BAB II
TINJAUAN UMUM PT. MANDALA INDONESIA TECHNOLOGY

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Mandala Indonesia Technology adalah perusahaan yang berdiri sejak tahun 2010, dan berkedudukan di kota Bandung. *Motto* perusahaan ini adalah *innovative IT Solution*, kepuasan klien merupakan misi utama perusahaan ini. Perusahaan ini juga menawarkan solusi didalam bidang teknologi informasi dan komunikasi “infokom” yang sangat inovatif dan komprehensif guna memberikan hasil kerja berkualitas handal*,* aman, dan sesuai kebutuhan, namun dengan harga yang kompetitif.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Menjadi perusahaan *IT* terdepan dalam menghasilkan produk dan jasa *IT* sebagai solusi pada zaman globalisasi, dan menjadi sentral pengembangan SDM yang berkualitas dan profesional didalam bidang teknologi informasi.

b. Misi

- Membuat dan mengembangkan produk dan jasa dalam bidang *IT* yang selalu mengikuti perkembangan zaman dan handal.
- Membangun SDM yang kompeten didalam bidang *IT.*
- Menjadi sentral studi *IT* yang berkualitas.
- Memberikan pelayanan dan keuntungan yang terbaik terhadap setiap klien.

- Mengembangkan kerjasama dan kemitraan usaha yang saling menguntungkan.
- Mengembangkan inovasi teknologi terbaik dan terkini dalam bidang produk dan jasa *IT.*

2.3 Profil Perusahaan

Nama	:	PT. MANDALA INDONESIA TECHNOLOGY
Alamat	:	Jl. Wastukencana No. 5G Bandung
Telp / *Fax*	:	022-4221972 / 022-72559528
Website	:	*www.mitech-soution.com*

Bentuk badan hukum : PT (Perseroan Terbatas)

2.4 Logo Perusahaan

Gambar II.1 Logo PT. Mandala Indonesia Technology

2.5 Bidang Usaha Perusahaan

Bidang perusahaan yang bersangkutan adalah bidang *IT training , Outsourching, dan IT Consulting*.

2.5.1 *IT training*

Menurut William, dan Sawyer dalam bukunya yang berjudul *Information Technology. IT* atau teknologi informasi adalah teknologi yang menggabungkan komputasi (*computer*) dengan jalur komunikasi yang membawa data suara, ataupun data video.

IT merupakan subsistem dari sistem informasi, terutama jika ditinjau dari sudut pandang teknologi tersebut. Sedangkan definisi *training* adalah sebuah proses atau cara, perbuatan melatih, kegiatan atau pekerjaan melatih (Shadily, Hassan dan John M. Echols. (1989). *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta : PT. Gramedia).

Jadi *IT training* adalah merupakan suatu kegiatan pelatihan terhadap segala bentuk teknologi yang menggabungkan komputasi dengan jalur komunikasi yang membawa data suara, ataupun video.

2.5.2 *Outsourching*

Menurut riset managemen (*management research*), *outsorching* atau alih daya merupakan proses pemindahan tanggung jawab tenaga kerja dari perusahaan induk ke perusahaan lain diluar perusahaan induk. Perusahaan diluar perusahaan induk bisa berupa *vendor*, koperasi ataupun instansi lain yang diatur dalam suatu kesepakatan tertentu.

2.5.3 *IT Consulting*

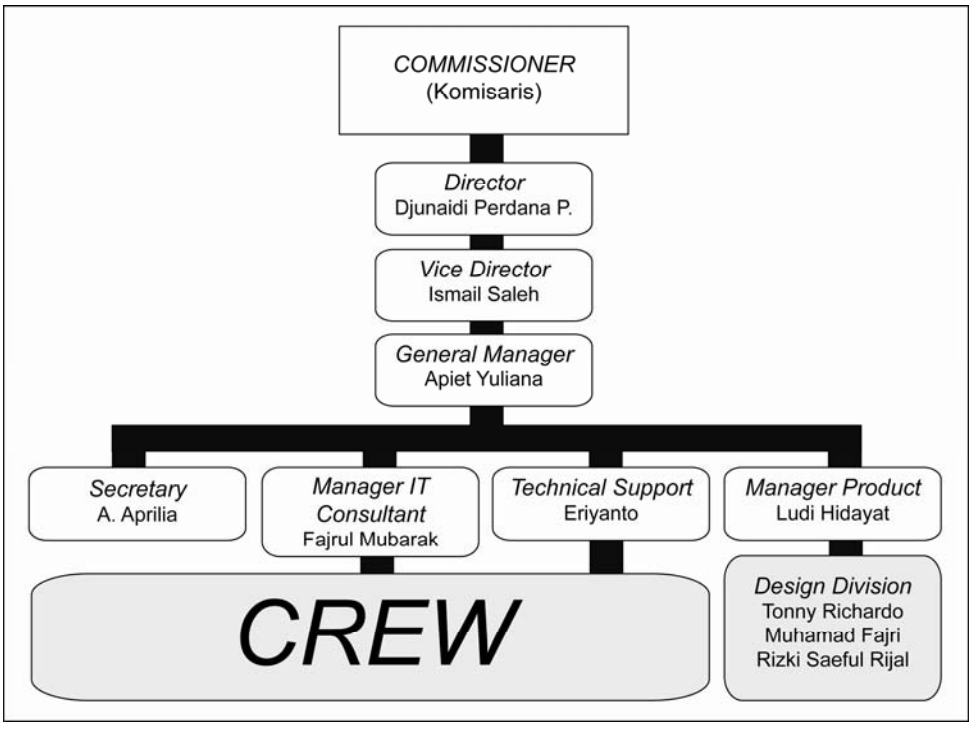
IT consulting adalah bisnis atau profesi *prenominal* bertindak dalam kapasitasnya sebagai penasihat mengenai hal-hal profesional tentang dunia *information technology*, atau teknologi informasi (Michael. (2011). *Consulting Definition*. Diakses pada 12 Juni 2011. W.W.W : dfn.uk/consulting).

2.6 Bentuk Badan Hukum Perusahaan

2.6.1 Perseroan terbatas (PT.)

Merupakan persekutuan antara dua orang atau lebih untuk mendirikan perusahaan dengan menerbitkan saham-saham sebagai modalnya. Masing-masing anggota bertanggung jawab sebesar saham yang dimilikinya. Saham merupakan surat tanda bukti bahwa pemilknya telah menanam modal pada perusahaan. Untuk mendirikan PT harus dibuat akta pendirian didepan notaris dan mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia serta diumumkan dalam berita negera.

2.7 Struktur Organisasi



Gambar II.2 Struktur utama Organisasi