BAB II
TINJAUAN UMUM CV Mangele Private

2.1 Sejarah Perusahaan

Bermula dari sebuah Nama Mangele *Private* Company diambil dari nama belakang penggagasnya yaitu Yoshi Krismanto Mangele yang merupakan nama marga dari kakeknya yaitu Mangele yang berasal dari Toraja, dimana pada saat itu (tahun 2004) bertugas sebagai *coordinator* multimedia di kampus.

Pada tahun 2008 adalah awal dimana dikumpulkannya para *freelancer* untuk bekerja sama dalam membuat project. Total *freelancer* yang tergabung adalah 300 orang, yang terbagi menjadi 8 divisi yaitu ; multimedia, *publishing, public relation,equipment, music,* drama, *singer,* dan *dancer.* Kemudian didirikan Mangele *Private* Studio oleh Yoshi K. Mangele yaitu yang bergerak di bidang edukasi (les private) dan *advertising* yang terletak di Jl. Gelatik Dalam, Bandung.

Pada tahun 2009 dibuat website sebagai media promosi sehingga kebanyakan yang mengenal Mangele *Private* Studio adalah orang dari luar Bandung. Kemudian pada tahun 2010-2011 Mangele *Private* Studio pindah lokasi ke Jl. Pandawa No. 62, Bandung. Lokasi tersebut dipilih karena untuk meminimalisir biaya pengeluaran. Mangele Private dilegalkan oleh pemerintah pada bulan Agustus 2011 dengan nama CV. Mangele *Private*.

Mangele *Private* Studio fokus dalam bidang *branding* dan mempunyai motto "*the brand upgrader*". Bidang branding tersebut meliputi :

- *Visual system,* contoh ; *logo* dan *stationery*
- *Private exhibiton,* contoh ; Architectural
- *Advertisement,* contoh ; *car branding* dan brochures

Klien Mangele *Private* Studio beraneka ragam, mulai dari perorangan, perusahaan kecil, instansi pemerintah dan lain-lain. Klien dari Mangele dibedakan menjadi 2 kategori yaitu :

- Proposal / tender (penawaran), yaitu memberikan surat penawaran kepada perusahan-perusahan agar menggunakan jasa Mangele *Private* Studio. Target dalam seminggu adalah 100 penawaran.
- By request (permintaan) yaitu klien menghubungi pihak Mangele *Private* Studio baik secara langsung (datang ke studio) ataupun tidak langsung (melalui telepon atau email) untuk menggunakan jasa dari Mangele *Private* Studio.

Project per bulannya kurang lebih 7 dengan rata-rata omset yang diperoleh Rp. 7.000.000,00 / bulan. Data klien yang diterima pada bulan September 2011 adalah :

1. Tekom Internasional
2. Event organizer (acara Bandung Poe Ieu)
3. Kontraktor eksterior
4. Department store
5. Sekolah
6. Car branding
7. Animasi

Jumlah pegawai :

- Pegawai tetap 2 orang : 1 orang bagian desain dan 1 orang bagian marketing
- Pegawai freelancer 2 orang bagian marketing.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Pemilik : Bapak Yoshi Krismanto Mangele

Alamat : JL. Pandawa No.62 Bandung

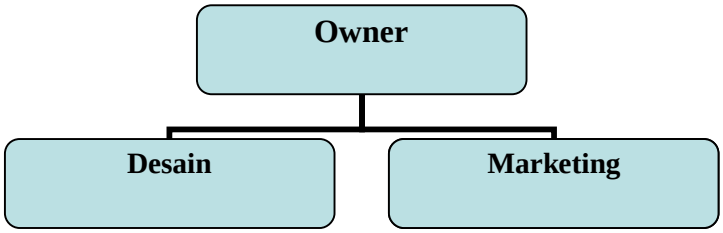
Motto Perusahaan

Motto CV. Mangele Private adalah "*the brand upgrader*"

2.3 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo CV. Mangele Private

2.4 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV. Mangele Private

2.5 Logo

2.5.1 Pengertian

logo adalah salah satu bentuk iklan yang singkat dan menjadi salah satu tantangan terbesar bagi para Graphic Designer. Di samping menjadi tanda pengenal yang segera membawa imajinasi seseorang kepada pemilik logo itu. Logo haruslah membawa pesan yang besar dalam ruangan yang sempit. Logo atau tanda gambar (picture mark) merupakan edentitas yang dipergunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi.

2.5.2 Jenis-jenis logo

Pada masa awal perkembangannya, pembagian jenis logo tidaklah serumit sekarang. Mula-mula logo hanya berupa bentuk yang tak terucapkan seperti gambar, yang dibuat oleh perajin untuk lambang kerajaan. Seiring dengan berkembangnya jaman, logo tidak hanya digunakan untuk kepentingan kerajaan saja, melainkan untuk memberi tanda pada barang-barang yang dijual di pasar.