BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perancangan poster merupakan salah satu pengaplikasian dari keilmuan desain komunikasi visual, sebab perancangan sebuah poster merupakan sebuah hal yang cukup penting bagi sebuah perusahaan, baik perusahaan yang mengemban fungsi komersial maupun fungsi sosial termasuk instansi pemerintah. Poster salah satu sarana promosi untuk mengenalkan fasilitas–fasilitas yang ada diperusahaan. Dengan melalui media poster, sangat tepat bila sarana promosi ini dilakukan pada waktu sekarang, mengingat sekarang banyak pameran yang akan dilakukan oleh instansi pemerintah ini.

Poster adalah gambar pada selembar kertas berukuran besar yang digantung atau ditempel didinding atau permukaan lain. Poster merupakan alat untuk mengiklankan sesuatu, sebagai alat propaganda, dan protes, serta maksud-maksud lain untuk menyampaikan berbagai pesan. Poster biasanya berisi iklan atau pengumuman yang diproduksi secara masal. Sebuah poster biasanya berisi gambar illustrasi dengan warna-warna yang indah dan beberapa teks maupun memuat *trademark* (merek dagang). Sebuah poster biasanya berguna secara komersial untuk mengiklankan suatu produk, suatu kegiatan pendidikan, acara - acara tertentu, maupun sebagai alat propaganda. Namun banyak juga poster yang dibuat hanya untuk tujuan seni maupun hiasan.

Dengan demikian penulis memilih Pusat Sumber Daya Geologi sebagai tempat kerja praktek, untuk menerapkan apa yang telah didapat dalam perkuliahan khususnya dibidang promosi.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu kerja praktek ditentukan dengan jadwal kuliah mahasiswa yang bekerja praktek. Dengan tujuan agar tidak menggangu kegiatan perkuliahan. Dan waktu kerja praktek dimulai pada akhir bulan April hingga berakhir pada akhir bulan juni 2011. Tempat kerja praktek berlangsung di Pusat Sumber Daya Geologi di jalan Soekarno Hatta no.444 Bandung 40254, Telp (022) 2041371.