BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah

Brosur merupakan salah satu media promosi dan informasi yang masih digunakan dan dibutuhkan dalam memperkenalkan lebih luas Yayasan Sahabat Al Qur'an.

Dengan seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat bukan berarti peran brosur terhadap promosi harus tergeser dengan keberadaan promosi melalui media elektronik maupun cetak. Hal ini dikarenakan brosur memiliki bentuk yang simple dan unik serta praktis untuk dibawa dan dimasukan kedalam saku, serta mudah dibaca disetiap waktu.

Al Qur'an merupakan identitas bangsa orang islam, Al Qur'an kadang mulai terlupakan seiring perkembangan jaman. Ini merupakan tantangan sebuah negara islam dalam menghadapi kemajuan dunia. Untuk itu kita harus menanamkannya sejak usia dini. Sahabat Al Qur'an sebagai salah satunya, padahal Yayasan Sahabat Al Qur'an ini adalah tempat untuk menyemarakkan dakwah Al Qur'an di tengah-tengah masyarakat, Membumikan Al Qur'an, menanamkan kecintaan dan kebutuhan umat terhadap Alquran. Menyatukan berbagai stakeholder untuk bersama-sama berjuang menjadi sahabat sejati Alquran.

Sebagai salah satu upaya untuk menanggulangi masalah ini adalah dengan melakukan promosi. Dengan media-media promosi yang menarik, dapat menjadi daya tarik bagi anak-anak maupun orang dewasa semangat untuk menanamkan kecintaan dan kebutuhan umat terhadap Al Qur'an dan juga untuk menyemarakkan dakwah Al Qur'an di tengah-tengah masyarakat.

VISI

Berjuang bersama umat menjadi sahabat Alquran

MISI

1. Meningkatkan kualitas interaksi umat terhadap Alquran, baik dalam tilawah (membaca), tahfizh (menghafal), tadabbur (memahami), maupun tathbiq (mengimlementasikannya) dalam seluruh sendi kehidupan.
2. Menumbuhkan kecintaan umat terhadap Alquran
3. Berpartisipasi aktif dalam kegiatan penyebaran hidayah Alquran.
4. Mencetak 1000 hafizh quran daiyah yang mukhlis dan peduli terhadap kembalinya umat kepada Alquran
5. Menjaga dan meningkatkan tamayyuz (kapasitas) penghafal Alquran
6. Menjalin sinergi dan kerjasama dengan berbagai pihak, demi kemajuan dakwah Alquran

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan pelaksanaan kerja prakek di CV. Visi Global Media (View Art Studio) adalah: Membangun sistem informasi karyawan yang terintegrasi dengan sistem lainnya di CV. Visi Global Media (View Art Studio) dan Sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah kerja praktek di jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek di perusahaan CV. Visi Global Media (View Art Studio) terhitung dari bulan Maret sampai dengan Mei di tahun 2011

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 23 Maret 2011 sampai dengan tanggal 25 Mei 2011. Dengan

waktu masuk setiap tiga kali dalam seminggu dan jam yang tidak ditentukan. Praktikan aktif kerja di perusahaan ± 25 hari, hal ini bersangkutan dengan pelaksanaan kerja praktek yang bersamaan dengan kegiatan kuliah praktikan oleh karena itu kegiatan kerja praktek disesuaikan dengan jadwal kuliah Waktu masuk dipergunakan sebagai proses asistensi kepada pembimbing di perusahaan dan pengerjaan sebagian tugas-tugas yang diberikan. Tugas yang diberikan sebagian dikerjakan diluar jam kerja (dirumah).

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek CV. Visi Global Media (View Art Studio) berlokasi di Saturnus Regency Kav. 9A Jl. Majahlega, Bandung – Indonesia. Adapun pelaksanaan hari kerja praktek yang aktif praktikan laksanakan sebagaimana tertera pada lampiran lembar daftar hadir kerja praktek.

1.4 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek

BAB I Pendahuluan, Berisikan Tentang Latar Belakang Kerja Praktek, Tujuan, Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek Serta Sistematika Penulisan Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek.

BAB II Akan Diterangkan Mengenai Tinjauan Umum Dari CV. Visi Global Media (View Art Studio) dan Juga Dapat Dilihat Dari Suatu Gambaran Umum Mengenai CV. Visi Global Media (View Art Studio) Seperti Dari Sejarah CV. Visi Global Media (View Art Studio), dan Menjadi Lebih Spesifik Menerangkan Tentang Profil Dari CV. Visi Global Media Atau Yang Lebih Dikenal Dengan Nama V-Arts (View Art Studio), Mulai Dari Logo, Profil Perusahaan, Badan Hukum,Profil, Visi Misi, Struktur Organisasi CV. Visi Global Media (View Art Studio), Perkerjaan Yang Sudah Diterima Oleh Perusahaan Dan Ke Daftar Klien.

BAB III Dari Bab III Akan di Terangkan Mengenai Laporan Kerja Praktek, Yang Berisi Mengenai Peranan Praktikan Sebagai Peserta Kerja Praktek Dalam Perusahaan, Termasuk Hasil Karya Mengenai Akhir Perancangan Media Promosi Brosur Dari Sahabat Al-Quran Dan Hasil Akhir Eksekusi Dari Pekerjaan Ini Yang Dilakukan Selama Kerja Praktek.

BAB IV Cakupan Yang Berisikan Mengenai Kesimpulan Dari Kerja Praktek, Dan Manfaat Yang Diperoleh Praktikan Selama Melakukan Praktikan Diperusahaan Dari Makna Suatu Kesan Yang Di Dapat Setelah Melaksanakan Kerja Praktek.