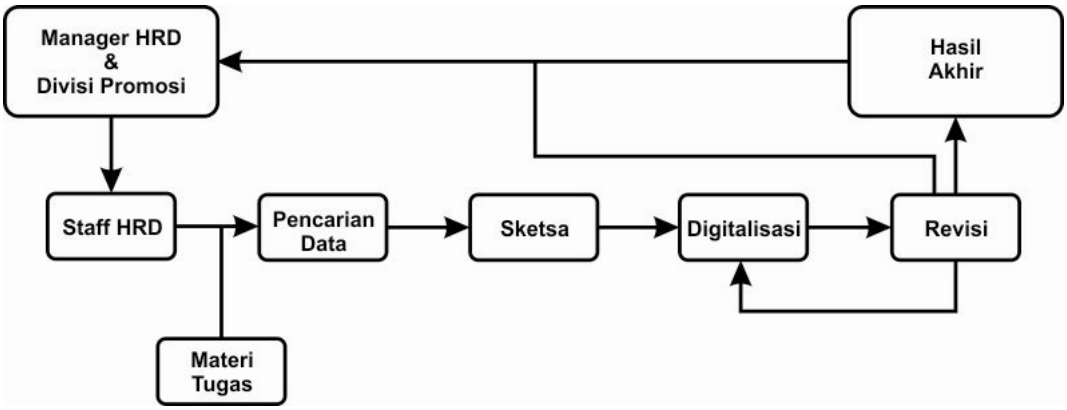
Langkah awal dari pengerjaan ini adalah mengenali dan memahami identitas dari C59, pemahaman identitas sangat penting agar nantinya brosur yang dibuat dapat menarik perhatian pembaca tanpa menghilangkan identitas C59.

Setelah itu barulah tema, konsep serta *layout* brosur dipikirkan, dalam hal ini elemen-elemen *visual* juga harus dipikirkan karena dengan

pemilihan *visual* yang tepat, brosur akan menjadi menarik dan penyampaian pesan di dalamnya akan lebih mudah, alternatif-alternatif yang telah didapat dibuat menjadi sketsa.

Sketsa yang telah didapatkan dieksekusi menjadi *format digital*, dalam hal ini penulis menggabungkan beberapa perangkat lunak untuk memudahkan dalam pengerjaan. Setelah *digitalisasi* selesai, brosur yang telah jadi dikonsultasikan kepada pembimbing untuk mengetahui apakah pekerjaan masih harus direvisi atau tidak.

Berikut bagan yang menggambarkan metode kerja penulis :



Tabel 3.1 Metode Kerja Penulis

3.4. Perancangan Brosur Wisata Kreatif C59

Penulis ditugaskan untuk membuat brosur retail & *order* serta brosur wisata kreatif ke pabrik C59. Brosur ini digunakan oleh perusahaan C59 sebagai media promosi produk dan paket wisata ke pabrik C59 kepada konsumen.

3.4.1. Konsep Perancangan

Salah satu brosur yang dikerjakan adalah brosur wisata kreatif ke pabrik C59. Dalam brosur ini tema atau konsep yang diambil yaitu dinamis dan menggunakan warna-warna dari logo C59 untuk memasukkan identitas C59.

Konsepnya sendiri adalah membuat garis-garis yang saling memotong yang nantinya akan membentuk beberapa segitiga yang kan diberi warna kuning dan hitam. Elemen-elemen visual lainnya seperti teks dan gambar dibuat tidak berjajar dan miring untuk memberikan kesan yang tidak kaku karena C59 sendiri adalah perusahaan di bidang T-Shirt yang konsumennya kebanyakan dari kalangan anak muda yang pada umumnya tidak terlalu menyukai hal-hal yang kaku dan formal.

Warna-warna yang digunakan dominan kuning dan hitam karena warna tersebut sudah menjadi warna logo perusahaan itu sendiri.

3.4.2. Sketsa



Gambar 3.1 Sketsa Brosur Wisata Kreatif

Sketsa dari brosur wisata kreatif ke pabrik C59 berkonsep dinamis dengan bentuk-bentuk segitiga dan prisma yang saling berlwanan arah dan warna serta teks dan gambar yang dibuat miring untuk menghilangkan kesan kaku dan memberikan kesan anak muda yang dinamis.

3.4.3 Teknis Perancangan

Teknis pengerjaan brosur wisata kreatif C59 yang saya kerjakan adalah menggunakan beberapa perangkat lunak untuk memudahkan proses *digitalisasi* dan memberikan hasil yang diinginkan.

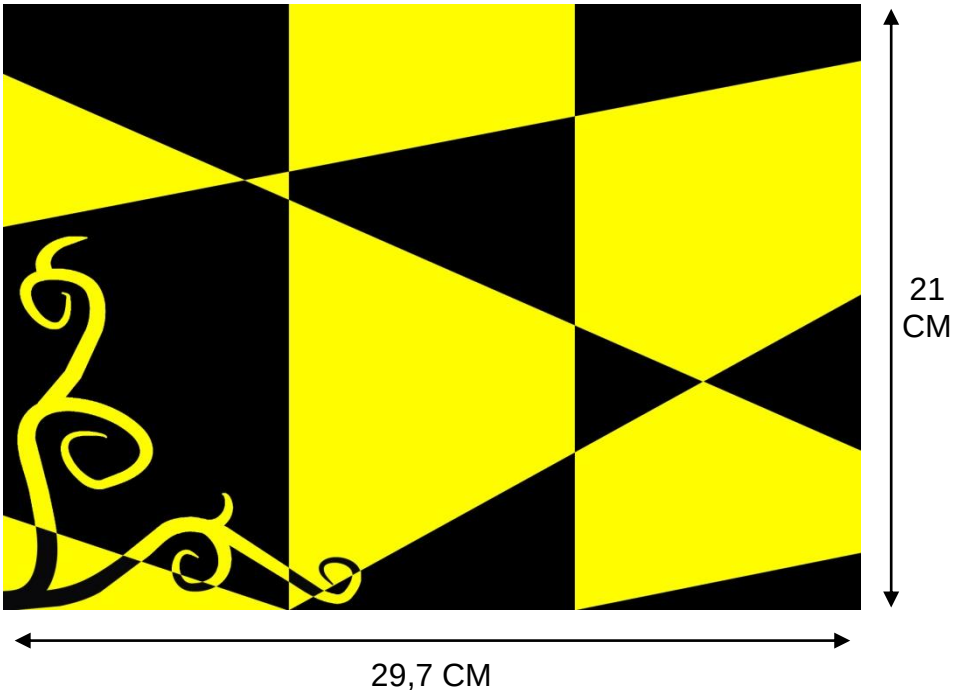
Setelah tema dan konsep yang telah dipilih dibuat sketsanya, sketsa tersebut dipindai atau di*scan* lalu dimulai proses tracing menggunakan Corel Draw X5.

Langkah – langkah pengerjaan adalah sebagai berikut :

- ✓ Sketsa yang telah dibuat saya pindai atau *scan* lalu disimpan kedalam bentuk file berformat *.jpeg*.

- ✓ Selanjutnya saya melakukan proses *tracing* dari gambar sketsa tadi dengan menggunakan perangkat lunak *Corel Draw X5* dengan ukuran halaman A4.

- ✓ Setelah itu hasil *tracing* saya beri warna kuning dan hitam untuk memasukkan identitas dari perusahaan sehingga menjadi seperti yang terlihat pada gambar 3.2, kemudian file disimpan dengan format *jpeg.*



Gambar 3.2 Hasil *Tracing* Berwarna

- ✓ File yang sudah disimpan saya buka menggunakan *Adobe Photoshop CS3* dengan ukuran halaman A4.

- ✓ Langkah saya selanjutnya adalah memberi elemen-elemen teks dan gambar ke dalam brosur. Teks dan gambar ini berisi informasi dan pesan yang diperlukan.

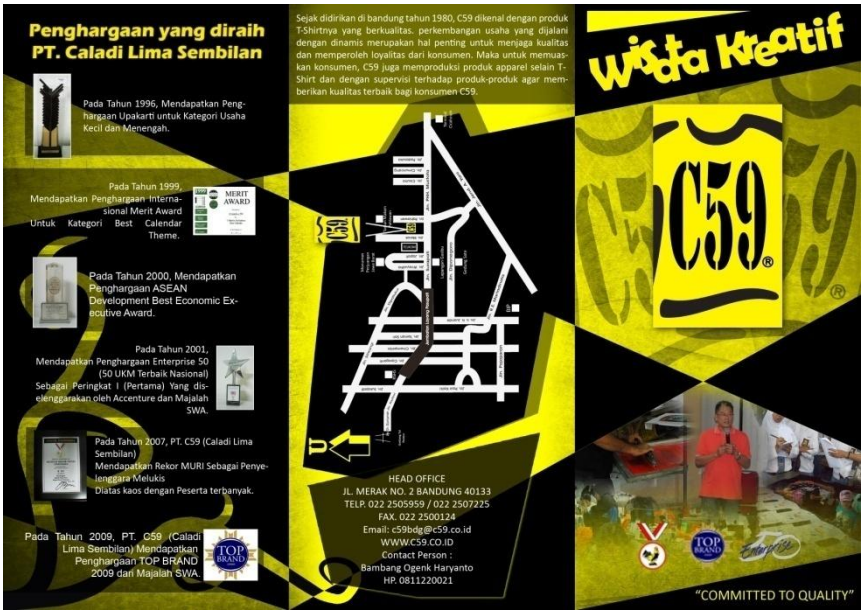
- ✓ Setelah bahan-bahan teks dan gambar dikumpulkan, saya melakukan proses peng*layout*an. Gambar dan teks diimpor lalu di*edit* dan disesuaikan ukuran dengan letaknya seperti pada sketsa.



Gambar 3.3 Pemberian Teks dan Gambar

- ✓ Setelah semua elemen-elemen dimasukkan maka langkah akhir yang saya lakukan adalah menyimpan file dengan format *.jpeg* yang kemudian akan dicetak.

- ✓ Langkah-langkah yang sama juga saya gunakan pada pengerjaan bagian isi brosur.



21 CM

29,7 CM

Gambar 3.4 Hasil Akhir Brosur Bagian Luar



21 CM

29,7 CM

Gambar 3.4 Hasil Akhir Brosur Bagian Dalam