BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Informasi yang dihasilkan dari proses pengolahan data harus bersifat nyata dan dapat dipercaya. Disini peranan website sangat dapat membantu pengolahan data dengan cepat dan akurat. dengan adanya teknologi komputerisasi baik hardware maupun software dapat membantu kinerja pada sebuah perusahaan.

Banyak perusahaan terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien. Internet merupakan salah satu media elektronik yang memberi kemudahan dan informasi dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas bisnis,

perniagaan, dan aktivitas lainnya . Oleh karena itu pada era sekarang ini banyak perusahaan yang telah memanfaatkan jasa pelayanan internet untuk menunjang kegiatan bisnisnya, seperti misalnya sebagai media promosi yang dapat diakses seluruh dunia dan dalam waktu 24 jam.

Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser* internet maupun intranet yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan diatas teknologi internet atau *E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu. Internet juga bisa dijadikan sebagai informasi yang memuat iklan berikut informasi di dalamnya juga ikut memajukan teknologi informasi (TI).

Keuntungan yang diperoleh jika badan usaha bisa memanfaatkan internet salah satunya ialah badan usaha tersebut akan lebih mudah memberikan informasi, sehingga penggunapun akan lebih mudah menerimanya. Hal tersebut merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kenyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap pelanggan.

Furniture Sinar Alam adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan furniture seperti penjualan lemari, kursi, dan meja. Furniture Sinar Alam sendiri akan mengembangkan usahanya agar masyarakat luas dapat mengenalnya. Dalam pelaksanaan penjualan furniture, Furniture Sinar Alam belum menggunakan suatu sistem yang terkomputerisasi, pengerjaan dalam proses penjualan masih secara

manual dimana masih menggunakan sistem penulisan tangan untuk merekap data-data pelanggan dan proses penjulan. Dengan masih menggunakan sistem manual tersebut, kinerja petugas tidak optimal. Kondisi tersebut akan sangat membutuhkan banyak tenaga dan waktu untuk dapat melayani para pelanggan dalam waktu bersamaan, sehingga akhirnya akan muncul keluhan-keluhan dari pihak pelanggan terhadap pelayanan yang diberikan oleh pihak Furniture Sinar Alam.

Hal serupa terjadi pada Furniture Sinar Alam bergerak dalam penjualan furniture di Bandung, proses transaksi di Furniture Sinar Alam masih menggunakan sistem manual, yaitu melalui pihak atau orang lain yang langsung datang ke furniture memesan barang yang diinginkan, melalui telepon dan juga melalui selembar kertas yang dipersiapkan untuk pemesanan, yang mana sistem tersebut masih memiliki banyak kekurangan. Kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah sering terjadinya kesalahan pengiriman barang yang dipesan untuk pelanggan, jumlah barang yang diterima tidak sesuai dengan pesanan, harga yang tidak sesuai, tempat pengiriman yangs alah, serta dokumen pemesanan yang tidak ada.

Dari masalah di atas, maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi tentang pemesanan dan membuat suatu media promosi berbasis web khususnya bagi Furniture Sinar Alam dan umumnya bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi.

Berdasarkan latar belakang diatas judul yang diambil dalam rangka penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah **"SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA FURNITURE SINAR ALAM CIKAWAO BANDUNG BERBASIS WEB".** Oleh karena itu penulis bermaksud untuk melakukan penelitian sebagai bahan yang diperlukan untuk penelitian.

Dengan sistem yang diusulkan tersebut diharapkan dapat membantu permasalahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan yang ada di Furniture Sinar Alam dan penunjang pemasaran dalam bentuk yang lainnya guna memudahkan para pelaku pemasaran dalam pencapaian targetnya.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Pada umumnya di setiap perusahaan tidak akan terlepas dari masalah dalam aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan sebagai berikut:

1. Furniture Sinar Alam masih memanfaatkan sistem pemesanan biasa yaitu pelanggan datang langsung ke toko atau melalui telepon sehingga pelanggan masih mengalami kesulitan dan transaksi berjalan lambat.
2. Sistem transaksi penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi penjualan masih berbentuk arsip sehingga sulit untuk melakukan pencarian data.

3. Belum efektifnya media promosi untuk mempromosikan produk yang dijualnya.
4. Belum adanya sistem penjualan yang dapat memudahkan proses pemesanan produk

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang penulisan merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya :

1. Bagaimana Sistem penjualan yang berjalan pada Furniture Sinar Alam.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Furniture Sinar Alam.
3. Bagaimana implementasi Sistem Infromasi penjualan berbasis web pada Furniture Sinar Alam.
4. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Furniture Sinar Alam.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Ingin lebih mengenalkan tentang keberadaan Furniture Sinar Alam kepada masyarakat luas melalui Website.
2. Ingin membangun sistem yang lebih baik dari sistem sebelumnya.

Adapun tujuan penelitian ini untuk memenuhi kebutuhan Furniture Sinar Alam yaitu :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi penjualan yang berjalan pada Furniture Sinar Alam.

2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan berbasis web pada Furniture Sinar Alam.
3. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Furniture Sinar Alam.
4. Untuk melakukan pengujian Sistem Informasi penjualan berbasis web pada Furniture Sinar Alam.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis diharapkan nantinya dapat berguna baik dari kegunaan praktis maupun dari kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan praktis

1. Dengan dibentuknya aplikasi penjualan berbasis web ini diharapkan dapat memperluas pemasaran produknya, sekaligus dapat memperkenalkan keberadaan Furniture Sinar Alam kepasar Internasional.
2. Dengan adanya sistem ini diharapakan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada Furniture Sinar Alam tersebut, terutama bagi penjualnya.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Dapat membangun ilmu yang dimiliki oleh penulis yang diperoleh dari perkuliahan.
2. Bertambahnya pengalaman dan wawasan tentang pembuatan aplikasi penjulan berbasis web.

3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dari tema penelitian ini adalah :

1. Sistem informasi tentang pembelian bahan baku untuk pembuatan furniture tidak dibahas dalam skripsi ini.
2. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara transfer uang di Bank yang telah di cantumkan di Website dan tidak melayani pembayaran secara online atau melalui kartu kredit.
3. Website Funiture Sinar Alam, bisa diakses diseluruh dunia. Tetapi web ini hanya bisa melayani untuk khusus wilayah kota bandung saja.
4. Tidak membahas tentang laporan keuangan pada Furniture Sinar Alam.
5. Tidak membahas mengenai pembelian produk ke supplier dan retur penjualan, dimana barang yang sudah dikonfirmasi atau barang yang sudah dibeli tidak bisa dikembalikan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di Furniture Sinar Alam yang beralamat Jl. Terusan Cikawao No.64 Bandung.

Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Februari 2012 sampai dengan bulan Juni 2012, dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktivitas	2012																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survey Penelitian																				
2	Identifikasi Kebutuhan																				
3	Analisis Kebutuhan																				
4	Perancangan																				
5	Coding (Pembangunan Prototipe)																				
6	Pengujian																				
7	Implementasi																				