BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan dalam Perusahaan

Pada pelaksanaan kerja praktek praktikan ditempatkan pada divisi desain, di mana bagian ini bertanggung jawab untuk merancang sebuah desain yang dibuat berdasarkan kebutuhan yang akan dipakai dan diberi kepercayaan untuk ikut membuat alternatif-alternatif desain untuk setiap pekerjaan yang diberikan, dimana masih ada hubungannya dengan desain karakter dan logo yang ditugaskan oleh pihak bagian Desain dan Workshop. Namun selain membuat alternatif-alternatif desain praktikan juga ditugaskan merangkap sebagai marketing perusahaan.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama melaksanakan kerja praktek di perusahaan CV. Mangele Privat sesuai dengan bagian yang diberikan yaitu pada bagian Desain dan Workshop praktikan diberi tugas untuk membuat beberapa brosur dan bertanggung jawab untuk membuat desain logo karakter PT. Motion Car Branding dengan mengajukan beberapa alternatif desain. Pekerjaan praktikan selama kerja praktek, antara lain :

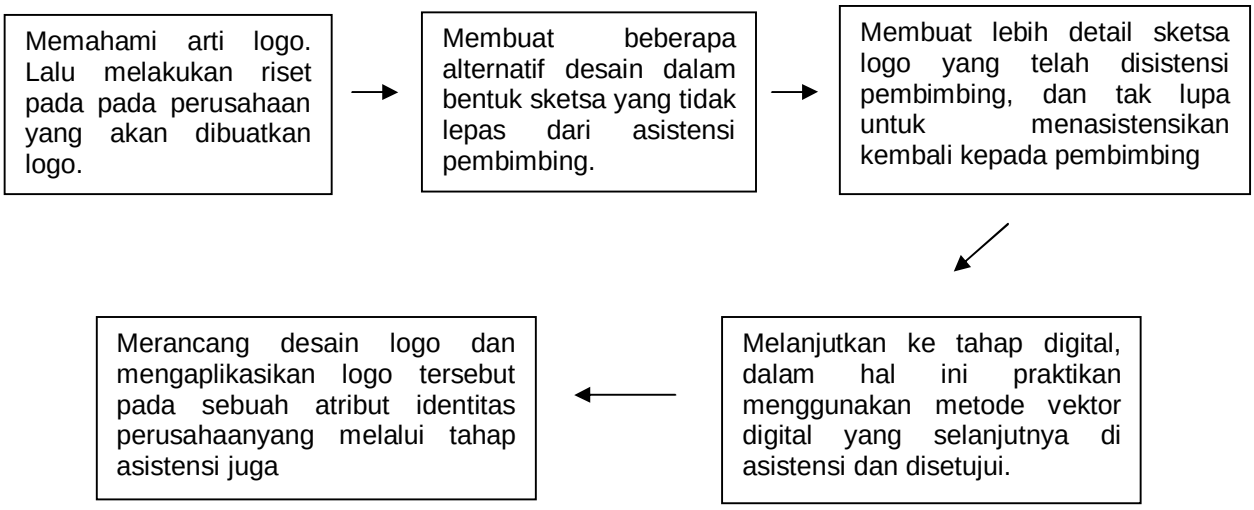
- Melayout brosur yang sudah ada sebelumnya
- Membuat desain brosur
- Menyampaikan surat penawaran CV. Mangele Private kepada para calon Client
- Merancang logo Motion Car Branding
- Mengaplikaskan Logo pada berbgai media

Adapun rincian tugas perancangan yaitu:

1. Mendesain karakter logo Motion Car Branding
2. Mengaplikasikan logo pada media publikasi

3.3 Metode Kerja Praktikan

Tugas yang diberikan oleh perusahaan CV. Mangele Private bagian Desain dan Workshop adalah perancangan logo dan pengaplikasiannya pada beberapa media. Sebagaimana fungsinya yaitu agar sebuah perusahaan mempunyai image yang bisa langsung degan mudah dikenali oleh khalayak banyak. Untuk mengerjakan tugas rancangan ini diantaranya:



Tabel III. Tahapan metode kerja praktikan

Dalam pengerjaan tugas ini praktikan selalu melakukan asistensi kepada pembimbing, agar hasil akhir mencapai kesepakatan dan bisa lebih sempurna. Sering kali praktikan merancang ulang rancangan logo yang sebelumnya dibuat untuk kemudian di asistensi dan disetujui, sehingga hasil akhirnya memuaskan.

3.4 Perancangan Desain Logo dan Pengaplikasiannya

3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep awal untuk mendesain karakter logo ini pertama-tama praktikan meriset terlebih dahulu seperti apa perusahaan yang akan

dibuatkan logo tersebut. Kemudian karakter akan didesain dan disesuaikan.

Dalam konsep perancangan desain logo ini karakter yang dibuat adalah sesuai dengan visi dan misi PT. Motion Car Branding dengan harapan logo yang akan dibuat ini akan menjadi sebuah icon visual yang kedepannya akan menambah motivasi dan kemitraan dalam perusahaan serta menambah kepercayaan yang sangat baik kepada para konsumen.

Keyword pada konsep karakter logo PT.Motion Car branding ini adalah cepat dan terdepan, dimana dalam logo ini hanya memakai dua warna, yakni warna merah menyala dan biru nevi, warna merah dipilih karena warna merah memiliki makna hangat serta kemakmuran sedangkan warna biru memiliki makna terpercaya dan stabil. Untuk font, logo ini menggunakan “Matura MT Script Capital” yang bernuansa huruf kanji Jepang karena melihat dari sisi sejarahnya pencetus car branding adalah negara matahari yaitu Jepang. Pada logo visual ini menggambarkan sebuah mobil yang memiliki buntut dibelakangnya yang maksudnya adalah kecepatan tujunnya adalah memberitahukan bahwa perusahaan Motion Car Branding ini cepat dalam bekerja. Bentuk mobil dari logo ini sebenarnya adalah serangkaian huruf baru yang dirangkai membentuk sebuah mobil yang hurufnya itu bertuliskan “Motion” diambil dari nama depan perudahaan. Sesuatu yang berwarna biru diantara warna merah yang berbentu mobil itu memaksudkan posisi yag difokuskan digarap oleh perusahaan ini, oleh karena itulah warnanya di samakan dengan warna dari tulisan nama perusahaan. Disi didak menggunakan huruf kapital agar Motion car branding terlihat sederhana dan tidak angkuh. Sehingga bentuk logo yang dicapai memberikan penjelasan yang sangat cepat dan terdepan, dengan tujuan logo perusahaan Motion Car Branding ini mampu memberikan kepercayaan terhadap konsumen

dengan semua kelebihan yang ada dalam perusahaan Motion Car Branding ini yang selalu ada dalam kemitraan yang baik.

Huruf yang dipakai dalam logo ini adalah Matura MT Script Capital huruf ini merupakan huruf script. Huruf ini dipilih karena karakternya yang kuat dan tidak terlalu formal.

M atura M t Script Capital

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y

,./?! & ()_-+{}:;”



Gambar II.1 karakter logo baru PT.Motion Car Branding

Sedangkan Untuk pengaplikasian logo pada media atribut identistas perusahaan, praktikan menggunakan metode Digital imaging foto dan background vektor serta layout pengaplikasian yang dikombinasikan agar sesuai. Sehingga mempunyai arti yang berhubungan dengan visi & misi PT. Motion Car Branding itu sendiri.

Logo ini dimnta diaplikasikan pada 3 media yang berbeda.dan disesuaikan dengan kebutuhan primer PT. Motion Car Branding. Logo ini akan diletakan dimana saja menyesuaikan dengan media yang akan diaplikasikan.



Gambar III.1 gambar pengaplikasian logo pada company profile perusahaan



Gambar III.2 gambar pengaplikasian logo pada Case dan CD label perusahaan



Gambar III.1 gambar pengaplikasian logo pada map folder perusahaan

Warna yang dipakai dalam perancangan logo ini adalah warna yang terdapat dalam *pallet* CMYK, penggunaan *pallet* warna CMYK karena hasil akhir untuk logo ini adalah menuju cetak separasi. Dalam cetak separasi atau yang lebih dikenal dengan cetak *offset,* warna yang digunakan harus memakai warna-warna dari pallet CMYK, karena proses cetaknya melalui empat tahapan cetak berdasarkan warna yang telah dipisahkan. Warna-warna tersebut adalah C sama dengan Cyan, M sama dengan Magenta, Y sama dengan Yellow dan K sama dengan Black. Dalam perancangan ilustrasi dan tata letak ini warna yang sering muncul dari pallet CMYK adalah sebagai berikut:



Gambar IV.1 Warna asli dari logo PT. Motion Car Branding

3.4.2 Teknis Perancangan

Dalam pembuatan desain logo, langkah awal yang dilakukan dalam mendesain logo PT. Motion Car Branding adalah memastikan semua hal yang telah diberikan oleh pihak bagian Desain & Workshop. Baru setelah itu melaksanakan pembuatan logo yang sudah ditugaskan agar sesuai dengan karakter yang akan dibuat dalam pembuatan desain logo PT. Motion Car Branding. Sebelum membuat desain dan merancang tata letaknya, langkah awal yang dilakukan adalah observasi terhadap perusahaan PT. Motion Car Branding. Dimulai dengan memahami isi profil dan visi, misi PT. Motion Car Branding. Setelah itu dilakukan studi karakter, kemudian langsung dirancang pada bentuk *draw* dan vektor.

Kemudian vektor yang telah selesai didesain lalu diberi warna sesuai dengan karakter perusahaan yang menjadi identitas PT. Motion Car Branding itu sendiri.

Setelah itu praktikan melanjutkan rancangan pengaplikasia logo pada atribut identitas. Pertama-tama praktikan embuar tampilan copany profile yang lalu di mengaplikasikan logo yang telah dibuattadi. Lalu setelah itu pratikan melanjutkan mebuat desain CD case dan CD label prusahaan, selanjutya praktikan membuat desain folder map dan

pembatas buku yang diambil dari visual logo. Semua desain disesuaikan dengan karakter perusahaan agar tercipta suatau keutuhan antara logo, atribut identtas dan perusahaan itu sendir.

Pada setiap pengerjaan tugas, desain dirancang melalui media komputer yang sudah tersedia di perusahaan tersebut. Adapun *software* yang digunakan oleh praktikan yakni:

1. Adobe Ilustrator CS5

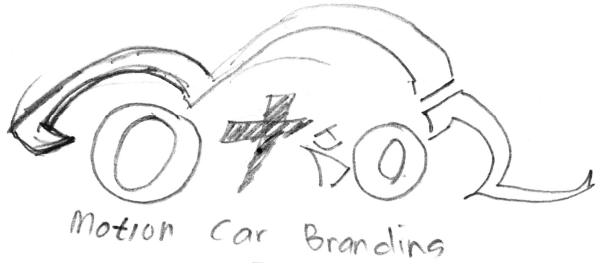
Untuk mempermudah pekerjaan, praktikan menggunakan program / *Software* Adobe Ilustrator yang berbasis vektor. Untuk membantu dalam mengolah vektor dalam pembuatan grafis, *image* dan lainnya.

2. Adobe Photoshop CS5

Dalam pengolahan bitmap praktikan menggunakan *Software* Adobe Photoshop CS5 dikarenakan kemudahan dalam pengoperasiannya dapat membantu praktikan untuk menyelesaikan desain-desain yang dibuat.

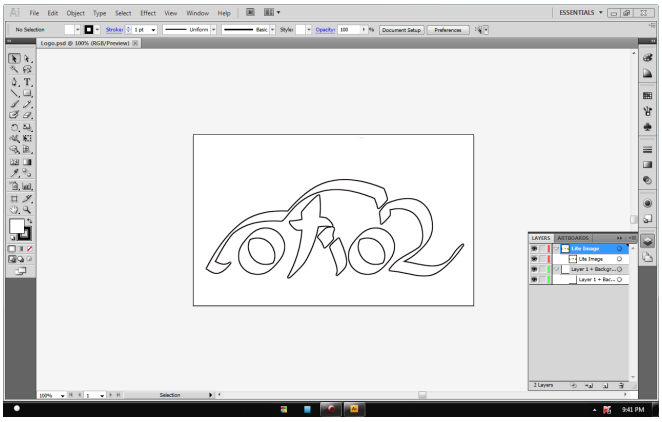
1. Desain logo

Pembuatan desain logo diawali dengan sebuah grafis yang sebagaimana grafis ini telah disesuaikan dengan keyword pada logo ini yaitu cepat dan terdepan, dengan berbagai penyederhanaan dan dengan sketsa yang telah ditentukan desain logo dibuat sebagaimana sesuai dengan konsep yang telah disepakati sejak awal.

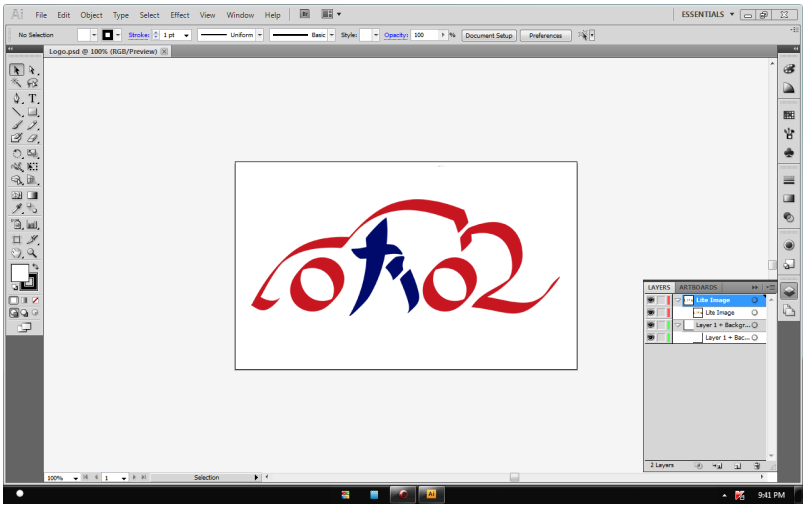


Gambar IV.1.1 Proses pembentukan sketsa karakter logo P.T CV. Mangele Private

2. Proses pemindahan dari sketsa manual ke tahap digital dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Ilustrator CS5



Gambar IV.1.2 Proses pembentukan grafis dari sketsa karakter logo P.T CV. Mangele Private

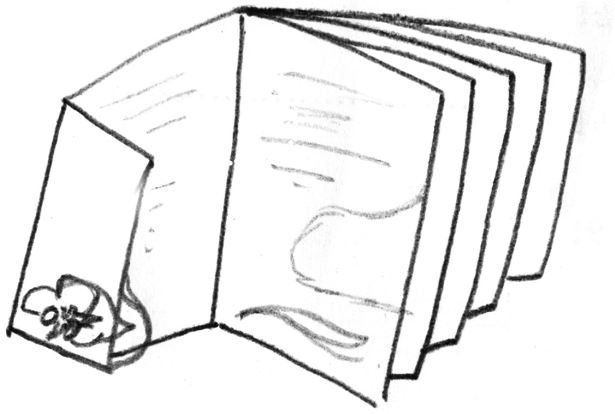


Gambar IV.1.3 Proses pembentukan grafis & pewarnaan logo P.T CV. Mangele Private

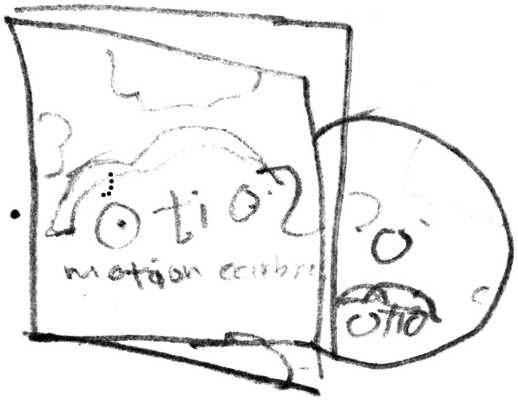


Gambar IV.1.4 Hasil akhir dari logo CV. Mangele Private

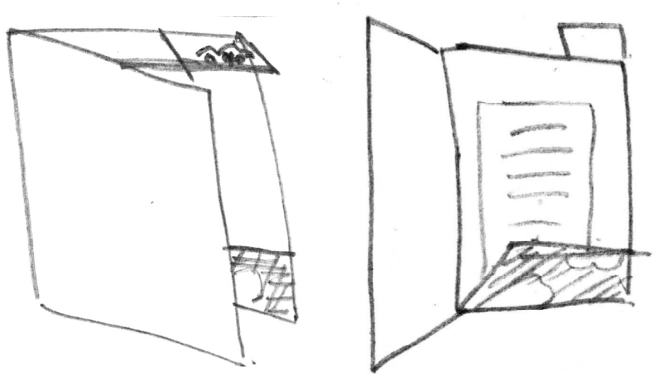
3. Proses pembuatan sketsa 3 media pengaplikasian logo pada atribut identitas perusahaan
4. Proses pemindahan sketsa dengan menggunakan *software* Adobe Ilustrator CS5. Lalu mengeditnya kembali di Adobe Photoshop CS5.
5. Proses Pemberian efek dasar dengan menggunakan Adobe Photoshop CS5, memasukan foto salah satu contoh car branding diproses dan editing Gambar tersebut di *software* Adobe Photoshop CS5.



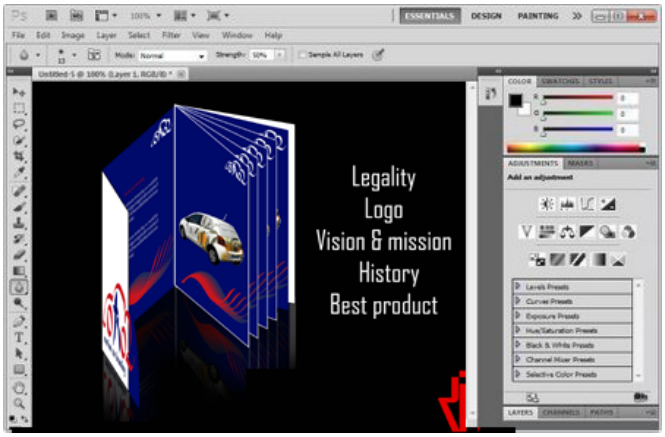
Gambar V.1 Sketsa tampilan rancangan visual company profil



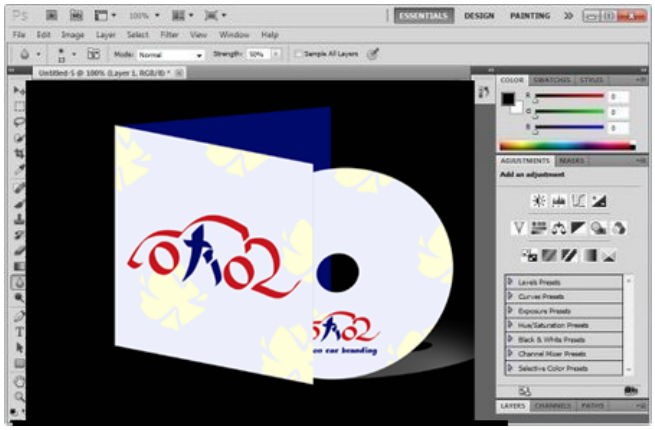
Gambar V.1.1 Sketsa tampilan rancangan cd case dan label



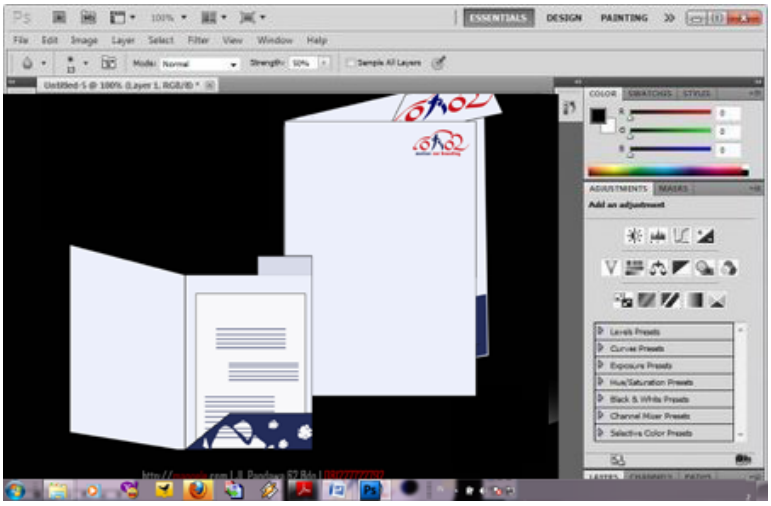
Gambar V.1.2 Sketsa tampilan perancangan folder map



Gambar VI.1 Proses pembuatan digital company profile



Gambar VI.1.2 Proses pembuatan digital



Gambar VI.1.3 Proses pembuatan Digital folder map



Gambar VII. Hasil akhir logo dan pengaplikasian pada atribut identitas PT. Motion Car Branding