BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan Praktikan selama kerja di CV. Visi Global Media (View Art Studio), Praktikan sebagai Desainer Grafis, yang diberi tugas untuk menyelesaikan beberapa proyek, diantaranya yaitu membuat media brosure pada yayasan Sahabat Al Qur'an, yang merupakan salah satu indentitas pada yayasan sahabat al qur'an itu sendiri. Brosur ini berfungsi sebagai salah satu media informasi perusahaan.

Karena dengan adanya praktek dalam perusahaan, praktikan dapat membantu menyelesaikan beberapa perkerjaan desain perusahaan dalam berbagai hal, diantaranya :

- Praktikan dapat memberikan masukan-masukan kepada perusahaan dalam pemecahan masalah-masalah yang sedang dihadapi perusahaan.
- Praktikan dapat membantu perusahaan mengerjakan beberapa pekerjaan yang sedang ditangani perusahaan.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Selama melaksanakan kerja praktek di CV. Visi Global Media (View Art Studio) praktikan mengerjakan pekerjaan perancangan desain brosur tentang Yayasan Sahabat Al – Quran dan perancangan brosur untuk memperkenalkan Yayasan sahabat Al – Qur'an untuk anak-anak hingga orang dewasa.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode kerja yang di lakukan selama kerja praktek di CV. Visi Global Media (View Art Studio) adalah metode kerja comunicatif evaluative, artinya setiap perkerjaan yang diterima praktikan dari creative director selaku pembimbing praktikan setiap proses dan hasilnya selalu dikomunikasikan lalu di evaluasi, tentunya dengan

tujuan agar karya desain yang dihasilkan sesuai dengan kualitas yang diinginkan.

Dalam pengerjaan pembuatan brosur, hal pertama yang dilakukan praktikan adalah riset, mencari dan mengumpulkan referensi. Data visual berupa gambar diambil dari media elektronik seperti internet, dan ada beberapa data yang diambil dari stok image yang ada di database komputer perusahaan.

Berikut beberapa metode diantaranya :

- Pengumpulan data dan foto
- Melihat referensi yang sudah ada
- Assistensi kepada pembimbing di perusahaan

Setelah data dan referensi terkumpul tahap selanjutnya adalah diskusi untuk mempertimbangkan konsep apa yang akan diambil, tentunya konsep yang diambil sebelumnya sudah di pertimbangkan dengan beberapa konsep alternatife, bila konsep sudah jadi dari creative director, maka praktikan langsung mengeksekusi perkerjaan tersebut, serta untuk beberapa kali asistensi dan perbaikan hingga sampai perkerjaan itu selesai.

3.4 Perancangan Media Promosi Brosur Sahabat Al - Qur'an Di CV. Visi Global Media (View Art Studio)

3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep yang digunakan dalam perancangan brosur tentang Yayasan Sahabat Al – Qur'an yaitu perancangan desain brosur untuk anak-anak hingga dewasa.

Pada Perancangan brosur Sahabat Al Qur'an agar tampak menarik praktikan memberikan konsep yang penuh dengan warna soft warna yang penuh warna pastel. Yang berkarakterkan huruf Q dengan bentuk mengangkat dari sebuah logo Sahabat Al Qur'an. Yang bermaksudkan untuk menarik perhatian anak-anak hingga orang dewasa dalam membumikan Al Quran, menanamkan kecintaan dan

kebutuhan umat terhadap Al Qur'an. Sehingga dapat Menyatukan stakeholder untuk bersama-sama berjuang menjadi Sahabat Al Qur'an.

Setelah konsep dasar selesai, langkah berikutnya adalah pembuatan tampilan awal yang berisi lipatan *cover*, tampilan belakang serta sebagian dari isi brosur. Pada brosur anak-anak - dewasa dibagian *cover* terdapat judul "Sahabat Al - Qur'an" yang diletakkan di atas yang didukung dengan visual-visual bentuk huruf Q atau mendekati logo sahabat alquran itu sendiri. Sedangkan pada bagian dalam terdapat banyak informasi mengenai Sahabat Al-Qur'an, dari mulai profil Yayasan Sahabat Al Qur'an, Visi – Misi Hingga berbagai macam program yang di perlihatkan oleh Yayasan sahabat alquran itu sendiri. Ditambah dengan peletakan *image* yang mewakili program atau kegiatan yang ada di Yayasan Sahabat Al Qur'an.

Pada desain brosur anak-anak - dewasa, bagian luar (*cover*) tidak diberi judul karena pada bagian luar terdapat keterangan tentang profil Sahabat Al Qur'an. Ini dimaksudkan untuk mengajak para generasi muda untuk menarik perhatian anak-anak hingga orang dewasa dalam membumikan Al Qur'an, menanamkan kecintaan dan kebutuhan umat terhadap Al Qur'an. Sehingga dapat Menyatukan stakeholder untuk bersama-sama berjuang menjadi Sahabat Al Qur'an.

Penggunaan warna latar belakang yang hijau serta teks yang berwarna hitam,dan putih, Sehingga menarik minat anak-anak hingga orang dewasa untuk melihat dan membaca.

Pada bagian dalam terdapat sejarah singkat mengenai Yayasan Sahabat Al Qur'an Serta beberapa program yang sedang dikembangkan oleh Yayasan Sahabat Al Qur'an.

3.4.2 Teknis Perancangan

Tahap 1



Gambar III.1 Image yang terdapat di Yayasan Sahabat Al Qur'an

Di tahap ini Desainer melakukan proses pengumpulan data yang akan dimasukan sebagai bahan informasi untuk media promosi pembuatan brosur

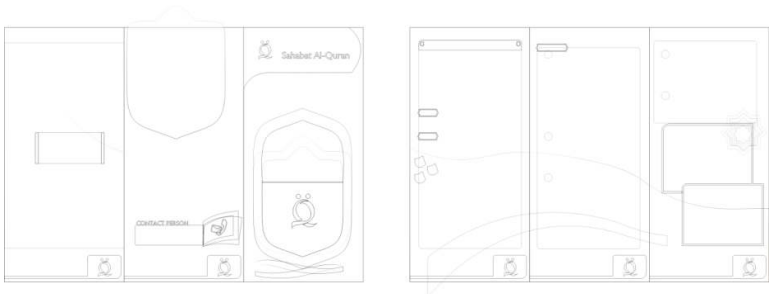
Tahap 2



Gambar III.2 Surat simpati Sahabat Al Qur'an

Proses pembuatan Surat Simpati dari Sahabat Al-Qur'an menggunakan software Microsft Office 2007 dan pada pembuatan logo Sahabat Al Qur'an menggunakan software corel draw X4.

Tahap 3



Gambar III.3 Sketsa

Proses pembuatan sketsa menggunakan bentuk persegi karena terinspirasi oleh bentuk buku atau tempat alqur'an yang berada didalam image brosur.

Tahap 4



Gambar III.4 Latar Belakang dan Penambahan Visual Pendukung

Mengaplikasikan dari sebuah sketsa kedalam bentuk digital dengan menggunakan software coreldraw, dan dengan ukuran 1:1

Tahap 5



Gambar III.5 Penambahan *Image* brosur kegiatan Yayasan sahabat Al-Qur'an

Setelah tahapan awal selesai, dilanjutkan dengan menambahkan visual pendukung agar terlihat lebih menarik dan enak dipandang bagi anak-anak maupun orang dewasa Dikarenakan anak-anak maupun orang dewasa lebih cenderung menyukai warna-warna yang lembut/kalem 'Soft'.

Lalu pada tahapan berikutnya adalah pemasukan image/foto yang telah di*cropping* dan *retouching*. Ini mewakili

kegiatan yang ada pada Yayasan Sahabat Al-Quran itu sendiri.

Tahap 6



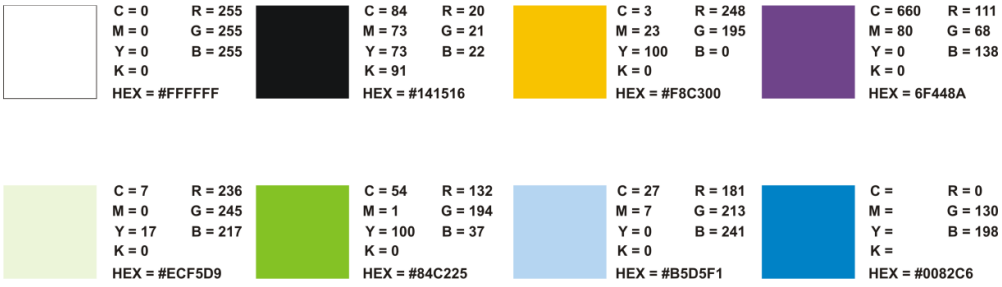
Gambar III.6 Bagian Cover/Dalam Brosur Untuk Anak-anak dan Dewasa

Tahap selanjutnya adalah pemasukan teks yang berisikan informasi-informasi mengenai Yayasan Sahabat Alquran, mulai dari Profil Sahabat Al-Qur'an, hingga kegiatan-kegiatan yang ada pada Yayasan Sahabat Al-Qur'an.



Gambar III.7 Brosur yang telah selesai

3.4.3 Warna Yang Digunakan



Gambar III.8 Pallet warna

Warna-warna yang digunakan cenderung pada ceria dan warna-warna terang, ini dapat menarik perhatian anak-anak untuk melihat dan mudah membaca brosur.

3.4.4 Jenis Font Yang Digunakan

Tifogarafi

Teks atau huruf adalah salah satu elemen penting dalam sebuah karya desain, karena selain unsur visual, elemen teks juga berfungsi sebagai penyampai informasi yang dibutuhkan oleh target *audience*. Karakter sebuah huruf yang digunakan dalam sebuah karya desain atau dalam sebuah *layout*, harus memliki kecocokan dengan tema atau konsep desain yang akan disampaikan.

Huruf yang digunakan pada media brosur ini adalah huruf *sanserif*, yaitu huruf Arial, Verdana, Helvetica, dan Humanst21 Bt, huruf ini memiliki karakter lembut dan simple sesuai dengan konsep perancangan media brosur, selain itu dengan layout dan pemilihan warna yang tepat serta ukuran huruf yang sesuai akan menjadikan brosur nyaman di lihat, dan memiliki keterbacaaan yang baik, huruf Verdana dan Arial mampu mencerminkan salah satu identitas Yayasan Sahabat Al Qur'an yang lembut, dan simple.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Verdana

A B C D E F G H I J K L M N O Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica

A B C D E F G H I J K L M N O Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Humanst 521 BT

A B C D E F G H I J K L M N O Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0