# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Berdasarkan data statistik dari APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) saat ini pengguna teknologi internet semakin berkembang pesat, fakta tersebut dapat dilihat disitus resminya http://www.apjii.or.id bahwa pada tahun 2007 terdapat 2.000.000 pelanggan dan 25.000.000 pemakai. Hingga saat ini Internet semakin banyak digemari, dapat dirasakan bahwa setiap pengguna ingin lebih cepat mendapatkan informasi-informasi terbaru dan berita-berita yang dibutuhkan dan juga untuk berhubungan dengan orang lain. Aspek yang tidak kalah penting internet dapat digunakan sebagai media informasi. Teknologi komputer merupakan salah satu komponen yang digunakan untuk memperoleh informasi yang lebih cepat dan akurat.

Dinas komunikasi dan informatika media center, merupakan salah satu pelayanan masyarakat yang bergerak dalam bidang informasi. Informasi merupakan hal yang sangat penting pada saat ini, hal ini dikarenakan kebutuhan akan informasi baik itu informasi tentang pengetahuan secara umum maupun pengetahuan secara khusus semakin tinggi. Melihat hal tersebut, informasi menjadi salah satu kebutuhan yang sangat penting bagi manusia. Salah satu informasi yang dibutuhkan manusia adalah informasi umum mengenai Kota Bandung, oleh pemerintahan Kota Bandung telah disediakan pelayanan sebuah sistem informasi di dinas komunikasi dan informatika Kota Bandung yang berbasis web. Tetapi terdapat beberapa kelemahan yaitu pembuatan sistem informasi di dinas komunikasi dan informatika Kota Bandung khususnya website bandung.go.id, tidak adanya informasi detail mengenai 7 program kerja pemerintah kota Bandung serta menampilkan informasi dalam bahasa inggris.

Untuk meningkatkan mutu layanan informasi tersebut, dibutuhkan sarana dan prasarana yang mendukung dalam penyampaian informasi yang sesuai dengan perkembangan teknologi yang sudah ada. Oleh karena itu, untuk membantu

masyarakat dalam memperoleh kemudahan dalam mengakses informasi pelayanan umum khususnya informasi Kota Bandung. Maka dikembangkan suatu aplikasi yang dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi pelayanan umum khususnya informasi Kota Bandung di dinas perhubungan komunikasi dan informatika Kota Bandung.

Berdasarkan fakta diatas, maka diperlukan suatu sistem informasi yang dapat mempermudah dalam proses penyampainan informasi. Dengan demikian maka penulis tertarik untuk menetapkan judul: "***MEDIA CENTER BANDUNG* BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ADOBE DREAMWEAVER 8 (Studi Kasus : Badan Komunikasi dan Informatika Kota Bandung)**"

## 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Untuk mendapatkan identifikasi dan rumusan masalah penulis melakukan penelitian ke Badan Komunikasi dan Informatika berada, sehingga dapat menyimpulkan identifikasi dan rumusan masalah sebagai berikut:

### a. Identifikasi Masalah

Disimpulkan dari latar belakang penelitian yang telah di jelaskan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang ada sebagai berikut:

1. Masih terdapat kesulitan dalam pencarian informasi, sehingga menyebabkan keterlambatan dan ketidaksesuaian dalam menyajikan informasi.
2. Masih kurang terkendali dalam pengolahan informasi mengenai wisata yang berada di kota bandung.
3. Belum memiliki website sendiri

### b. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan identifikasi yang telah dikemukakan diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi website yang sedang berjalan di Badan Komunikasi dan Informatika bandung.

2. Bagaimana perancangan web Media Center Bandung

## 1.3. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari penulisan laporan ini adalah untuk membuat suatu sistem informasi berbasis web di Badan Komunikasi dan Informatika bandung. bagi kepentingan pengembangan informasi tentang 7 program prioritas yang ada di kota bandung dan informasi pariwisata yang ada di kota bandung.

Sedangkan tujuan pembuatan website Media Center Bandung ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi website yang sedang berjalan di Badan Komunikasi dan Informatika bandung.
2. Untuk merancang sistem informasi website di Badan Komunikasi dan Informatika bandung.

Diharapkan dengan adanya Web ini mampu membantu para pengguna terutama masyarakat yang ingin mengetahui program pemerintah kota guna mengembangkan Kota Bandung.

## 1.4. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, masalah-masalah yang dirumuskan akan dibatasi pada beberapa hal sebagai berikut:

1. Informasi yang ditampilkan pada website Media Center Bandung ini adalah informasi mengenai 7 program prioritas Kota Bandung dan objek wisata yang ada di Kota Bandung (produk wisata), termasuk foto, wisata belanja, kesenian maupun informasi mengenai Kota Bandung.
2. Bahasa pemograman yang digunakan adalah PHP dan MySQL.

## 1.5. Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

Lokasi kerja praktek di BAKOMINFO (Badan Komunikasi Dan Informatika) yang berlokasi di Jl.Wastukencana No. 2 Bandung. Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 4 Agustus 2011 sampai dengan tanggal 30 Juli 2011. Adapun jadwal kegiatan yang dilaksanakan dapat dilihat pada tabel 1.1

**Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Praktek Keraja Lapangan**

| No | Aktifitas | Waktu | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Juli 2011 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 1 | Analisis Sistem yang berjalan | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pengumpulan Data | | | | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | | | | | |
| 3 | Perancangan Sistem | | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | | | |
| 4 | Bimbingan | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| 5 | Revisi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| 6 | Presentasi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X |