BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Penulis memilih untuk melaksanakan kerja praktek di perusahaan ini karena perusahaan ini bergerak dan berkaitan erat dengan dunia desain, yang dalam hal ini adalah desain kaos *T-Shirt*. Desain-desain yang diaplikasikan pada kaos sangatlah beragam dan member kebebasan kepada kita untuk bereksperimen dan mengekpresikan diri kita.

Penulis juga ingin mendapatkan pengalaman tentang seperti apa dunia kerja itu. Tentang bagaimana sistem kerja yang digunakan dalam pengerjaan suatu *project*, di dalam bidang pekerjaan dan media apa saja ilmu desain yang telah penulis dapatkan bisa diterapkan.

Sewaktu melaksanakan kerja praktek di C59, penulis ditempatkan di bagian divisi desain dan mendapatkan tiga *project*. *Project* pertama adalah perancangan dan pembuatan dua brosur, pertama brosur *retail & order* dan yang kedua brosur wisata kreatif ke pabrik C59. Project kedua adalah perancangan dan pembuatan *layout* dan *web banner* baru untuk *website* C59, dan untuk pengisian laporan ini penulis memilih untuk menulis laporan tentang perancangan brosur.

Brosur adalah salah satu media yang sering digunakan untuk melakukan promosi suatu produk dan media ini menjadi salah satu alat yang digunakan C59 dalam mempromosikan produk-produk kaosnya kepada calon konsumen. Brosur yang baik dan benar harus dapat dengan mudah ditangkap dan dimengerti pesannya oleh pembaca, oleh karena itu layout atau tata letak elemen-elemen *visual* serta tulisan pada brosur haruslah benar dan dapat dengan mudah dicerna. Elemen warna juga harus diperhatikan agar pembaca lebih tertarik tanpa menghilangkan identitas dari perusahaan itu sendiri. Tipografi yang digunakan harus

sesuai dengan tema brosur tetapi juga harus memiliki tingkat keterbacaan yang benar agar pesan yang ingin disampaikan dapat dengan mudah diterima pembaca.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari mata kuliah kerja praktek ini adalah untuk lebih mengenal dunia kerja desain dan mengaplikasikan ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan kedalam *project-project* nyata serta mendapatkan pengalaman dengan sistem di dunia kerja.

1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan dari bulan maret hingga bulan april 2011.

Waktu pelaksanaan kerja praktek :

Senin, 10.00 - 13.00

Rabu, 13.00 - 15.00

Kamis, 10.00 - 13.00

Tempat kerja praktek :

Dilaksanakan di kantor pusat PT. Caladi Lima Sembilan (C59), di Jl. Merak No. 2 Bandung.

Sistem kerja praktek yang diberikan yaitu *take home work*, tujuan diberikan sistem *take home* agar penulis dapat berbagi waktu dengan kegiatan kuliah.