BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Caladi Lima Sembilan atau lebih dikenal dengan C59 adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri garmen, khususnya T-Shirt sablon. Didirikan bertepatan dengan pernikahan Pak Marius Widyarto dengan Ibu Maria Goreti Murniati. Perusahaan ini adalah salah satu perusahaan *T-Shirt* yg terkenal di dalam negeri dan telah memasarkan produknya sampai manca Negara.

Berawal dari hobi dari bapak Marius Widyarto atau lebih akrab dipanggil pak Wiwied yang senang membuat kaos-kaos untuk kelas atau kaos ekstarkurikuler dari masa SMU. Dengan modal hanya dengan dua orang karyawan, satu mesin jahit dan satu mesin obras yang didapatkan dari hasil menjual kado-kado pernikahannya dengan ibu Maria Goreti Murniati, pak Wiwied mulai menjalankan usaha kaos keci-kecilan yang diberi nama C59.

Nama C59 sendiri berasal dari alamat rumah, dimana Pak Wiwid, dan istrinya pertama kali tinggal, yaitu di Jalan “Caladi No.59, Bandung”. Alasannya sangat sederhana, yaitu agar pembeli lebih mudah apabila ingin memesan atau membeli lagi. Yang pada akhirnya dijadikan sebagai komitmen untuk memberikan layanan jasa terbaik, sesuai waktu dan kualitas yang diinginkan konsumen. Kemampuannya dalam bergaul ia gunakan untuk mencari klien dari satu komunitas ke komunitas lain yang ingin dibuatkan kaos.

Model bisnis yang pertama kali dijalankan Pak Wiwid dan istrinya ini adalah dengan melayani pesanan *T-shirt* bergambar (sablon) dari perorangan, sekolah-sekolah, perguruan tinggi maupun instansi Pemerintahan di Bandung. Pak Wiwied tidak hanya mendesain dan

menyablon saja, tapi juga mengerjakan semuanya. Mulai dari menerima pesanan, membeli bahan, mencelup, menggunting, menyablon, menjahit, sampai mengemas. Walaupun pada saat itu pengerjaannya masih manual belum menggunakan komputer.

Kemudian pada tahun 1985, C59 mulai menunjukan keunggulan dari segi bahan *T-shirt*, jenis sablon, dan teknik pisah warna. Di samping itu C59 juga sangat memperhatikan kepuasan pelanggan, dengan dapat mengikuti secara langsung bagaimana desain kaos pesanan tersebut di buat. Dan ternyata pesanan perusahaan semakin meningkat. Pak Wiwied mengaku dirinya sempat kesulitan untuk mendapatkan modal agar usahanya bisa diperbesar. Namun berkat kegigihan Wiwied dalam membangun relasi. Wiwied pun berhasil menggandeng sebuah bank swasta yang bisa memberinya kucuran dana untuk mengokohkan nama C59.

Dengan adanya bantuan dana dari bank pak Wiwied dapat mengembangkan usahanya sehingga pada tahun 1986 C59 beroperasi dengan 20 mesin jahit. Pada tahun 1990, Wiwied berhasil mendirikan sebuah pabrik di Cigadung Permai yang dibangunnya dengan mencicil. Di pabrik ini, pembuatan kaos tak hanya dilakukan secara manual tapi sudah berbaur dengan teknologi. Mulai saat itu, usaha Wiwied pun mengalami perluasan dari semula pembuatan kaos pesanan merambah ke retail. Di tahun yang sama pula Wiwied mendirikan toko retail yang pertama di Jalan Tikukur No 10.

Untuk mengukuhkan usahanya, pada tahun 1993-1994 C59 resmi berbentuk Perseroan Terbatas (PT) Caladi Lima Sembilan dengan Bapak Marius Widyarto Wiwied sebagai Direktur Utama (hingga saat ini), yang di lanjutkan dengan ekspansi ke beberapa kota di Indonesia dengan membuka Toko sendiri dan bekerjasama dengan Ramayana Department Store sebagai saluran distribusi ke Jakarta, Balikpapan, Yogyakarta, Ujung Pandang, Lampung dan Malang.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. Caladi Lima Sembilan
Bidang	: Industri Garmen, *T-Shirt* Sablon
Bentuk Badan Hukum	: Perseroan Terbatas (PT)
Alamat	: Jl. Merak No. 2
	Bandung - 40133
	Jawa Barat - Indonesia
Telepon	: 022 – 2505959
Fax	: 022 – 2500124
Email	: c59bdg@c59.co.id
	nury@c59.co.id
website	: www.c59.co.id

2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi dari C59 yang tertulis di situs *www.c59.com* adalah sebagai *clothing* yang menyediakan produk-produk untuk semua umur dan memiliki kualitas yang baik. Adapun misi C59 adalah produk C59 dapat diterima oleh masyarakat dan C59 dapat lebih dikenal oleh masyarakat dibandingkan dengan pesaingnya.

2.2.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan C59

2.2.3 Bidang Perusahaan

Ada dua lini bisnis C59, yaitu :

1. Retail

Bisnis C59 retail yaitu bisnis dimana produk yang dipasarkan didesain, dikonsep, dicetak, dan dipasarkan sendiri oleh C59. Untuk menjawab kebutuhan pasar, maka C59 mengembangkan bisnis retailnya dengan mendirikan *showroom* yang berkerja sama dengan outlet-outlet di Indonesia yang berskala nasional. dengan *showroom-showroom* C59 tersebar dibeberapa kota di Indonesia.

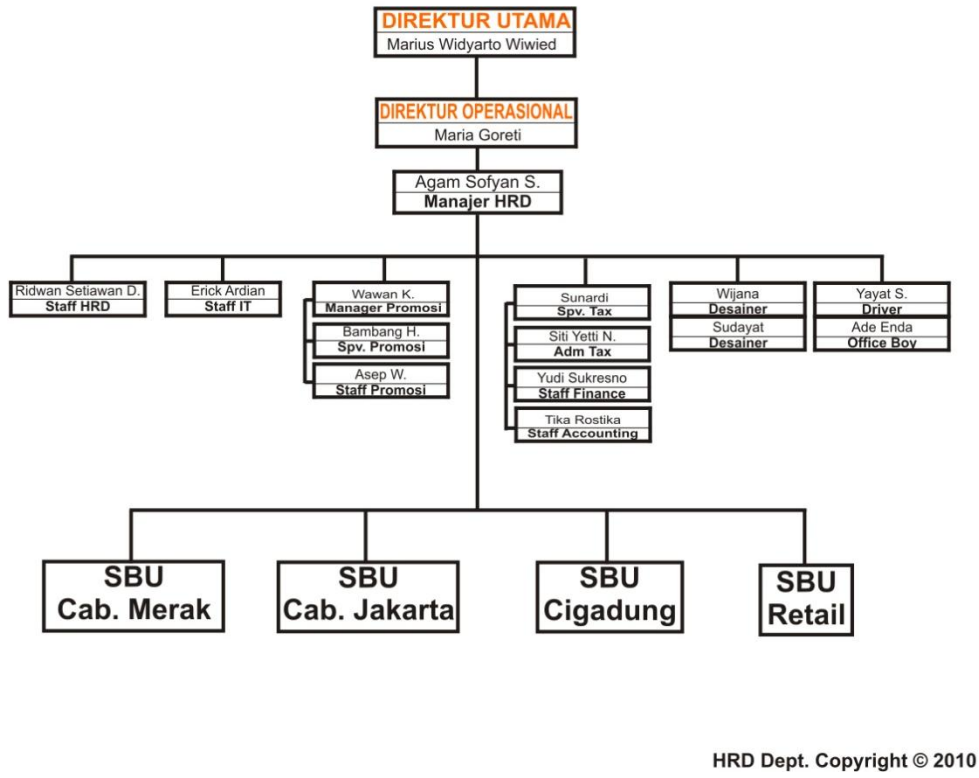
2. Custom Made (Order)

Bisnis C59 *custom made* adalah suatu bentuk bisnis dimana konsumenlah yang pencipta ide, konsep, dan desain kaos yang diinginkannya. C59 hanya menjadi perantara yang merealisasikan ide konsumen kedalam kaos.

2.2.4 Klien Perusahaan

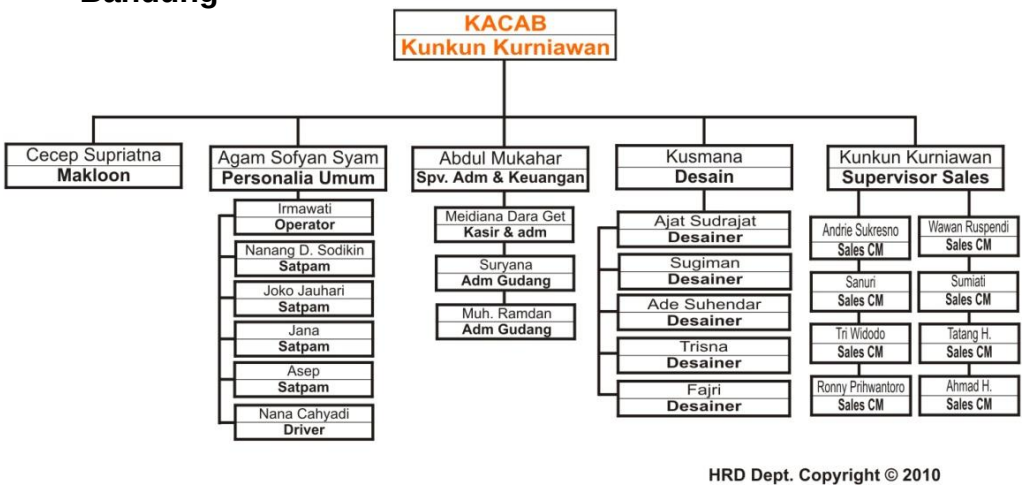
- XL
- Esia
- Fren
- IM3
- Telkom Indonesia
- RCTI
- Hard Rock
- Pertamina
- Pos Indonesia
- Pizza Hut
- Aqua
- ITB
- VW
- Honda
- Suzuki
- Yamaha
- Garuda
- Coca Cola
- Bank Mega
- Nokia
- Hexos
- Caterpillar
- Dan lain-lain

2.3 Struktur Oganisasi PT. Caladi Lima Sembilan



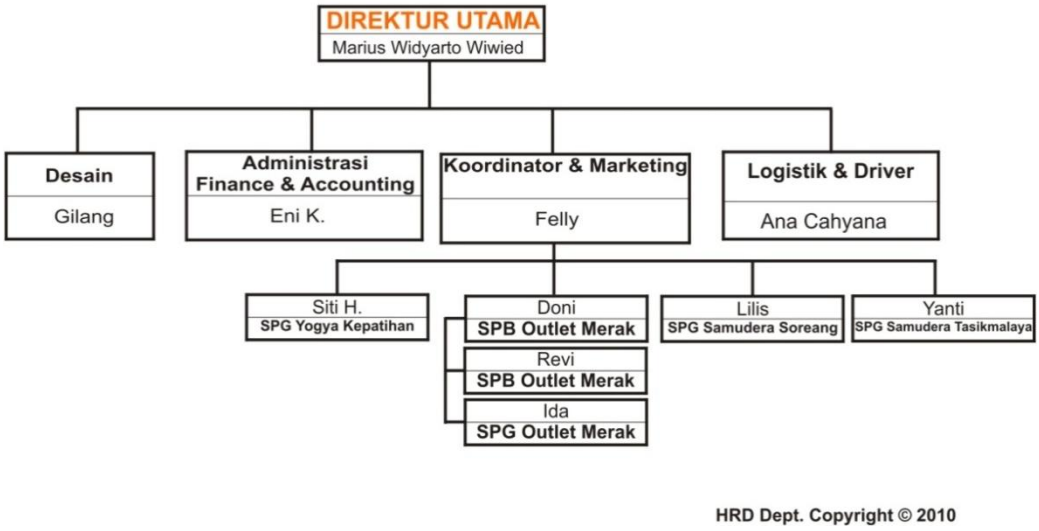
Tabel 2.1 Struktur Organisasi Bandung Pusat

Struktur Oganisasi PT. Caladi Lima Sembilan Kantor Cabang Bandung



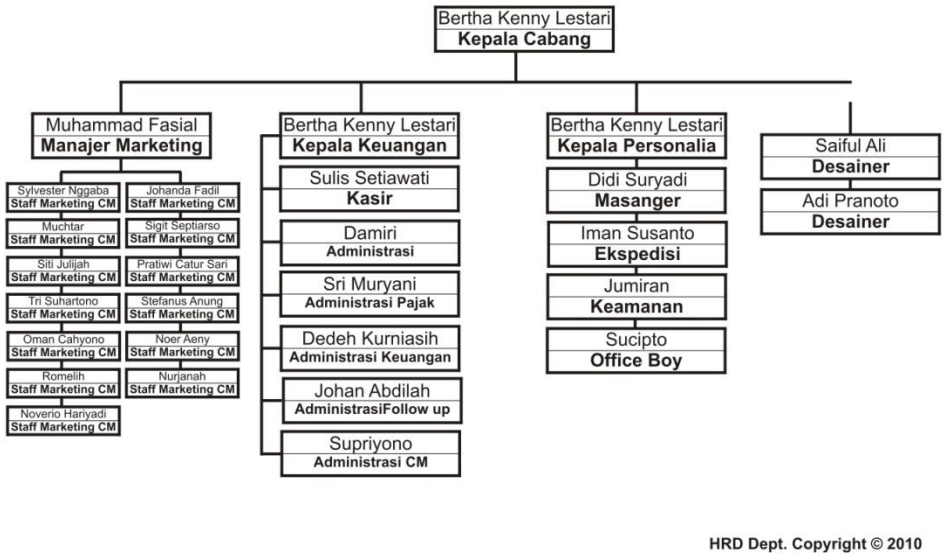
Tabel 2.2 Struktur Organisasi Kantor Cabang Bandung

Struktur Oganisasi PT. Caladi Lima Sembilan Bandung Retail



Tabel 2.3 Struktur Organisasi Bandung C59 Retail

Struktur Oganisasi PT. Caladi Lima Sembilan Kantor Cabang Jakarta



Tabel 2.4 Struktur Organisasi Kantor Cabang Jakarta