BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dengan semakin berkembangnya kemajuan IPTEK di era globalisasi seperti sekarang ini, apalagi menghadapi pasar bebas, banyak competitor yang bergerak dibidang penjualan, kualitas jasa pelayanan terhadap harus ditata dengan matang dan serius pada setiap perusaahaan. Agar dapat bersaing kita harus mengetahui akan kebutuhan konsumen. Perusahaan dituntut untuk dapat bertahan dan bersaing didunia bisnisnya. Salah satu bentuk usaha yang dapat dilakukan agar mampu bersaing adalah dengan menerapkan suatu penempatan antara produk yang paling penting dari pelayanan suatu perusahaan dengan perusahaan lain.

Masalah kualitas dalam era globalisasi tidak terlepas dari kepuasan konsumen itu sendiri. Kualitas mendorong konsumen untuk menjalin hubungan yang kuat dengan perusahaan. Dalam jangka panjang ikatan seperti itu memungkinkan perusahaan untuk memahami harapan serta kebutuhan konsumennya kepuasan konsumen. Pengalaman menyenangkan dari pelayanan jasa yang diberikan oleh suatu perusahaan akan selalu diiingat oleh konsumen, sehingga diharapkan dapat menumbuhkan loyalitas kepada konsumen. Dalam pelayanan, dengan adanya persaingan antar perusahaan telekomunikasi, diperlukan berbagai macam strategi untuk tetap bertahandalam pasar dan menjaring minat konsumen. Sebaliknya sebelum menempuh untuk melayani konsumen adanya produk itu sendiri.

1.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dilaksanakannya Praktek Kerja Lapangan adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan yang didapat di bangku perkuliahan yang sesungguhnya di lapangan, sedangkan tujuan dilaksanakannya kerja praktek di PT. INTI adalah untuk membuat perancangan sistem baru pemograman web penjualan bagian manajemen produksi di PT. INTI.

1.3. Batasan Masalah

Karena sistem yang akan dirancang adalah Sistem Data Pemograman Web Penjualan , maka ruang lingkup sistem ini meliputi :

1. Entri Data
2. Cari Data
3. Output Data.

Pencatatan data pemesan sampai dengan penginputan data pemesan ke dalam database.

1.4 Metode Perancangan Sistem

Metodologi yang digunakan dalam perancangan sistem pemograman web penjualan di PT. INTI adalah waterfall, karena metodologi ini mengusulkan sebuah pendekatan kepada perkembangan perangkat lunak yang sistematik dan sekuensial yang mulai dari pada tingkat dan kemajuan sistem pada seluruh

analisis, desain, kode, pengujian dan pemeliharaan. Aktivitas-aktivitas dalam metodologi waterfall adalah :

a. Sistem/information engineering dan modeling (Rekayasa dan pemodelan sistem).
b. Software requiment analysis (Analisis kebutuhan perangkat lunak).
c. Design (Desain).
d. Code Generation (Generasi Kode).
e. Testing (Pengujian).
f. Maintenance/Support (Pemeliharaan)

1.5 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

Lokasi Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan di PT.INTI yang beralamat di Jl.Moch Toha No.77, pada tanggal 4 Juli 2011 – 30 Juli 2011.