BAB IV
KESIMPULAN DAN SARAN

Kerja Praktek merupakan pengalaman yang sangat berharga bagi praktikan, dengan kerja praktek praktikan mendapatkan ilmu yang sangat berharga, yaitu praktikan dituntut untuk bagaimana menerapkan segala teori yang telah didapatkan selama kuliah, diterapkan secara nyata di dunia kerja yang sesungguhnya.

Beberapa hal yang tidak didapatkan selama perkuliahan, misalnya seperti bagaimana caranya bernegosiasi dalam menentukan konsep perancangan, baik dengan klien maupun dengan creative director, kita dituntut untuk membantu memberikan solusi inovatif, pada setiap proyek desain yang akan dikerjakan, sampai menemukan konsep perancangan yang tepat. Dalam kerja praktek praktikan mendapatkan pengalaman yang sangat berharga lainnya, yaitu kita belajar untuk bekerja secara tim *(team work),* praktikan belajar membangun sebuah kerjasama yang solid antar seluruh staf di perusahaan.

Setelah kerja praktek yang dilakukan, selain itu praktikan mendapatkan juga banyak pengalaman baru, Relasi baru dan dapat lebih menghargai waktu terutama kedisiplinan serta dapat merasakan pergaulan dan tata cara begaimana kita menyesuaikan diri didalam pekerjaan. Hal yang harus disimpulkan bahwa dalam perancangan sebuah desain media promo, baik cetak maupun elektronik, harus dapat mewakili identitas dari perusahaan / lembaga / instansi yang bersangkutan dan informasi yang disampaikan harus dapat memberikan edukasi dan sesuatu yang bisa bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya.

Sehingga dalam perancangan brosur yang dibuat harus dapat memberikan informasi yang jelas, tepat dan efisien terhadap masyarakat yang ingin mengetahui tentang Yayasan Sahabat Al Qur'an agar masyarakat bisa menghargai bahkan mempelajari dan mengikuti lagi awal sejarah bangsa islam.

Pengalaman berharga selama kerja praktek sangat bermanfaat bagi praktikan, terutama apabila suatu saat nanti praktikan mendapat sebuah proyek ataupun sebuah pekerjaan mengenai Perancangan Media Promosi Brosur, praktikan dapat mengaplikasikan pengalaman ini. Dalam selesainya praktikan melaksanakan kerja praktek di CV. Visi Global Media "View Art Studio" dengan proyek perancangan Media Promosi Brosur Sahabat Al – Qur'an Di CV. Visi Global Media (View Art Studio), praktikan akhirnya menyadari bahwa sebuah perancangan Media Promosi Brosur yang baik dibuat dengan perencanaan dan konsep yang matang, dan dengan eksekusi yang terstruktur dan terencana, yang didalamnya mampu menyampaikan informasi secara tepat, namun tetap memiliki nilai estetika, dan mampu mencerminkan jati diri Yayasan Sahabat Al Qur'an.