BAB IV

ANALISIS KERJA PRAKTEK

4.1. Analisis Sistem Informasi Pengembangan Produk Dan Manajemen Pemasaran

Pengembangan produk dan Manajemen Pemasaran merupakan 2 hal penting dalam sebuah perusahaan dimana pengembangan produk baru perlu dilakukan oleh setiap perusahaan karena untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri dan engan mengembangkan produk baru dapat meningkatkan hasil penjualan apabila produk yang dikembangkan itu dapat diterima dan sesuai selera konsumen ,hal ini juga tidak dapat berjalan baik apabila manajemen pemasaran kurang melakukan promosi sehingga produk baru yang diluncurkan kurang diketahui oleh konsumen

Penulis disini mencoba untuk menguraikan bagai mana pengembangan produk dan manajemen pemasaran yang ada di PTPN VIII Industri Hilir Teh (Persero)

4.1.1. Analisis Mekanisme Bagian Pengembangan Produk

Bagian Pengembangan Produk berperan sebagai pelaksana kegiatan fisik pengembangan produk,produk yang akan dikembangkan untuk menjadi lebih baik dan disukai banyak konsumen .Pengembangan Produk yang dilakukan di PTPN VIII Industri Hilir Teh (Persero) terjadi dari dua arah yaitu Permintaan konsumen dan karena perusahaan menginginkan produk baru.