BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis di Indonesia semakin berkembang. Sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, segala sesuatu yang terkait di dalamnya membutuhkan kecepatan dan keakuratan informasi. Dengan adanya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya teknologi komputer yang canggih dapat mendukung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang handal, cepat, tepat, dan akurat. Selain itu, dengan adanya pemanfaatan teknologi computer dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan dunia bisnis yang semakin kompetitif dan ketat.

Pada saat ini Sistem Informasi (SI) yang bersifat komputerisasi semakin dibutuhkan oleh organisasi maupun perusahaan, yang mampu membantu dalam mengintegrasikan data, mempercepat dan mensistematisasi pengolahan data dan meningkatkan penjualan perusahaan. Sistem Informasi beserta perkembangan teknologi pendukungnya akan memicu transformasi besar dalam bidang bisnis dan manajemen. Sistem ini menyimpan, mengambil, mengubah, mengolah dan mengkomunikasikan informasi yang diterima dengan menggunakan sistem informasi atau peralatan sistem informasi lainnya.

Pada saat ini telah banyak organisasi maupun perusahaan yang telah mengimplementasikan suatu sistem informasi yang terintegrasi satu sama lain dalam kegiatan manajerialnya guna meningkatkan kinerja perusahaan mereka.

CV Dirda Bunda adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang penyaluran sayur-sayuran dan buah-buahan, yang berdiri sejak tanggal 10 Desember 1994. CV. Dirda Bunda memiliki beberapa divisi antara lain Pemasaran dan Penjualan, Pembelian, Gudang, dan Keuangan. Divisi Pemasaran dan Penjualan memiliki peran penyajian data dan informasi mengenai permasalahan di bidang penjualan barang. Divisi Pembelian memiliki peran penyajian data dan informasi mengenai permasalahan di bidang pembelian barang. Divisi Gudang memiliki peran penyajian data dan informasi mengenai permasalahan di bidang persediaan barang. Sedangkan Divisi Keuangan memiliki peran penyajian data dan informasi mengenai permasalahan di bidang pembayaran terhadap pembelian maupun hasil pembayaran terhadap penjualan barang.

Data permintaan barang pada tiap harinya harus dipesan dulu melalui Divisi Pemasaran dan Penjualan. Sebab barang yang diorder oleh konsumen akan disesuaikan dengan jumlah barang yang tersedia di gudang . Divisi Gudang akan selalu mengawasi jumlah persediaan barang. Sehingga dapat menentukan jumlah persediaan yang akan dibeli oleh Divisi Pembelian, karena pada dasarnya barang yang diminta dalam jumlah curah atau banyak, maka CV.Dirda Bunda mendatangkan atau menyupply barangnya langsung dari petani-petani daerah, seperti Kediri, Dieng, Pangalengan, dll. Konsumen dari CV. Dirda Bunda sendiri adalah beberapa hypermarket di Jakarta, antara lain Hypermart,Giant, dan Carefour. Berikut adalah data penjualan selama bulan Desember 2011 di CV.Dirda Bunda :

DATA PENJUALAN SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN CV. DIRDA BUNDA
PER BULAN DESEMBER 2011

NO	NAMA BARANG	HARGA	MINGGU KE 1		MINGGU KE 2		MINGGU KE 3		MINGGU KE 4		TOTAL
			BANYAK	JUMLAH HARGA	BANYAK	JUMLAH HARGA	BANYAK	JUMLAH HARGA	BANYAK	JUMLAH HARGA	
1	BAWANG MERAH/KG	Rp 17.500	809	Rp 14.157.500	765	Rp 13.387.500	743	Rp 13.002.500	770	Rp 13.475.000	Rp 54.022.500
2	BAWANG PUTIH/KG	Rp 24.000	672	Rp 16.128.000	634	Rp 15.216.000	656	Rp 15.744.000	681	Rp 16.344.000	Rp 63.432.000
3	CABE HIJAU/KG	Rp 9.000	470	Rp 4.230.000	487	Rp 4.383.000	477	Rp 4.293.000	471	Rp 4.239.000	Rp 17.145.000
4	CABE MERAH KERITING/KG	Rp 16.500	384	Rp 6.336.000	386	Rp 6.369.000	370	Rp 6.105.000	381	Rp 6.286.500	Rp 25.096.500
5	CABE MERAH TW/KG	Rp 16.000	464	Rp 7.424.000	474	Rp 7.584.000	467	Rp 7.472.000	462	Rp 7.392.000	Rp 29.872.000
6	CENGEK MERAH/KG	Rp 27.000	417	Rp 11.259.000	475	Rp 12.825.000	456	Rp 12.312.000	477	Rp 12.879.000	Rp 49.275.000
7	KACANG MERAH/KG	Rp 12.000	372	Rp 4.464.000	370	Rp 4.440.000	369	Rp 4.428.000	369	Rp 4.428.000	Rp 17.760.000
8	KACANG ENDUL/KG	Rp 15.000	389	Rp 5.835.000	386	Rp 5.790.000	377	Rp 5.655.000	382	Rp 5.730.000	Rp 23.010.000
9	KANGKUNG/KG	Rp 6.000	468	Rp 2.808.000	450	Rp 2.700.000	465	Rp 2.790.000	479	Rp 2.874.000	Rp 11.172.000
10	KELAPA BATOK/KG	Rp 6.000	365	Rp 2.190.000	366	Rp 2.196.000	362	Rp 2.172.000	366	Rp 2.196.000	Rp 8.754.000
11	KEMANGI/KG	Rp 1.500	360	Rp 540.000	357	Rp 535.500	352	Rp 528.000	367	Rp 550.500	Rp 2.154.000
12	KENTANG/KG	Rp 8.500	329	Rp 2.796.500	318	Rp 2.703.000	320	Rp 2.720.000	328	Rp 2.788.000	Rp 11.007.500
13	TOMAT HIJAU/KG	Rp 5.500	316	Rp 1.738.000	320	Rp 1.760.000	319	Rp 1.754.500	310	Rp 1.705.000	Rp 6.957.500
14	TOMAT MERAH/KG	Rp 6.500	407	Rp 2.645.500	408	Rp 2.652.000	418	Rp 2.717.000	413	Rp 2.684.500	Rp 10.699.000
15	WORTEL/KG	Rp 6.000	589	Rp 3.534.000	556	Rp 3.336.000	589	Rp 3.534.000	567	Rp 3.402.000	Rp 13.806.000
BUAH-BUAHAN											
1	ANGGUR HIJAU/KG	Rp 51.000	180	Rp 9.180.000	177	Rp 9.027.000	181	Rp 9.231.000	282	Rp 14.382.000	Rp 41.820.000
2	ANGGUR MERAH/KG	Rp 51.000	157	Rp 8.007.000	153	Rp 7.803.000	160	Rp 8.160.000	258	Rp 13.158.000	Rp 37.128.000
3	APEL HIJAU/KG	Rp 18.500	177	Rp 3.274.500	165	Rp 3.052.500	172	Rp 3.182.000	276	Rp 5.106.000	Rp 14.615.000
4	APEL MERAH/KG	Rp 26.000	189	Rp 4.914.000	188	Rp 4.888.000	176	Rp 4.576.000	285	Rp 7.410.000	Rp 21.788.000
5	BENGKUANG/KG	Rp 4.500	178	Rp 801.000	170	Rp 765.000	180	Rp 810.000	277	Rp 1.246.500	Rp 3.622.500
6	JERUK MEDAN/KG	Rp 10.000	208	Rp 2.080.000	195	Rp 1.950.000	203	Rp 2.030.000	210	Rp 2.100.000	Rp 8.160.000
7	MANGGA/KG	Rp 16.500	150	Rp 2.475.000	147	Rp 2.425.500	152	Rp 2.508.000	148	Rp 2.442.000	Rp 9.850.500
8	MELON/KG	Rp 6.500	290	Rp 1.885.000	287	Rp 1.865.500	288	Rp 1.872.000	289	Rp 1.878.500	Rp 7.501.000
9	NANAS/BUTIR	Rp 4.000	160	Rp 640.000	154	Rp 616.000	154	Rp 616.000	263	Rp 1.052.000	Rp 2.924.000
10	PEPAYA/KG	Rp 6.000	279	Rp 1.674.000	289	Rp 1.734.000	280	Rp 1.680.000	276	Rp 1.656.000	Rp 6.744.000
11	SEMANGKA/KG	Rp 5.000	272	Rp 1.360.000	277	Rp 1.385.000	271	Rp 1.355.000	270	Rp 1.350.000	Rp 5.450.000
JUMLAH PENJUALAN				Rp 122.376.000		Rp 121.388.500		Rp 121.247.000		Rp 138.754.500	
TOTAL PENJUALAN BULAN DESEMBER 2011											**Rp 503.766.000**

Gambar 1.1 Data Penjualan Per Desember 2011 CV.Dirda Bunda

(Sumber: CV.Dirda Bunda)

Divisi Pemasaran dan penjualan memegang peranan penting dan bertanggung jawab dalam mengawasi dan menjamin kelangsungan sektor penjualan dengan memberikan informasi yang tepat bagi perusahaan dan konsumen. Karena divisi pemasaran dan penjualan berinteraksi langsung dengan konsumen dan menjadi ujung tombak bagi perusahaan. Informasi harga jual sangat diperlukan keberadaannya oleh berbagai pihak, antara lain bagi pihak CV. Dirda Bunda sebagai bahan acuan harga jual bagi konsumen. Oleh karenanya, diperlukan suatu sistem yang cepat, tepat, dan akurat sehingga CV.Dirda Bunda akan terpenuhi kebutuhan atau kepentingannya.

CV.Dirda Bunda dalam hal ini masih menjual produknya dengan menggunakan sistem manual dan metode interface (tatap muka). Yakni masih meminta pesanan melalui telephone atau faximile dan menuliskan faktur penjualan memakai kertas karbon. Meskipun dalam pencatatan transaksi pembelian, stok barang, dan laporan penjualannya diproses secara manual di komputer menggunakan *Microsoft Office Excel* untuk mengetahui laporan keuangan perusahaan, sehingga menyita waktu ketika akan dilakukan pengecekan data kembali maupun pencarian data. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan penerapan sistem informasi pembelian serta penjualan barang secara komputerisasi untuk mengatasi hal tersebut.

Dengan sistem dan metode tersebut, Tentunya akan membuat kinerja perusahaan menjadi tidak efektif. Apabila hal tersebut berlangsung secara terus menerus, dikhawatirkan akan membuat perusahaan menjadi tertinggal dalam persaingan bisnis. Yang pada dasarnya hampir seluruh perusahaan bisnis

menggunakan sistem yang terkomputerisasi. Dengan demikian terdapat banyak kendala yang dihadapi oleh CV.Dirda Bunda dalam mengolah data pembelian, dan penjualan. Pihak luar sistem seperti konsumen yang ingin mengetahui harga barang, maupun faktur harus datang secara manual ke CV.Dirda Bunda .

Oleh karena itu, penulis membuat laporan penelitian ini dengan judul **"SISTEM INFORMASI PEMBELIAN SERTA PENJUALAN SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN BERBASIS WEB DI CV.DIRDA BUNDA".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah secara umum adalah segala sesuatu yang menjadi obyek permasalahan yang akan diteliti dengan mempersiapkan alat dan metode pengumpulan data dan pengolahan data. Sedangkan rumusan masalah secara umum adalah segala sesuatu permasalahan yang dihadapi oleh instansi, atau perusahaan tersebut dan dengan permasalahan tersebut harus bisa ditindak lanjuti demi tercapainya suatu tujuan instansi, atau perusahaan.

Adapun identifikasi dan rumusan masalah pada CV Dirda Bunda, diantaranya sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Mengacu pada latar belakang diatas serta hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada pada CV Dirda Bunda, diantaranya:

1. Belum efektifnya sistem pengarsipan data, laporan-laporan penjualan dan pembelian barang yang disimpan hanya dalam bentuk dokumen tertulis, yang memungkinkan terjadinya kerusakan atau kehilangan arsip.

2. Lambatnya proses pengolahan data penjualan dan pembelian barang, yang disebabkan ketidakakuratan dalam pembuatan laporan stok barang, penjualan dan pembelian barang.

3. Informasi perubahan harga dari perusahaan sering terlambat diketahui oleh para konsumen karena harus datang secara langsung untuk mengetahui perkembangan harga barang.

4. Konsumen sulit melakukan pemesanan barang maupun konfirmasi pembayaran karena harus melalui telephone maupun datang secara langsung.

1.2.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1.Bagaimana prosedur pembelian serta penjualan sayuran dan buah-buahan yang sedang berjalan di CV. Dirda Bunda

2.Bagaimana merancang sistem informasi pembelian serta penjualan sayuran dan buah-buahan di CV.Dirda Bunda

3. Bagaimana evaluasi sistem informasi pembelian serta penjualan sayuran dan buah-buahan di CV.Dirda Bunda

4.Bagaimana implementasi sistem informasi pembelian serta penjualan sayuran dan buah-buahan di CV.Dirda Bunda

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi Pembelian serta Penjualan di CV.Dirda Bunda, guna tercapainya efektifitas dan efisiensi dalam aliran informasi.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam pelaksanaan penelitian adalah sebagai berikut :

1.Untuk mengetahui prosedur pembelian serta penjualan sayuran dan buah-buahan yang sedang berjalan di CV. Dirda Bunda.

2.Untuk merancang sistem informasi pembelian serta penjualan sayuran dan buah-buahan di CV.Dirda Bunda.

3. Untuk mengevaluasi sistem informasi pembelian serta penjualan sayuran dan buah-buahan di CV.Dirda Bunda.

4.Untuk mengimplementasi sistem informasi pembelian serta penjualan sayuran dan buah-buahan di CV.Dirda Bunda.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini terbagi menjadi dua jenis kegunaan penelitian, yakni:

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan penelitian ini bagi perusahaan yang diteliti yaitu :

Memberikan kemudahan dalam melakukan seluruh kegiatan dalam pembelian sampai penjualan sayuran dan buah-buahan dengan menggunakan software yang diberikan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan penelitian ini bagi institusi perguruan tinggi yaitu :

1. Memberikan referensi maupun wawasan tentang sistem informasi pembeliaan serta penjualan sayuran dan buah-buahan yang terkomputerisasi kepada peneliti.
2. Sebagai bahan referensi bagi penulis lain yang mengkaji ilmu yang sama.

1.5 Batasan Masalah

Dalam perancangan sistem informasi pembelian serta penjualan sayuran dan buah-buahan di CV.Dirda Bunda , permasalahan dibatasi pada :

1. Proses yang dapat dilakukan dalam Sistem Informasi Pembelian serta Penjualan di CV.Dirda Bunda antara lain adalah :

a. Pengolahan data pembelian serta penjualan.

b. Pengolahan data konsumen dan pemesanan barang.

c. Transaksi penjualan hanya menerima konfirmasi pembayaran dari konsumen.

d. Tidak membahas perhitungan pembayaran pembelian dari supplier.

e. Tidak membahas pengambilan keputusan pembelian barang terhadap supplier.

f. Tidak membahas retur, baik retur pembelian dan retur penjualan.

g. Laporan yang dihasilkan: Laporan Pembelian, stok barang, dan Laporan Penjualan.

h. Menampilkan penawaran barang baru kepada konsumen.

2. Data yang dapat diolah dalam Sistem Informasi pembelian, persediaan,dan penjualan sayuran serta buah-buahan di CV.Dirda Bunda antara lain adalah :

a. Data Barang.

b. Data Konsumen.

c. Data Supplier.

d. Data Pemesanan Barang.

e. Data Faktur Penjualan.

f. Data Pembeliaan Barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian ini ialah sebagai berikut:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Pelaksanaan penelitian dilakukan di CV. Dirda Bunda yang beralamat di Jl.H.Miran No 70 Jaktim. Adapun waktu pelaksanaan penelitian dimulai tanggal 1 Desember 2011 sampai dengan tanggal 31 Mei 2012.

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dapat dilihat pada tabel 1.1 dibawah ini :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan/Minggu																							
		Des 2011				Jan 2012				Feb 2012				Mar 2012				April 2012				Mei 2012			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																								
2	Analisis Kebutuhan																								
3	Perancangan Sistem																								
4	Pembuatan Program																								
5	Pengujian Program																								