BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Di dalam CV.Percetakan Orange photography ini penulis melakukan kegiatan secara tanya jawab atau bersifat *observasi/questioner* dengan cara pengumpulan data agar data yang akan diterapkan secara *visual* lebih akurat.

Pertanggungjawaban kepada perusahaan praktikan membangun visi dalam citra perusahaan di segi media elektronik yang fungsinya untuk meringankan dan mempermudah perusahaan memiliki jaringan yang luas agar perusahaan bisa lebih fleksibel dalam penjualan dan produk jasa yang ditawarkan.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

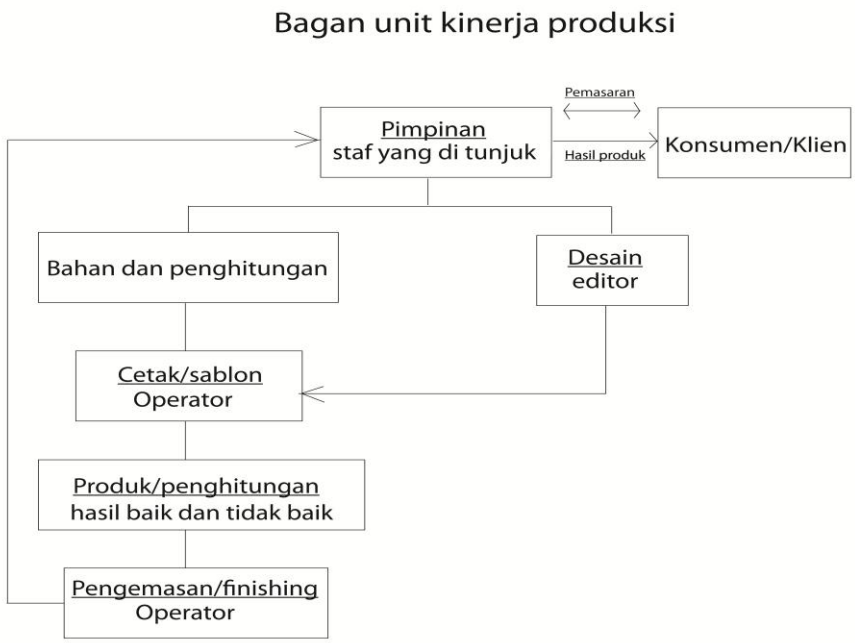
Di sini praktikan diberikan kepercayaan dalam merancang dan membuat beberapa alternatif desain untuk kemudian diasistensikan kepada pembimbing. Tugas dan wewenang praktikan adalah menerima perintah untuk membuat alternatif desain, mendesain dan mengasistensikan kepada pembimbing, menyelesaikan tugas tepat waktu.

3.3. Alur Kerja Praktikan

Dalam melaksanakan kerja praktek, praktikan telah mengerjakan beberapa perkerjaan yang diberikan oleh perusahaan, adapun *Software* atau program yang digunakan praktikan selama melaksanakan kerja praktek adalah program-program yang biasa digunakan dalam dunia grafis, yaitu *Adobe Photoshop CS.*

Adapun pembahasan mengenai pekerjaan yang dilakukan praktikan selama kerja praktek adalah sebagai berikut :

Pertama pembimbing menginginkan pratikan membuat beberapa alternative desain untuk *Project* tampilan desain brosur. Didalam *Brief* yang diberikan Pembimbing kepada pratikan telah ada keterangan atau ketentuan yang harus pratikan buat, seperti *Layout* (tampilan), *Tone* warna yang diinginkan, *Shape* (bentuk), *type Font* (huruf), *thema* yang diinginkan, dan yang komunikatif.



Gambar III.1 Bagan produksi

3.4. Perancangan desain brosur

Tentang Orange photography Orange photography merupakan yang sederhana akan tetapi komunikatif yang diutamakan selain itu *Orange photography* adalah bertujuan untuk sarana informasi Klien dan untuk berhubungan kepada masyarakat.

Content

Brosur CV.Percetakan Orange photography terdiri dari 4 halaman , termasuk *cover*, dan *back cover*

Target Audience

Seluruh kalangan masyrakat.

Penerbit

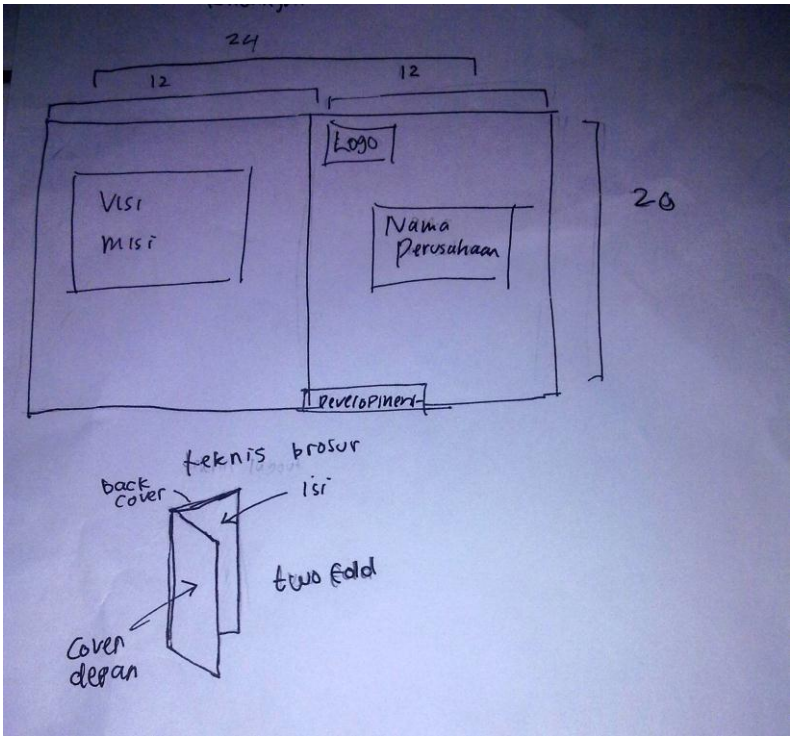
CV.Percetakan Orange photography.

3.4.1. Konsep Perancangan

Brosur untuk saat ini menggunakan tema orange, dan desain *layout* berbentuk two-fold agar terlihat dinamis. Tema yang diterapkan dalam *brosur* ini menggunakan *tone* warna orange yang penampilannya sederhana, agar penyampaian informasi pesannya dapat berkontribusi untuk Percetakaan Orange sendiri.

Ide kesederhanaan ini pun yang bertujuan untuk mempermudah pada klien dan konsumen mendapatkan informasi atau sering disebut juga sebagai konten yang mereka harapakan di *brosur* tersebut, dengan demikian informasi atau konten menjadi komoditi yang paling berharga bagi pengunjung sebuah *brosur*, didesain sederhana dan baik bagi pengunjung sesuai kebutuhan dan memudahkan pengunjung untuk penyampaian informasi.

Berikut langkah-langkah sketsa sebelum teknis :

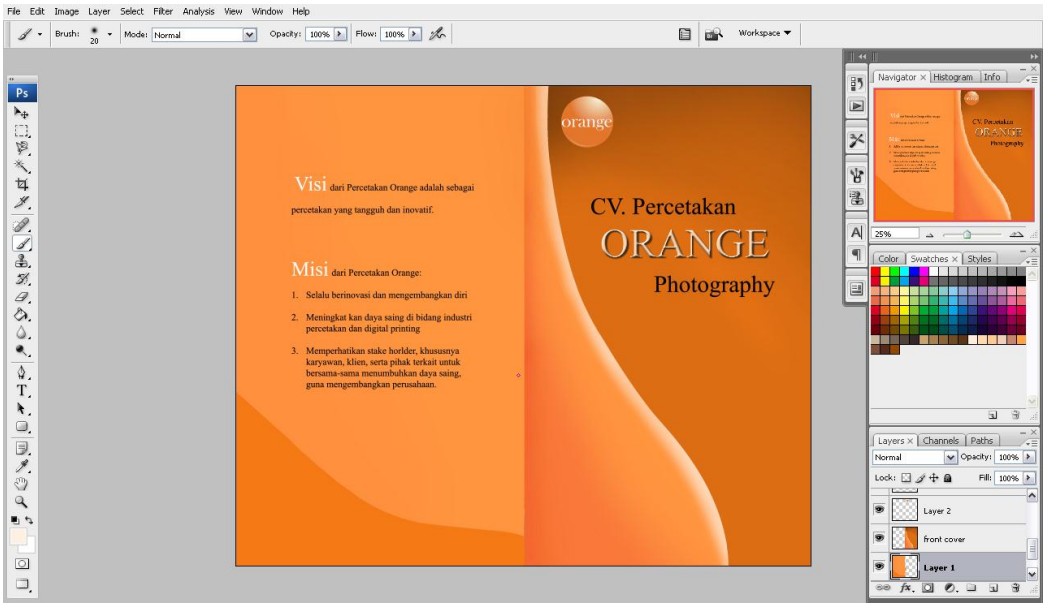


Gambar III.2 Kerangka perancangan layout desain brosur

3.4.2. Teknis Perancangan

Sebelum menjadi *Brosur* yang akan dihosting melalui desainer produksi percetakan orange, konsep awal adalah pemilihan *Font*, Warna, *Layout*, dan *Image* yang digunakan dalam . Berikut langkah-langkah sebelum teknis :

Teknik skesta yang digunakan melalui aplikasi dari *Software Adobe Photoshop CS3.* Untuk pemilihan *type font*. *Times New Roman.* Disesuaikan dengan *Identity Company.* Berikut ini perancangan desain cover:



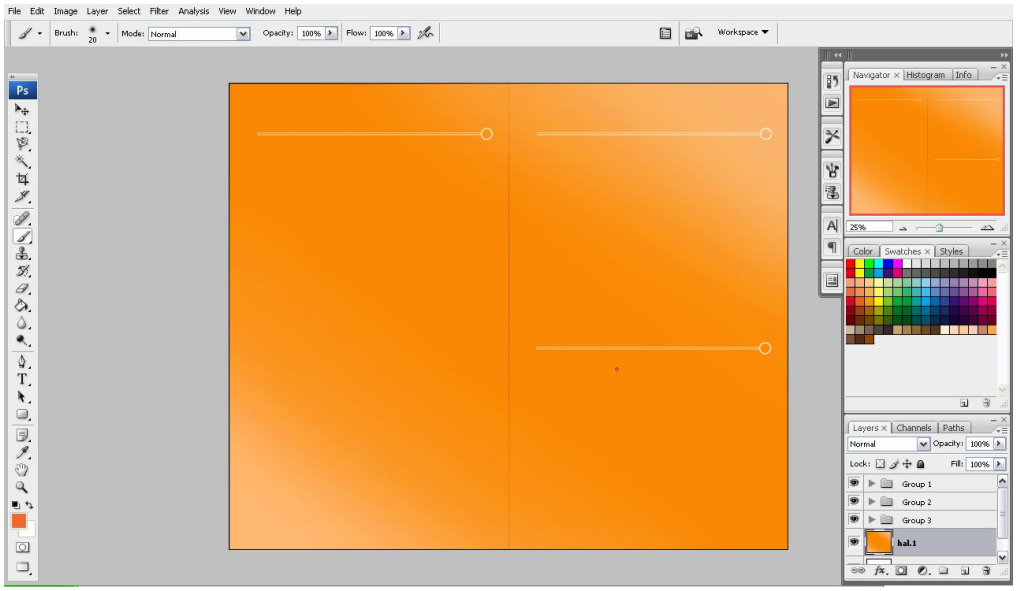
Gambar III.3 Tekhnik pembuatan cover depan dan cover belakang

Dari segi warna, warna dasar brosur ini adalah warna orange yang sesuai dengan identitas perusahaan, ditambahkan dengan varian warna orange agar terlihat lebih menarik, dan sesui dengan konsep sederhana dan informatif.

- Klien : Orange photography
- Ukuran : 2828 pixel x 2362 pixel (24CM x 20CM)
- Tema : sederhana yang Informatif
- Logo : Orange photography (Logo Original)
- Warna : (R=225, G=149, B=63)
  (R = 165, G=84, B=14)
  (R = 245, G=121, B=21)
  (R = 224, G=104, B=28)
- Tipografi : Times New Roman

- Tampilan *cover depan dan belakang* menggunakan *tone* warna gradasi orange sampai dengan orange muda yang mempunyai thema dinamis, tekhnis pengerjaan dari *Adobe Photoshop.*
- Tipografi yang di utamakan menggunakan *Times New Roman*, karena menyesuaikan identitas Perusahaan.

- Logo yang digunakan memakai logo sekunder, *tone* warna orange-orange muda yang maknanya hampir sama kepada dinamis.



Gambar III.4 Tekhnik pembuatan desain isi brosur

- Warna : Orange sekunder dan orange muda
  (R = 240, G = 148, B = 80)
  (R = 248, G = 184, B = 135)

3.4.3. Peta kerja teknis



Gambar III.5 Penempatan logo di bagian cover depan

- Tipografi pada logo : *Times New Roman*
- Warna : Putih
- Latar pada logo : Berbentuk lingkaran
- Warna : Orange sekunder dan orange muda



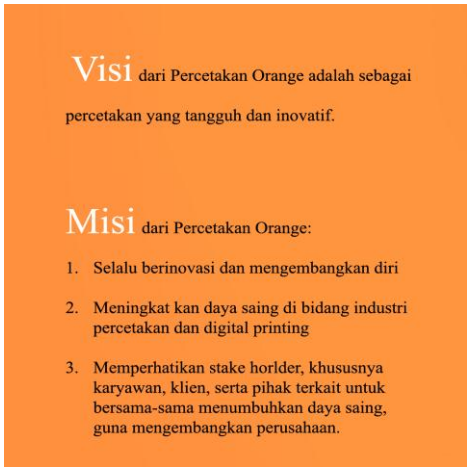
Gambar III.6 Nama perusahaan di bagian cover depan

Pada judul di cover depan menggunakan *tipografi Times New Roman.* Pada bagian "CV Percetakan", dan "Photography" menggunakan warna hitam ukuran 28 point. Di bagian nama perusahaan, "Orange", menggunakan warna orange muda ukuran 48 point, disertakan efek dengan menggunakan *blend drop shadow, inner glow, bewel dan emboss.*



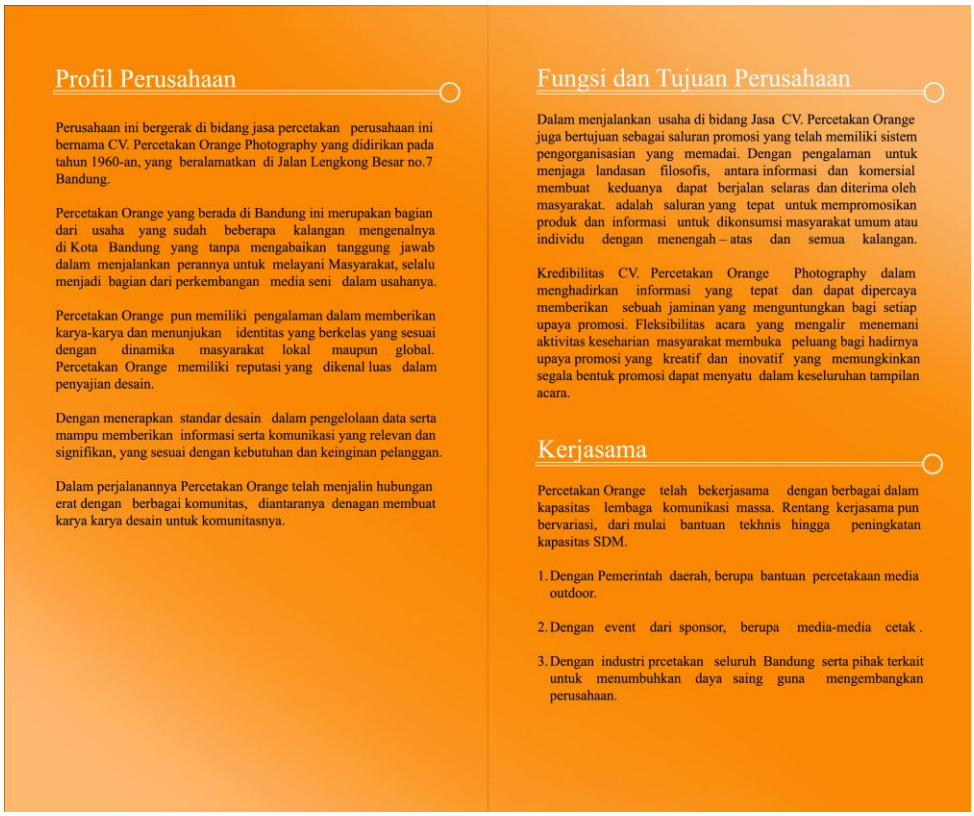
Gambar III.7 Development berbentuk vertical

- Tipografi : *Arial*
- Ukuran : 6 poin



Gambar III.8 Visi dan misi perusahaan terletak di bagian cover belakang

- Tipografi : Times New Roman
- Ukuran : pada font Visi dan Misi 24 poin
  Pada keterangan 8 poin



Profil Perusahaan

Perusahaan ini bergerak di bidang jasa percetakan perusahaan ini bernama CV. Percetakan Orange Photography yang didirikan pada tahun 1960-an, yang beralamatkan di Jalan Lengkong Besar no.7 Bandung.

Percetakan Orange yang berada di Bandung ini merupakan bagian dari usaha yang sudah beberapa kalangan mengenalnya di Kota Bandung yang tanpa mengabaikan tanggung jawab dalam menjalankan perannya untuk melayani Masyarakat, selalu menjadi bagian dari perkembangan media seni dalam usahanya.

Percetakan Orange pun memiliki pengalaman dalam memberikan karya-karya dan menunjukan identitas yang berkelas yang sesuai dengan dinamika masyarakat lokal maupun global. Percetakan Orange memiliki reputasi yang dikenal luas dalam penyajian desain.

Dengan menerapkan standar desain dalam pengelolaan data serta mampu memberikan informasi serta komunikasi yang relevan dan signifikan, yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan.

Dalam perjalanannya Percetakan Orange telah menjalin hubungan erat dengan berbagai komunitas, diantaranya denagan membuat karya karya desain untuk komunitasnya.

Fungsi dan Tujuan Perusahaan

Dalam menjalankan usaha di bidang Jasa CV. Percetakan Orange juga bertujuan sebagai saluran promosi yang telah memiliki sistem pengorganisasian yang memadai. Dengan pengalaman untuk menjaga landasan filosofis, antara informasi dan komersial membuat keduanya dapat berjalan selaras dan diterima oleh masyarakat. adalah saluran yang tepat untuk mempromosikan produk dan informasi untuk dikonsumsi masyarakat umum atau individu dengan menengah – atas dan semua kalangan.

Kredibilitas CV. Percetakan Orange Photography dalam menghadirkan informasi yang tepat dan dapat dipercaya memberikan sebuah jaminan yang menguntungkan bagi setiap upaya promosi. Fleksibilitas acara yang mengalir menemani aktivitas keseharian masyarakat membuka peluang bagi hadirnya upaya promosi yang kreatif dan inovatif yang memungkinkan segala bentuk promosi dapat menyatu dalam keseluruhan tampilan acara.

Kerjasama

Percetakan Orange telah bekerjasama dengan berbagai dalam kapasitas lembaga komunikasi massa. Rentang kerjasama pun bervariasi, dari mulai bantuan tekhnis hingga peningkatan kapasitas SDM.

1. Dengan Pemerintah daerah, berupa bantuan percetakaan media outdoor.
2. Dengan event dari sponsor, berupa media-media cetak .
3. Dengan industri prcetakan seluruh Bandung serta pihak terkait untuk menumbuhkan daya saing guna mengembangkan perusahaan.

Gambar III.10 Tampilan keseluruhan di bagian isi brosur

- Jenis Huruf : Times New Roman
  Pada judul warna tipografi menggunakan warna putih , dan pada isi menggunakan warna hitam.
- Ukuran : 2828 pixel x 2362 pixel (24CM x 20CM)
  tipografi pada judul18 poin,
  tipografi pada isi 9 poin.

- Teknis dan Konsep : Pada bagian tengah menggunakan warna orange yang sesuai dengan tema perusahaan.
  Pada bagian kiri bawah dan kanan atas menggunakan warna orange muda.
- Warna : (R = 240, G = 148, B = 80)
  (R = 248, G = 184, B = 135)



Gambar III. 11 Gambar batasan antara judul dan isi

- Bentuk : Outline
- Warna : Putih