BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang diperoleh setelah melalui tahap-tahap pengembangan sistem informasi promosi dan pemesanan produk, adalah sebagai berikut :

6.1. Kesimpulan

1. Dengan adanya web ini maka pihak KSG dapat melakukan promosi dan tidak mempersulit konsumen dalam mencari informasi mengenai produk UKM berkualitas dan promosinya dapat menjangkau lebih luas dibandingkan dengan sistem sebelumnya.

2. Pengujian unit dan integrasi menunjukan bahwa perangkat lunak secara fungsional bekerja dengan baik sesuai kebutuhan yang telah didefinisikan pada tahap analisis sampai perancangan. Metode pengujian yang digunakan adalah metode *black box*.

3. Dengan adanya Sistem *online* ini, implementasi pada *http://ksgbandungbarat.co.cc* maka pemesan produk akan lebih meluas tanpa batas, konsumen dapat melakukan pemesanan tanpa harus datang keperusahaan dimanapun konsumen berada selama terdapat koneksi internet.

6.2. Saran

Beberapa masukan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya, dengan harapan semakin tepatnya antara kebutuhan sistem dengan fungsional perangkat lunak.

1. Ditambahkan fasilitas *video conference* sebagai alat komunikasi visual yang mampu menunjang kegiatan usaha antar anggota, pelanggan, ataupun pihak KSG sehingga kegiatan seperti perjanjian dagang, transaksi bisnis dan lain - lain bisa dilakukan secara *real time* tanpa terkendala perbedaan tempat.
2. Ditambahkan fasilitas forum komunikasi untuk memperlancar arus informasi pasar terkait kegiatan usaha KUKM.