BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi dibidang informasi mendorong setiap instansi atau perusahaan untuk tetap mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengolahan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan-keputusan bisnis serta memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan pelayanan. Berdasarkan pada uraian diatas pemanfaatan teknologi informasi dalam suatu aktivitas bisnis merupakan hal yang cukup penting.

Saat ini telah banyak perusahaan menfaatkan *Website* untuk lebih memperkenalkan produk atau keberadaan perusahaan mereka ke masyarakat luas. Toko butik shop Bandung misalnya, memulai usahanya pada Tahun 2011 yang bergerak dalam bidang pengelolaan, produksi dan penjualan berbagai macam baju,sepatu,tas dan aksesoris lainya. Toko Butik shop ini berlokasi di jalan Pahlawan No.73 Bandung.Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Toko butik shop yaitu setiap pembeli harus mendatangi Toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian barang, sedangkan banyak konsumen yang diluar kota tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaan Toko Butik Shop ini,misalnya

masyarakat yang berada di luar jabotabek seperti Papua,NTB,NTT dan lain-lain.ketika mereka ingin membeli produk dari toko butik shop ini,mereka pasti mengalami kesulitan bahkan mengeluarkan biaya yang cukup banyak untuk bisa membeli produk ini,mengingat jarak antara kota yang cukup jauh.maka tidak menutup kemungkinan mereka harus mengeluarkan uang untuk biaya perjalanan agar bisa sampai ke toko butik shop ini. Selain itu belum memiliki media promosi yang baik tentang keberadaan Toko Butik Shop yang dapat mengakibatkan dampak yang berpengaruh pada proses penjualan produk seperti sepinya konsumen. Dalam sistem pengolahan data penjualannya masih berlangsung secara konvensional, dimana dalam proses pencarian data masih membutuhkan waktu yang lama karena data tidak tersimpan didalam suatu tempat penyimpanan, selain itu untuk pembuatan laporan penjualannya juga tidak bisa dilakukan secara cepat karena harus memindahkan data penjualan dari nota penjualan ke dalam sebuah buku yang membutuhkan ketelitian agar data tidak tercatat berkali kali.

Untuk menghubungkan pembeli dengan produk-produk yang ditawarkan dan membantu menyelesaikan beberapa kendala yang ada, serta untuk lebih menyebarkan dan memberikan kesempatan kepada konsumen dalam mengenal lebih jauh tentang produk-produk yang ditawarkan oleh butik shop ini, maka salah satu solusi yang bisa diambil adalah dengan adanya media *website* sebagai penyebarluasan produk-produk yang ada.

Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka dalam penyusunan usulan penelitian ini penulis memberi judul :***"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO BUTIK SHOP BANDUNG."***

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas penulis mengidentifikasikan beberapa masalah yang terdapat dilapangan adalah sebagai berikut:

1. Sistem penjualan masih bersifat konvensional, dimana pembeli harus datang langsung ke toko sehingga akan menyulitkan konsumen yang berada diluar kota.
2. Pencarian dan pengolahan data penjualan barang masih memerlukan waktu yang lama, disebabkan tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip karena penginputan data masih dilakukan dengan cara melihat nota penjualan yang kemudian dimasukan ke dalam sebuah buku sehingga dalam pembuatan laporan diperlukan ketelitian.
3. Belum tersedianya media promosi yang baik untuk memberikan informasi tentang keberadaan Toko Butik Shop.

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas oleh penulis maka dapat dirumuskan masalah, yaitu

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Toko Butik Shop Bandung
2. Bagaimana merancang sistem aplikasi penjualan yang diusulkan yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan dengan berbasiskan web sehingga dapat membantu pemasaran dan mendukung strategi penjualan produk barang ke masyarakat luas.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan yang diusulkan pada Toko Butik Shop Bandung

4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi penjualan yang diusulkan pada Toko Butik Shop

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada pembahasan sub bab ini penulis akan coba memberikan sebuah penjelasan tentang maksud dan tujuan mengenai penelitian yang akan dikembangkan oleh penulis.

1.3.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasikan, Maka maksud penulis melakukan penelitian pada Toko Butik Shop adalah :

1. Untuk membuat sistem penjualan secara online agar dapat memberikan kemudahan dalam menawarkan produk Toko Butik Shop Bandung kepada konsumen yang berada diluar kota.
2. Untuk membuat sistem pencarian dan pengolahan data yang terkomputerisasi sehingga memberikan kemudahan dalam pembuatan laporan.
3. Untuk membuat suatu media promosi yang baik untuk memberikan informasi keberadaan Toko Butik Shop.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di Toko Butik Shop

2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan produk di Toko Butik Shop
3. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan Berbasis *web* pada Toko Butik Shop.
4. Untuk mengimplementasi sistem informasi penjualan berbasis online pada Toko Butik Shop.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung bagi berbagai pihak. Kegunaan penelitian ini dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Dengan terbentuknya sistem informasi yang diusulkan, penulis mengharapkan pelanggan Butik Shop merasakan pelayanan yang maksimal dengan segala kemudahan yang disediakan.
2. Karyawan Toko Butik Shop dimudahkan dalam mendapatkan informasi dan didalam pencarian maupun pengambilan jenis produk, dan sebagainya terkait dengan penjualan.
3. Sekaligus memberikan media untuk mempublikasikan perusahaan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Usulan perkembangan sistem informasi penjualan di Toko Butik Shop penulis harapkan dapat menjadikan pengalaman dan pengembangan pengetahuan di dunia kerja yang nyata.
2. Perubahan sistem informasi ini menjadikan karyawan Toko Butik Shop lebih mengenal teknologi informasi.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pengembangan sistem informasi penjualan pada Toko Butik ,diantaranya :

1. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada Toko Butik Shop selama 1X 24 jam maka pemesanan produk dianggap gagal akan dihapus secara otomatis oleh administrator.
2. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disediakan oleh pihak Butik Shop yaitu pada Bank BNI dan Bank BCA.
3. Pengiriman produk yang telah dipesan akan dikirim melalui jasa pengiriman JNE Reguler Express
4. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di seluruh Indonesia.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi dan tempat penulis melakukan penelitian yaitu pada Toko Butik Shop yang berlokasi di Jalan Pahlawan No.73 Bandung. Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan, dengan tahapan – tahapan penelitian seperti yang tertera pada table di bawah ini :

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	2012															
		Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survei objek penelitian																
2	Pengumpulan data																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
3	Analisis Kebutuhan																
	a. Analisis Dokumen																
	b. Analisis Prosedur																
4	Perancangan Sistem																
	a. Prosedur																
	b. Pembuatan Program																
5	Pengujian Program																
6	Evaluasi Program																