ABSTRAK

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG ONLINE DI DISTRO SNOOBY

Distro Snooby adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan barang-barang berupa Kaos, Jaket, jeans dan sweater. Distro Snooby yang belum terlalu memiliki banyak pelanggan baik didalam kota Bandung maupun diluar kota Bandung masih menerapkan sistem belanja konvensional yaitu pembeli yang harus datang langsung ke toko tersebut. Serta masih menggunakan sistem yang *manual* dalam hal pengarsipan data konsumen dan data transaksi penjualan dan pembelian. Untuk menyelesaikan masalah diatas dan untuk meningkatkan penjualan serta menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka Distro Snooby perlu menggunakan teknologi dalam strategi pemasarannya dan penjualannya dengan mengimplementasikan sistem informasi berbasis *web* dalam pengembangannya.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif, sedangkan metode pendekatan yang digunakan adalah pendekatan terstruktur dan metode pengembangnya menggunakan model *Prototype.* Cara pengumpulan data yang digunakan Observasi dan wawancara. Penulis menggunakan alat bantu dan teknik pengerjaan, seperti *flowmap*, diagram kontek, dan *Data Flow Diagram* (DFD). Proses pembuatan dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Dreamweaver Cs4, PHP, database MySQL dan web server apache.

Perangkat lunak ini dibangun agar mampu memaksimalkan penjualan produk dari Distro Snooby dan memudahkan konsumen dalam melakukan proses transaksi karena adanya pemesanan secara *online.*

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Pemesanan.