DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK.....i

MOTTO.....iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR SIMBOL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 4

1.2.1 Identifikasi Masalah 4

1.2.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Maksud danTujuan Penelitian 5

1.4 Kegunaan Penelitian..... 6

1.4.1Kegunaan Praktis..... 6

1.4.1Kegunaan Akademis..... 6

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem 9

2.1.1 Pengertian Sistem 9

2.1.2 Karakteristik Sistem 10

2.1.3 Klasifikasi Sistem 12

2.2 Konsep Dasar Informasi 14

2.2.1 Pengertian Informasi 14

2.2.2 Siklus Informasi 14

2.2.3 Kualitas Dari Informasi 15

2.2.4 Nilai Informasi 16

2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 16

2.3.1 Definisi Sistem Informasi 16

2.3.2 Komponen Sistem Informasi 17

2.3.3 Klasifikasi Sistem Informasi 17

2.3.4 Penilaian Sistem Informasi 19

2.4 Penjualan 20

2.4.1 Pengertian Penjualan 20

2.4.2 Sistem Penjualan 20

2.4.3 Definisi Sistem Informasi Penjualan 21

2.5 Pengertian Furniture 21

2.6 Definisi Online 22
2.7 Definisi Internet 22
2.8 E-Commerce 23
2.8.1 Mekanisme E-Commerce 24
2.9 Alat-alat Pengembangan Sistem 24
2.9.1 Diagram Konteks 25
2.9.2 DFD (Data Flow Diagarm) 25
2.9.3 Flowmap 27
2.9.4 Kamus Data 27
2.9.5 ERD (Entity Relationship Diagram) 27
2.9.6 Normalisasi 29
2.10 Metode Pengembangan Sistem 29
2.10.1 Metode Pengembangan Sistem Prototype Paradigma 31
2.10.2 Web dan Web server 32
2.10.3 Web Server Appache 33
2.11 Perangkat Lunak Pendukung 34
2.11.1 Hyper Text Markup Language (HTML) 34
2.11.2 Hypertext Preprocessor (PHP) 35
2.11.3 MySQL Database 35
2.11.4 Apache 36
2.11.5 Macromedia DreamWeaver 8 36
2.11.6 Xampp 37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 38

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 38

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 39

3.1.2.1 Visi Furniture Sinar Alam 39

3.1.2.2 Misi Furniture Sinar Alam 39

3.1.3 Struktur Organisasi Furniture Sinar Alam 40

3.1.4 Deskripsi Tugas 40

3.2 Metode Penelitian 42

3.2.1 Desain Penelitian 42

3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 42

3.2.2.1 Sumber Data Primer 43

3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 44

3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 44

3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 44

3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 44

3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 48

3.2.3.3.1 Bagan Alir Dokomen (Flow Map) 48

3.2.3.3.2 Diagram Konteks 49

3.2.3.3.3 Data Flow Diagram 49

3.2.3.3.4 Kamus Data 50

3.2.3.3.5 Perancangan Basis Data 51

3.2.4 Pengujian Perangkat Lunak..... 52

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Sistem Yang Berjalan 54

4.1.1 Analisis Dokumen 54

4.1.2 Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan 56

4.1.2.1 Flow Map yang Berjalan 56

4.1.2.2 Diagram Kontek 58

4.1.2.3 Data Flow Diagram 58

4.1.3 Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan..... 59

4.2 Perancangan Sistem..... 60

4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 60

4.2.2 Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 60

4.2.3 Perancangan Prosedur yang Diusulkan..... 60

4.2.3.1 Diagram Kontek 61

4.2.3.2 Data Flow Diagram 61

1.DFD Level 0 62

2.DFD Level 1 Proses 1.1..... 64

3.DFD Level 1 Proses 2.1..... 65

4.DFD Level 1 Proses 3.1..... 66

5.DFD Level 1 Proses 4.1..... 67

4.2.3.3 Kamus data..... 68

4.2.4 Perancangan Basis Data 70

4.2.4.1 Normalisasi 70
4.2.4.2 Relasi Tabel 72
4.2.4.3 Entity Relationship Diagram 73
4.2.4.4 Struktur FIle 74
4.2.4.5 Kodifikasi 77
4.2.5 Perancangan Antar Muka 78
4.2.5.1 Struktur Menu 78
4.2.5.2 Perancangan *Input* 79
4.2.5.3 Perancangan *Output* 80

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1 Implementasi 82
5.1.1 Batasan Implementasi 82
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 82
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 83
5.1.4 Implementasi Basis Data (Sintaks SQL) 84
5.1.5 Implementasi Antar Muka 104
5.1.5.1 Implementasi Halaman Utama 105
5.1.5.2 Implementasi Halaman Admin 105
5.1.6 Implementasi Instalasi Program 106
5.1.7 Implementasi Hosting Program 108
5.1.8 Penggunaan Program 109
5.1.8.1 Penggunaan Akun Pelanggan 109

5.1.8.2 Penggunaan Akun Admin 114
5.2 Pengujian 122
5.2.1 Rencana Pengujian 123
5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 124
5.2.2.1 Kelas Uji Login 124
5.2.2.2 Kelas Uji Informasi Produk 125
5.2.2.3 Kelas Uji Pengolahan Data Produk 125
5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 126
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1 Kesimpulan 127
6.2 Saran 128
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN