BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Berkaitan dengan akhir semester IV untuk Program D3 di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer, Jurusan Manajmen Informatika mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Kerja Praktek (KP) pada salah satu Instansi atau Perusahaan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan ditempat kerja.

Kerja Praktek (KP) merupakan program pembelajaran dalam rangka penyesuaian diri antara pelajaran teori di Kampus dengan praktek dilapangan. Dengan adanya praktek kerja lapangan mahasiswa dapat melatih diri dan mengetahui dunia kerja secara nyata.

Untuk itu penulis berinisiatif untuk melaksanakan KP di PTPN VIII INDUSTRI HILIR TEH (persero) Bandung,yang beralamat di JL.Sindang Sirna No.4 Bandung 40153 . Mulai dari tanggal 11 Juli – 12 Agustus. Hal yang mendasari kami untuk melaksanakan KP di PTPN VIII INDUSTRI HILIR TEH (persero) adalah ketertarikan bagai mana cara PTPN VIII INDUSTRI HILIR TEH (persero) melakukan pengembangan produk selama perusahaan berdiri dan juga tentang manajement pemasaran yang diterapkan pada perusahaan.

Selama melakukan Kerja Praktek,banyak permasalahan yang ditemukan,misalnya sulitnya dalam pencarian data yang diperlukan oleh penyusun terutama dalam hal pengembangan produk dan data tentang manajement pemasaran .Hal ini dinilai kurang efektif,dimana pengembangan produk dan manajement pemasaran merupakan dua hal yang erat kaitannya dan sangat penting yang harus lebih dikembangkan dalam perusahaan demi kelangsungan perusahaan untuk lebih baik lagi.