BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan

Dalam era perkambangan teknologi informasi dan komunikasi yang demikian cepat, masyarakat modern memerlukan adanya sarana komunikasi yang handal dan canggih. Sarana komunikasi yang dibutuhkan tersebut harus berorientasi untuk memenuhi kebutuhan layanan yang berlaku saat ini, namun juga diorientasikan untuk memenuhi kebutuhan lkayanan dimasa mendatang. Untuk memenuhi kebutuhan diperlukan suatu jaringan yang handal dengan kapasitas tamping *bandwidth* yang besar dan kemudahan dalam penambahan kapasitas, performasi yang lebih baik, tingkat ketersediaan yang tinggi dan fleksibilitas yang baik.

PT. TELKOM sebagai satu-satunya Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang telekomunikasi tidak mau tertinggal dari perkembangan teknologi. PT. TELKOM membuat terobosan dengan meluncurkan prodik terbarunya yaitu *Speedy* dan *Astinet.* Maraknya *internet service provider* (ISP) dalam memberikan akses internet berkembang pesat. Kebutuhan masyarakat yang menginginkan akses internet tentunya PT. TELKOM akan semakin banyak manerima pengaduan gangguan dari pengguna jasa internet. Pengaduan gangguan pelanggan pada PT. TELOKM biasanya seperti tidak mengetahui cara setting modem, jaringan yang tidak bagus, kabel jaringan yang rusak serta hal-hal yang berhubungan dengan akses internet.

Di latar belakangi oleh hal-hal tersebut, agar pelanggan dapat mengakses internet dengan nyaman, tentunya PT. TELKOM sebagai penyedia jasa internet mempunyai banyak petugas yang dapat menangani gangguan-gangguan tersebut.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Sistem penggunaan jaringan internet speedy yang telah berjalan di Plasa. Telkom Cianjur umumnya telah berjalan baik, tetapi kami melihat adanya kelemahan pada sistem tersebut. Kelemehannya yaitu sebagai berikur :

1. Sistem pemasaran yang digunakan plasa telkom cianjur masih dengan cara manual.
2. Sistem pemasarannya hanya memasarkan satu produk dengan satu jenis eknologi modem yang sama yaitu ADSL.

b. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi, berikut adalah rumusan masalahnya :

1. Bagaimana cara pemasran produk supaya tidak pada satu produk teknologi modem ADSL saja.
2. Bagaimana cara pemasangan yang tidak mamakan waktu dan menggunakan teknologi informasi.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dilaksanakan Kerja Praktek ini adalah untuk menganalisis masalah yang terjadi di sistem penggunaan haringan internet Telkom Speedy adalah :

1. Membuat rancangan sistem pemasaran produk dengan tidak bergantung pada teknologi modem ADSL saja.
2. Membuat sistem pemasaran yang lebih efisien.

1.4. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian di kegiatan kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dianalisis hanya sistem yang kami teliti adalah sebatas hanya pada sistem pemasaran produk Speedy

1.5. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek di Plasa Telkom, Divisi Businnes Service Area Cianjur, yang berada di Jln. Ir. H. Djuanda No. 9 Cianjur. Berikut adalah jadwal kegiatan prakteknya :

No	Aktifitas	Waktu																			
		Juli 2011															Agustus 2011				
		11	12	13	14	15	18	19	20	21	22	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5
1	Penganalan Jaringan Telkom																				
2	Pelayanan Gangguan Speedy																				
3	Penganalan kabel-kabel																				
4	Pemberian Materi																				
5	Penyebaran brosur																				
6	Pembuatan NOKES																				
7	Pembuatan BASO																				
8	Input Data Pelanggan																				
9	Pemasangan Speedy																				