BAB IV

ANALISIS PRAKTEK KERJA LAPANGAN

4.1. AnalisisSistem Yang Berjalan

Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai hasil analisis sistem pemasaran produk speedy pada plasa telkom cianjur, Adapun untuk analisis yang dilakukan yakni analisis dokumen dan analisis proses / prosedur kerja.

4.1.1 Analisis Dokumen

Analisis dokumen merupakan kegiatan menganalisis seluruh dokumen dasar yang digunakan dan mengalir pada sebuah sistem informasi yang sedang berjalan. Adapun dokumen-dokumen yang digunakan pada sistem pemasaran produk speedy di plassa telkom cianjur adalah berupa data customer ,formulir pendaftaran , surat permohonan pemasangan, surat tagihan, dan laporan bulanan. Adapun rincian masing-masing dokumen dapat dilihat pada tabel dibawah:

Tabel 4.1 Tabel Analisis Dokumen

No	Dokumen	Uraian
1	Formulir pendaftaran	Deskripsi : formulir yang di isi oleh customer yang berisi data diri untuk permohonan pemasangan speedy. Fungsi : Sebagai bukti pendaftaran customer Sumber : Customer Atribut : Nama customer, alamat customer, no telp

		customer, tanggal pengisian formulir.
2	Data Customer	Deskripsi : bukti bahwa customer tersebut telah menjadi pelanggan telkom yang kemudian akan di simpan ke dalam data base Fungsi : sebagai bukti pendaftaran customer Sumber : dari customer Atribut : nama customer, alamat customer, no telp customer, tgl pengisian

Tabel 4.1 Tabel Analisis Dokumen (Lanjutan)

No.	Dokumen	Uraian
3	Surat permohonan pemasangan	Deskripsi : surat yang berisi tentang permohonan customer untuk pemasangan speedy Fungsi : sebagai bukti telah memasukan permohonan pemasangan speedy kepada bagian srvice point Sumber : marketing Atribut : No Jestel, nama jestel, no.tlpon , data customer, tgl pemasangan, SIUP
4	Surat Tagihan	Deskripsi : surat pemberitahuan biaya yang harus dibayarkan. Fungsi : Untuk pemberitahuan biaya Sumber : marketing Atribut : Tanggal, No Faktur, Jatuh Tempo, Nama customer, Alamat customer , no telpcustomer, JenisPembayaran, jenis produk speedy

Tabel 4.1 Tabel Analisis Dokumen (Lanjutan)

No.	Dokumen	Uraian
5	Laporan	Deskripsi : Buku catatan transaksi pendapatan bulanan.

	bulanan	Fungsi : Mengetahui jumlah uang masuk Sumber : Service point ke AM Atribut : tgl bayar, no jestel, nama customer, alamat customer, no telp customer, jumlah bayar

Tabel 4.1 AnalisisDokumen

4.1.2 Analisis Prosedur Yang Berjalan

Analisis prosedur merupakan kegiatan menganalisis prosedur-prosedur kerja yang terjadi pada sistem yang sedang berjalan. Adapun hasil dari kegiatan analisis ini berupa gambaran nyata dari urutan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh unit-unit organisasi khususnya dalam kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan pengolahan data.Adapun prosedur kerja pada sistem yang sedang berjalan adalah sebagai berikut

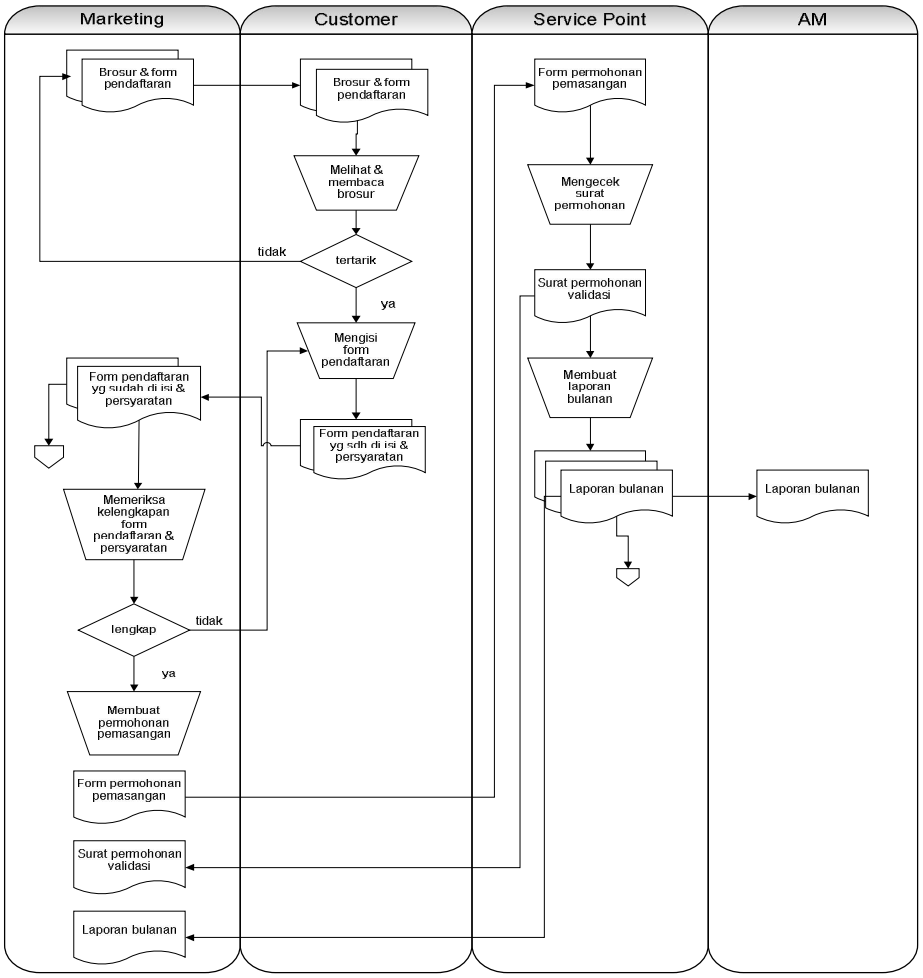
a. Prosedur Pemasaran speedy

1. Marketing menyebarkan brosur kepada customer
2. Setelah brosur disebarkan customer yang berminat untuk pemasangan speedy, mengubungi pihah marketing.
3. Customer melakukan pengisian formlir pendaftaran yang disediakan oleh pihak marketing.
4. Setelah mengisi formulir pendaftaran, pihak marketing membuat surat permohonan pemasangan (PSB) ysng ditujuakn kepada bagian service point.

5. Bagian service point akan memproses surat permohonan pemasangan yang diberikan oleh pihak merketing.
6. Setelah pemasangan speedy dilakukan kepada pelnggan, bagianmarketing membuat laporan bulanan yang akan diserahkan kepada account Manager.

1.1.2.1 Flow Map yang sedang berjalan

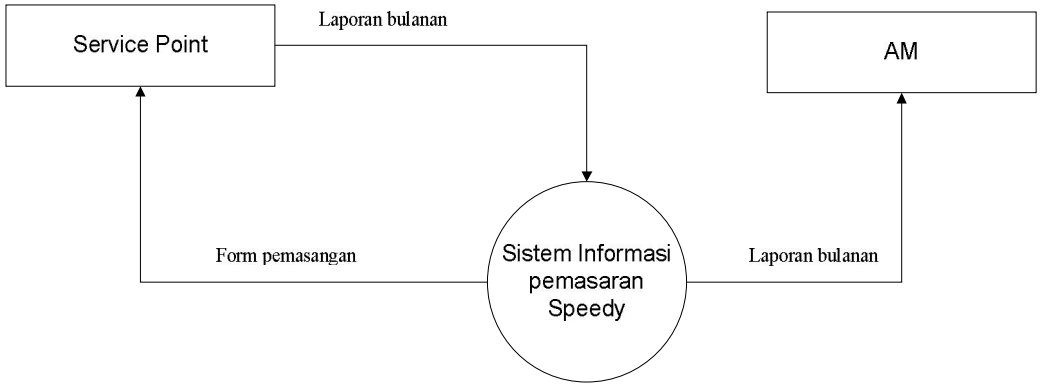
Adapun ruang lingkup sistem pemasaranspeedy yang sedang berjalan digambarkan secara global melalui diagram konteks di bawah ini.



Gambar 4.1 Flowmap Diagram yang SedangBerjalan

1.1.2.2 Diagram Konteks Sistem yang Berjalan

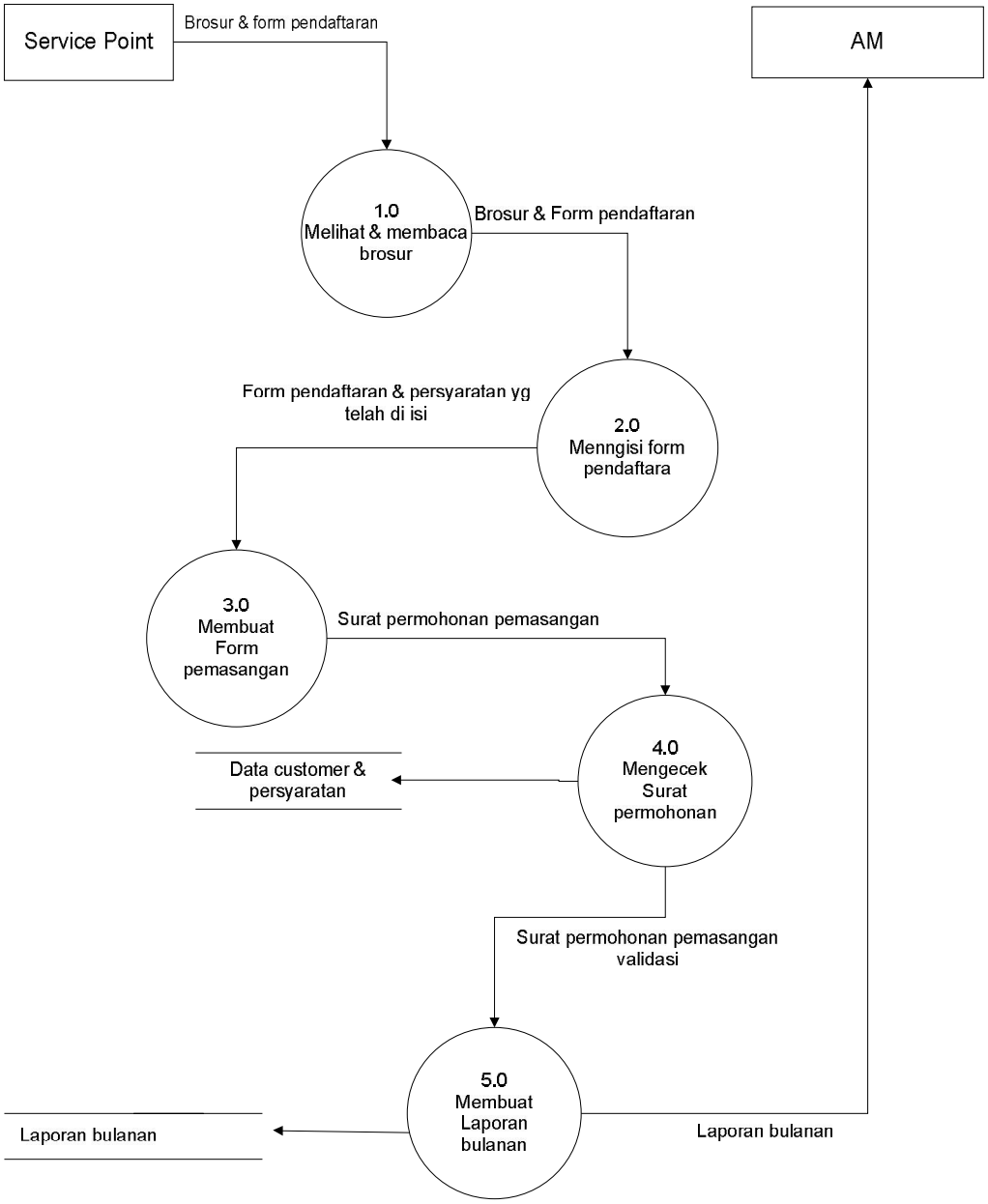
Adapun ruang lingkup sistem pemasaranspeedy yang sedang berjalan digambarkan secara global melalui diagram konteks di bawah ini.



Gambar 4.2 Diagram Konteks yang SedangBerjalan

1.1.2.3 Data Flow Diagram Sistem yang Berjalan

Data Flow Diagram (DFD) merupakan model grafis dari sebuah sistem yang menunjukkan aliran data dalam sistem. Adapun aliran data yang ada pada sistem pemasaran speedy dapat dilihat pada level-level DFD di bawah ini. Adapun DFDsistem pemasaran produk Speedy di PT. Telekomunikasi Indonesia Cianjursebagai berikut :



Gambae 4.3 Data Flow Diagram yang SedangBerjalan

4.1.3 Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan

Pada dasarnya prosedur kerja pada sistem yang sedang berjalan telah memenuhi kebutuhan untuk berjalannya kegiatan pemasaran Speedy di PT.Telekomunikasi Tbk. Cianjur,Akan tetapi, berdasarkan hasil analisis dan evaluasi terhadap sistem tersebut, teridentifikasi adanya beberapa kekurangan yakni :

1. Proses pemasaran nya masih menggunakan manual dengan membagikan brosur, sehingga membutuhkan waktu yang relatif agak lama untuk menarik konsumen agar menggunakan produk speedy
2. Penyimpanan data customer yang masih mengandalkan arsip.

Dengan adanya permasalahan-permasalahan di atas dapat disimpulkan bahwa kinerja beberapa unit-unit organisasi menjadi kurang optimal karena beberapa kegiatan memerlukan waktu yang relatif lama.

4.2 Usulan Perancangan Sistem

Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai usulan perancangan terhadap Analisis Sistem pemasaran produk Speedy Divisi Bussines Service pada Plasa Telekomunikasi Indonesia.Tbk Cianjur, Adapun untuk analisis yang dilakukan yakni analisis dokumen dan analisis proses / prosedur kerja.

4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem

Setelah melakukan tahapan alisis sistem penulis menemukan beberapa kelemahan pada sistem yang sedang berjalan. Maka pada tahap perancangan ini penulis akan membuat sebuah rancangan sistem penyiaran iklan berbasis

komputer yang merupakan sebuah usulan yang diharapkan dapat memperbaiki kelemahan-kelemahan pada sistem yang sedang berjalan.

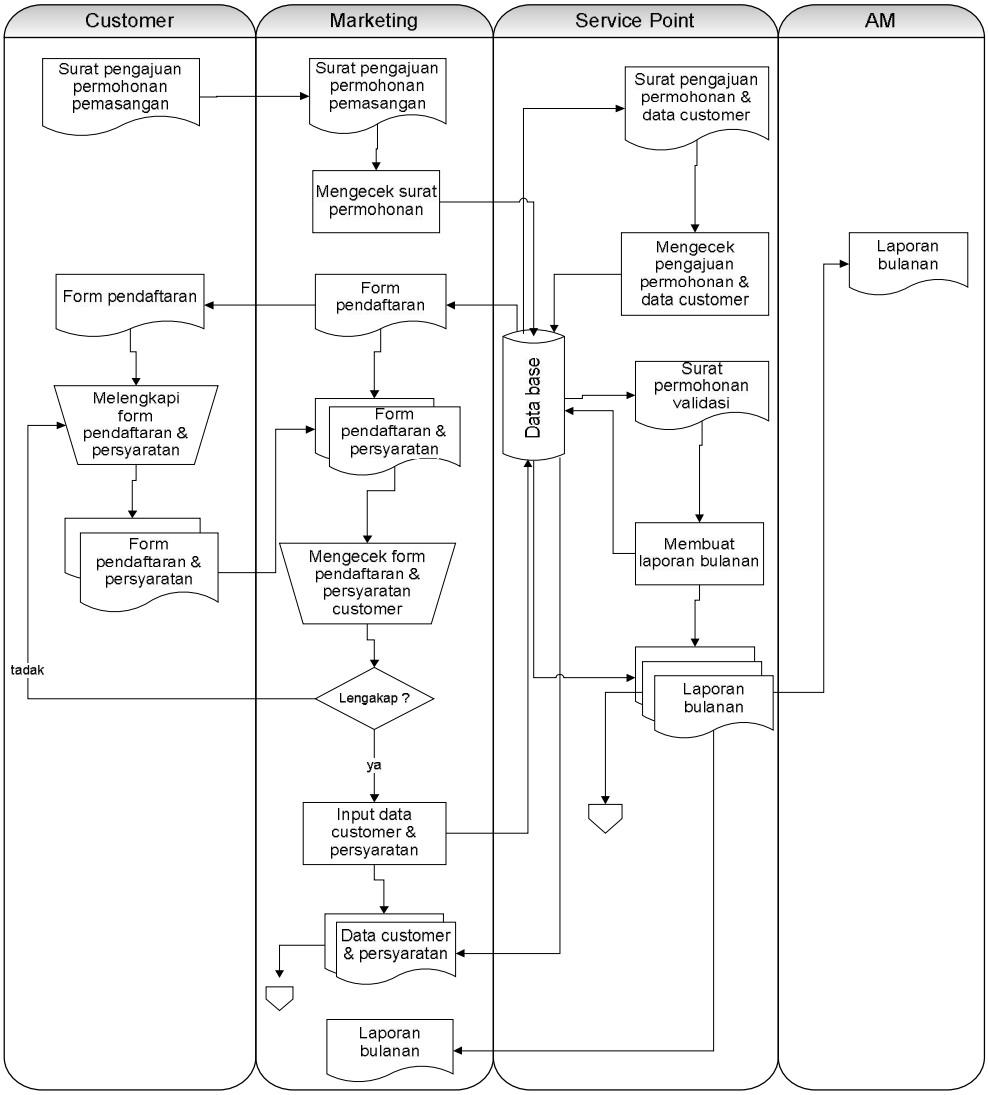
Pada perancangan sistem ini secara prosedu rkerja pada dasarnya sama dengan prosedur kerja pada sistem yang sedang berjalan. Akan tetapi akan terdapat perubahan dalam beberapa hal terutama dalam penggunaan media penyimpanan, pengolahan data dan proses pembuatanlaporan-laporan. Hal ini karena pada dasarnya tujuan perancangan sistem inia dalah bagaimana merancang sebuah sistem informasi berbasis computer online yang dapat melakukan atau mewakili berbagai proses layaknya melakukan kegiatan yang terjadi pada dunia nyata.

4.2.2 Perancangan Prosedur yang Diusulkan

Perancangan prosedur kerja ini dibagi kepada dua proses yakni prosedur transaksi pemasaran produk speedy *manual* dan prosedur transaksi pemasaran produk speedy secara terkomputerisasi. Berikut ini penjelasan dari masing-masing proses tersebut:

4.2.2.1.1 Diagram Flow Map Sistem yang Diusulkan

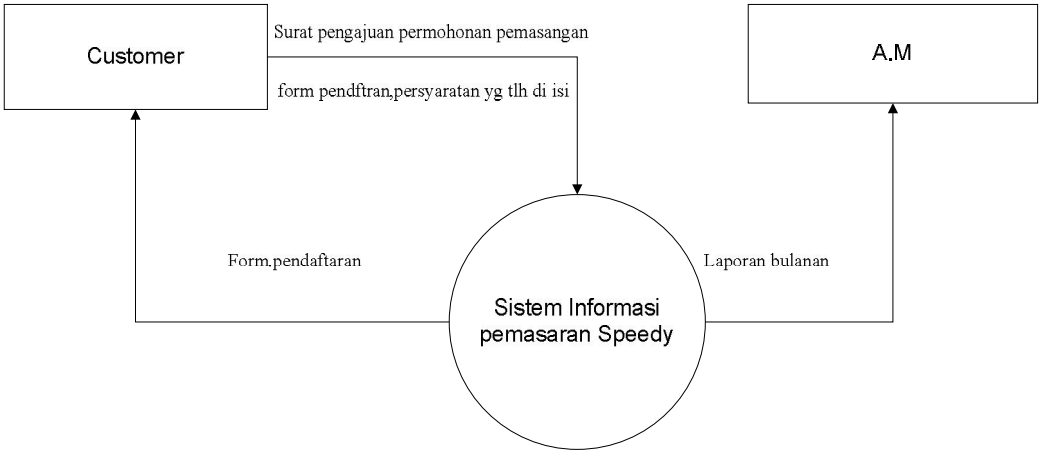
Berikut ini adalah gambaran ruang lingkup sistem pemasaran produk speedy di plasa Telkom cianjur. Adapun penggambaran diagram flow map adalah:



Gambar 4.4Flowmap yang Diusulkan

4.2.2.2 Diagram Konteks Sistem yang Diusulkan

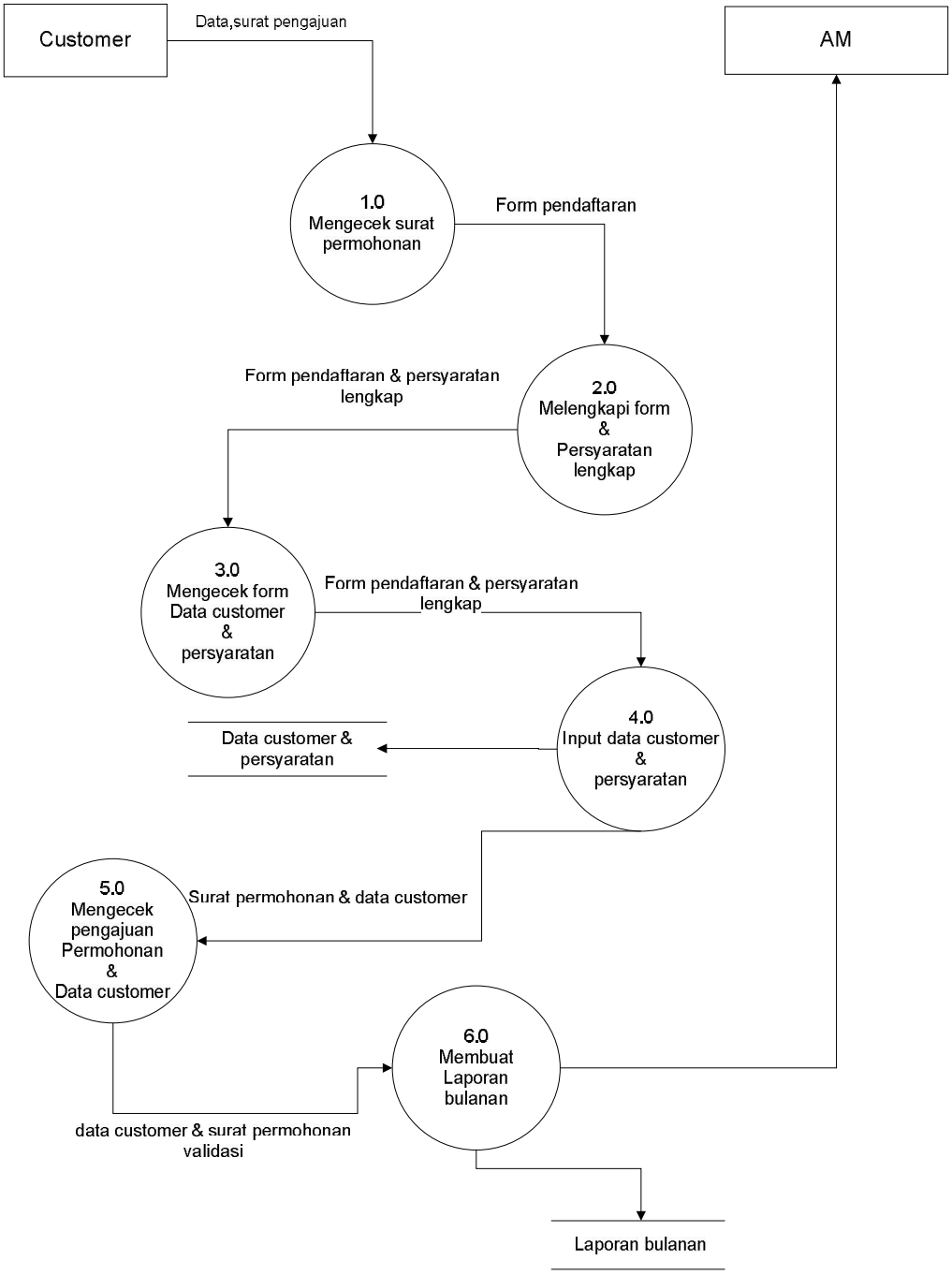
Berikut ini adalah gambaran ruang lingkup sistem pemasaran produk speedy di plasa Telkom.cianjur, Adapun penggambaran diagram konteksnya adalah :



Gambar 4.5 Diagram Konteks yang Diusulkan

4.2.2.3 Data Flow Diagram Sistem yang Diusulkan

Berikut ini adalah gambaran ruang lingkup sistem sistem pemasaran produk speedy di plasa Telkom. cianjur. Adapun penggambaran diagram konteksnya adalah :



Gambar 4.6 DFD yang Diusulkan

4.2.2.4 Kamus Data

Adapun kamus data yang ada pada sistem informasi pemasaran dan pemasangan adalah sebagai berikut :

1. NamaArus Data : Data Customer
   Alias :
   Aliran Data : Customer
   Struktur Data : nama_cutm, alamat_custm, no_tlp, id_card, SIUP
2. NamaArus Data : FromulirPermohonanPemasangan
   Alias : data_pemasangan, formulir_update
   Aliran Data : Marketing
   Struktur Data :no_jastel, nama_jastel,data_customer,
3. NamaArus Data : Laporan Data Customer
   Alias : -
   Aliran Data :Manager
   Struktur Data : tgl_daftar, data_custm, form_pemasangan, SIUP