BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang kerja kraktek dan membuat brosur perusahaan

Sebagai mahasiswa desain grafis dalam kerja praktek ini, tidak hanya sebagai untuk memenuhi nilai kegiatan akademis, tetapi juga untuk menerapkan ilmu yang telah dimiliki oleh praktikan untuk mempraktekan di dalam ruang lingkup bidangnya. *Desain Brosur* merupakan salah satu bidang yang bisa diolah untuk kerja praktek ini. Oleh karena itu, hal yang menjadi latar belakang praktikan untuk mencoba kerja praktek dibidang desain brosur.

Penggunaan *Brosur* Percetakan Orange Photography untuk memudahkan konsumen mendapatkan informasi tentang latar belakang, jenis produk dan jasa yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan, alamat usaha dan jenisnya.

Manfaat *brosur* adalah untuk memberikan penjelasan dalam brosur agar dalam menjalin hubungan dengan baik harus menjaga hubungan yang baik dalam informasi yang ada di dalam hubungan yang baik agar tidak ada informasi yang baik dalam brosur agar tidak adanya suatu masalah yang serius dalam brosur tersebut. Maka dari itu dalam menjalankan suatu brosur harus menciptakan hubungan yang baik dalam menerangkan suatu masalah yang baik agar tidak ada salah satu menjaga hubungan yang baik dalam manfaat brosur. Untuk itu dalam menjalankan suatu masalah yang baik adalah suatu informasi yang baik dalam menerangkan suatu masalah yang ada dalam brosur tersebut .maka dari itu brosur harus menjalin suatu informasi yang baik agar tidak ada ketertarikan dalam brosur tersebut .agar dalam brosur tersebut harus mengembangkan informasi yang baik dalam brosur.

1.2. Tujuan kerja praktek

Maksud dan tujuan dilaksanakannya kerja praktek oleh praktikan di perusahaan CV. Percetakan Orange Photography ini adalah untuk mencoba kemampuan praktikan dalam mengaplikasikan ilmu-ilmu yang didapatnya. Selain itu pelaksanaan kerja praktek di perusahaan dapat dijadikan parameter bagi mahasiswa itu sendiri untuk mengetahui batas kemampuannya serta mendapatkan pengalaman di dunia kerja.

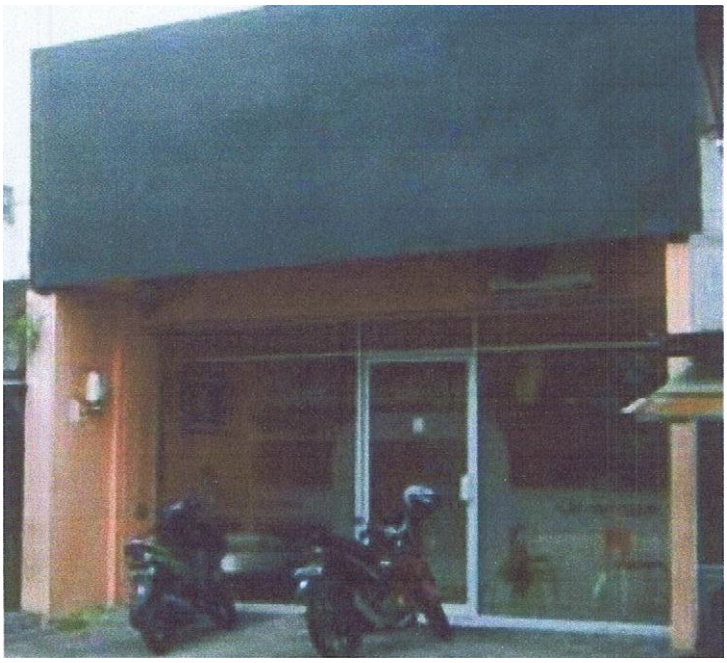
Semakin cepatnya perkembangan teknologi dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha, merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam dunia industri yang tidak bisa lepas dari teknologi elektronika dan informasi. Perubahan serta perkembangan yang sudah dicapai seperti otomatisasi dan komputerisasi telah sedemikian cepatnya dan menuntut kalangan industri serta para praktisi yang berkecimpung didalamnya untuk lebih siap menghadapi kemajuan yang ada.

Desain Komunikasi Visual adalah sebuah bidang studi yang mempelajari tentang seni menyampaikan sebuah pesan (*arts of commmunication*) dengan menggunakan bahasa rupa (*visual language*) yang disampaikan melalui media berupa desain yang bertujuan menginformasikan, mempengaruhi hingga merubah perilaku target audience sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

1.3. Waktu dan tempat pelaksanaan Kerja Praktek



Gambar I.1 Lokasi Perusahaan



Gambar I.2 Tampak Depan Perusahaan

CV.PERCETAKAN ORANGE PHOTOGRAPHY beralamatkan di Jl. Lengkong Besar no.7 Bandung.

Melalui surat pengajuan permohonan kerja praktek dengan no. 282/PP/KKP/FD/UNIKOM/XII/2011 pada CV.Percetakan Orange photography, pada tanggal 21 Desember 2011 Bapak Yasep H. selaku pimpinan perusahaan CV.Percetakan Orange photography menerima praktikan untuk bekerja pada perusahaan beliau dan dinyatakan aktif dari tanggal 15 Januari 2012.

Kerja praktek dilaksanakan selama ±2 (dua) bulan semenjak surat penerimaan Kerja Praktek dari CV.Percetakan Orange Photography diterbitkan sampai pada tanggal 10 Maret 2012.