BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAN

2.1 Sejarah MQTV

“Sesungguhnya di dalam tubuh manusia ada segumpal daging, apabila sehat maka sehatlah seluruh tubuh dan apabila rusak maka rusaklah seluruh tubuh. Dan segumpal daging itu adalah hati ” (Al-Quran & As-Sunnah).

Adalah sebuah cikal bakal dari konsep Manajemen Qolbu kemudian berkembang menjadi media penyejuk hati yang memberikan sarana pembelajaran serta hiburan bersumberkan kepada Al-Qur’an dan As-Sunnah yang akan di tuangkan melalui program-program acara yang berkualitas.

Televisi bernafaskan Islam akan menjadi alternatif umat. Setelah AR-Rahman Channel, Manajemen Qolbu (MQ) nya Aa Gym akan memulai siaran bernafaskan Islami. Bertepatan dengan bulan Ramadhan 1424, Satelindo mendukung kehadiran televisi baru yang bernuansa Islami bernama Manajemen Qolbu Televisi (MQTV) yang telah mulai beroperasi sejak 28 Oktober 2003 dan akan beroperasi selama 24 jam.

Penandatanganan kerja sama ini dilaksanakan oleh Direktur Satelit & Internasional Djoko Prajitno, Direktur Keuangan Atje M. Darjan, Komisaris MQTV KH Abdullah Gymnastiar dan Direktur MQTV Dudung Abdul Ghany, Jumat di Bandung. "Kerja sama ini merupakan upaya dukungan Satelindo untuk memenuhi kebutuhan masyarakat khsususnya hiburan yang bernuansa religius", kata Djoko Prajitno.

MQTV sebelumnya merupakan Production House yang khusus memproduksi acara-acara bertemakan syiar Islam. Dengan disiarkannya MQTV ini melalui Satelit Palapa C-2, maka program acara MQTV tersebut dapat ditangkap melalui parabola di seluruh

penjuru Nusantara, bahkan dapat pula dijangkau negara-negara ASEAN, serta Hongkong, Taiwan, Australia, New Zealand, Bangladesh, Pakistan, sebagian India dan Timur Tengah.

Siaran MQTV dipancarkan melalui sistem Digital Bouquet yang menggunakan platform MCPC (Multiple Channel Per Carrier) dimana jasa uplink dilakukan langsung dari stasiun bumi Daan Mogot-Jakarta, sehingga customer tidak perlu menyediakan perangkat statiun bumi yang kompleks. Selain MQTV, televisi bernuansa Islami yang belum lama ini juga menjalin kerja sama dengan Satelindo adalah AR-Rahman Channel.

Dalam release-nya, MQTV mengaku siap bersaing dengan stasiun televisi lain dan dapat dipastikan menarik minat komunitas muslim baik di Indonesia maupun luar negeri.

2.2 Profil Perusahan

2.2.1 Logo MQTV



Gambar 1 Logo Perusahaan

Nama perusahaan	: PT Manajemen Qolbu Televisi
Alamat	: Jl.Gegerkalong Girang Baru No.11 Bandung
Telp	: (022) 2003776
Fax	: (022) 2003776
Email	: mqtv@manajemenqolbu.com
Motto	: “ Sahabat Penyejuk Hati ”
Badan	: Perseroan Terbatas (PT)

Warna Biru, melambangkan kesejukan, persahabatan, perdamaian sehingga diharapkan MQTV ini menjadi pembawa kebenaran yang akan menyejukan masyarakat khususnya masyarakat Indonesia. ***Huruf MQTV*** kokoh dan Italic, mengartikan bahwa MQTV ini

mempunyai visi dan misi yang kuat dalam menyampaikan kebenaran namun dengan strategi yang tepat dengan menghadirkan program yang mengangkat syriat dan nilai-nilai Islam yang mengusung nilai universal dan sederhana.

Dibawah huruf MQTV ada slogan Sahabat Penyejuk Hati, Memberikan kejelasan bahwa MQTV hadir di tengah-tengah masyarakat sebagai sahabatpenyejuk hati dimana kalau sudah menjadi sehabat MQTV akan menjadi tempat saling memberi dan menerima kebaikan dan kesejukan.

Huruf Q biru bening, merupakan akumulasi berjuta sinar yang menggumpal membentuk huruf Q memeberikan arti bahwa MQTV ini akan mencetak biru prestasi di dunia sebagai pembawa dan penyampai risalah Rosulullah SAW. Dan mencerminkan perusahaan yang berjiwa dinamis, profesional dan semangat kebersamaan.

Hadirnya MQTV sebagai satu-satunya stasiun TV di Indonesia dengan jangkauan lokal yang menayangkan program-program islami, melalui format *edutaiment* (*education entertaiment*), di harapkan menjadi wahana pendidikan tanpa kesan menggurui, menghibur akan tetapi bertanggung jawab pada ahklak pemirsa, aktual sesuai dengan kondisi, terbuka untuk pengembangan yang melibatkan publik atau pemirsa, serta menjadi media informasi dan komunikasi umat.

Selain itu program-program MQTV pun berfungsi sebagai penyejuk, bersifat netral dan tidak ‘menghakimi’, member solusi alternative dalam hiburan dan informasi

2.2.2 Visi, Misi dan Motto

Visi

Menjadikan televisi berjaringan terbesar sebagai sahabat keluarga yang menyejukan, informatif dan edukatif dengan landasan nilai-nilai islam.

Misi

1. Menyiarkan dan mendakwahkan nilai-nilai Islam yang indah,sederhana dan universal dengan jaringan internasional.
2. Membangun insan televisi yang memiliki integrasi tinggi terhadap dunia islam.
3. Menggali potensi komersil dengan melibatkan masyarakat khususnya dalam mengembangkan usaha kecil dan menengah mandiri.

Motto

MQTV "*sahabat penyejuk hati*"

2.2.3 Target Marketing

Sebagai siaran lokal yang memiliki segmentasi khusus untuk kalangan masyarakat muslim diharapkan dapat meraih pasar yang jelas dan terstruktur, di sebabkan penonton MQTV adalah mereka yang sangat loyal dan memiliki rasa keingintahuan yang kuat terhadp sesuatu hal, itulah mengapa bagi klien yang memiliki produk yang dikeluarkan saat Ramadhan, tanpa ragu akan terus beriklan karena hanya di MQTV ***Ramadhan Selamanya***.

2.2.4 Target Pemirsa

1. Keluarga (Primary Target, usia 7-70 tahun)
2. Remaja (Secondary Target, usia14 tahun keatas)
3. Anak-anak (Usia di bawah 14 tahun)
4. Social Economy Status (SES) level A1,A2,BCi,C2,D.

2.2.5 Jangkauan Siaran Lokal

1. Kota Bandung
2. Kabupaten Bandung
3. Kabupaten Bandung barat
4. Kota Cimahi
5. Sumedang
6. Garut
7. Cianjur
8. Tasik
9. Subang

2.3 Badan Hukum Instansi

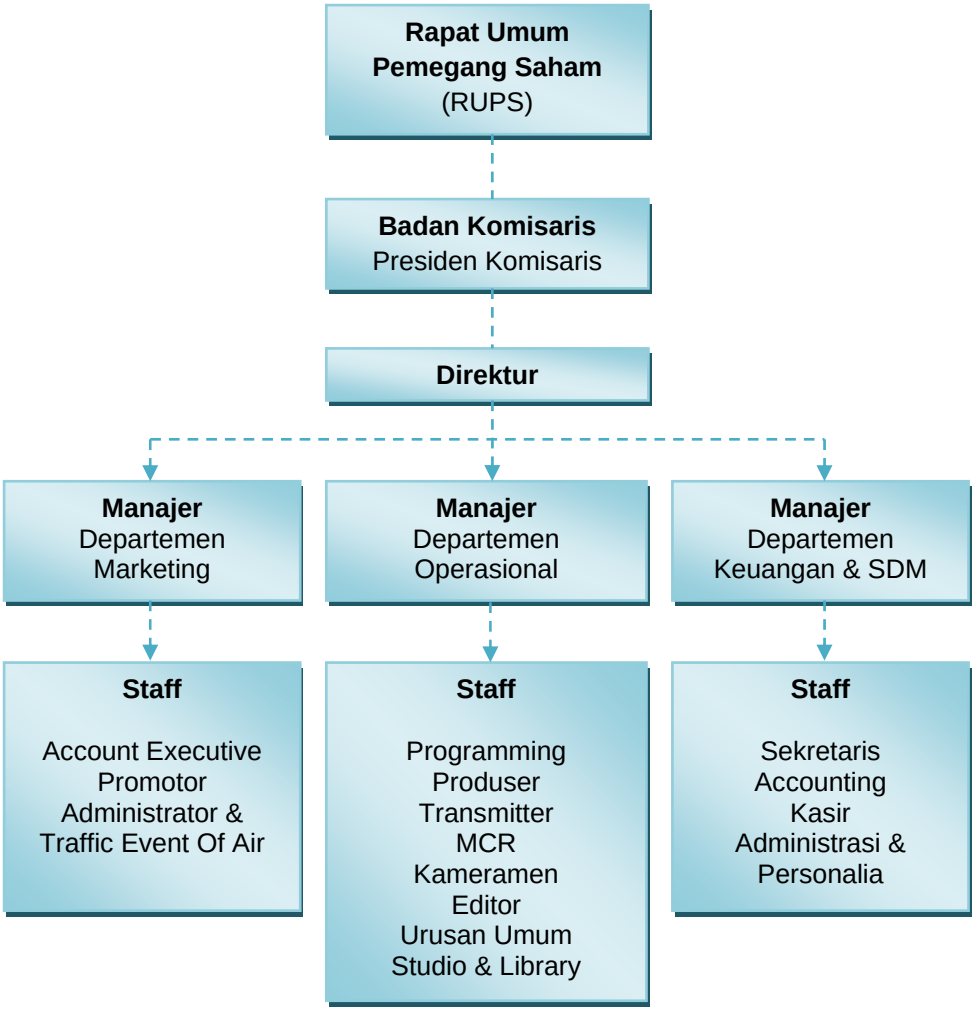
Nomor 7 tanggal 19 November 2002 Notaris Siti Mardiyah Mubarik, SH. Dengan SK Menkeh dan HAM RI No.C-659. HT. 03.02.Th.2000.

1. **Nomor Surat Keterangan Domicili Perusahaan**
   Nomor 06/DP/III/2004
2. **Nomor Pengusaha Wajib Pajak (NPWP)**
   Nomor 02.244.398.0-428.000
3. **Nomor Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak (PPKP)**
   Nomor PEM-040/WPJ.09/KP.0103/2004
4. **Hari dan Tanggal Pendirian Perseroan Terbatas**
   Hari Selasa, Sembilan belas Nopember tahun duaribu dua (19-11-2002).
5. **Para Pendiri**
   Tuan Haji Abdullah Gymnastiar yang lahir tanggal 29 Januari 1962 bertempat tinggal di Jl. Gegerkalong Girang No 30 D kelurahan Isola kecamatan Sukasari atas nama Pribadi dan atas nama PT. Manajemen Qolbu selaku Presiden direktur.
6. **Nama dan Tempat**
   Sesuai dengan Surat Pendirian Perseroan Terbatas perusahaan MQTV memiliki nama lengkap yaitu PT. Manajemen Qolbu Television (disingkat PT. MQTV) dengan alamat Jl. Gegerkalong Girang Baru No.11 Bandung 40154.

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi perusahaan merupakan bangunan fungsi bagian-bagian manajemen yang tersusun dari sesuatu kesatuan hubungan yang menunjukan tingkat fungsi, tugas, wewenang dan tanggung jawab dalam manajemen perusahaan Penerapan struktur organisasi PT.MQTV berbentuk d iagram ini dimana wewenang dari pimpinan dilimpahkan kepada satuan-satuan organisasi dibawahnya untuk semua bidang pekerjaan bantuan agar segala kebijakan

pimpinan dapat terwujud dengan maksimal. Struktur organisasi ini dapat digambarkan seperti terlihat di (Gambar 2.2).



Gambar 2 Struktur Organisasi PT MQTV

1. Perseroan Terbatas

   Perseroan Terbatas adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaba dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-undang ini serta peraturan pelaksanaannya.

2. Organ Perseroan

   Organ Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi, dan Komisaris.

3. Rapat Umum Pemegang Saham

   Rapat Umum Pemegang Saham yang selanjutnya disebut RUPS adalah organ perseroan yang memegang kekuasaan tertinggi dalam perseroan dan memegang segala wewenang yang tidak diserahkan kepada Direksi atau Komisaris.

4. Dewan Komisaris

   Melakukan Pengawasan atas kebijakan Direksi dalam Memimpin dan mengelola perusahaan untuk mengurangi resiko kerugian dan kesalahkelolaan. Dan memberikan nasehat, masukan dan rekomendasi atas kebijakan Direksi agar mendapatkan keuntungan yang maksimal.

5. Komisaris

   Komisaris adalah organ perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan atau khusus serta memberikan nasibat kepada Direksi dalam menjalankan perseroan. Berfungsi untuk Memimpin dalam pembuatan kebijakan perseroan yang mengatur dewan direksi dalam mengelola perseroan, mengawasi dan mengendalikan garis Kebijakan yang telah ditetapkan dan dijalankan oleh Dewan Direksi serta mewakili Dewan Komisaris dalam mempertanggungjawabkan kepada Rapat Umum Pemegang Saham.

6. Direktur

   Direktur adalah organ perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengurusan perseroan untuk kepentingan dan tujuan perseroan serta mewakili perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar. Berfungsi untuk Memimpin dan mengendalikan persoalan sesuai dengan garis Kebijaksnaan yang telah ditetapkan Dewan Komisaris dan berdasarkan keputusan direksi serta mewakili direksi dalam mempertanggungjawabkan kepada Komisaris dan Rapat Pemegang Saham.

7. Departemen

   Departmen adalah sebuah bagian organisai di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang mendukung penuh (Supporting) kelancaran di bisnis inti yang dikelola perusahaan. Departemen ini hanya menangani satu bidang kegiatan perusahaan. Dipimipin oleh seorang manajer departemen yang bertanggungjawab secara langsung kepada Direktur Operasional.

8. Departeman Marketing

   Departmen Marketing, adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang memfokuskan kegiatannya pada memasarkan secara sinergis produk atau program yang diproduksi perusahaan baik dengan menjual hak siar atau pencarian iklan dan sponsorsip. Dipimpin oleh seorang Manager.

9. Departemen Operasional

   Departmen Teknik, Fasilitas dan General Affairs adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang memfokuskan kegiatannya pada pengelolaan aspek teknis, Transmitter, IT (information technology), Programming, produksi dan tekhnologi, Mengatur lalulintas fasilitas broadcasting dan studio dan mengelola urusan umum perusahaan. Dipimpin oleh seorang manajer

10. Departemen Keuangan dan SDM

    Department Keuangan, SDM dan Administrasi adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang memfokuskan kegiatannya pada pengelolaan secara efektif dan efisien keuangan perusahaan untuk mensupport kelancaran operasional keseluruhan perusahaan, mengelola sumber daya Manusia yang berkualitas dan Mengelola administrasi perkantoran. Dipimpin oleh seorang Manajer.