BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan semakin majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin meluas. Informasi yang dihasilkan dari proses pengolahan data harus bersifat nyata dan dapat dipercaya. Disini peranan website sangat dapat membantu pengolahan data dengan cepat dan akurat. Dengan adanya teknologi komputerisasi baik hardware maupun software dapat membantu kinerja pada sebuah Perusahaan.

Banyak perusahaan terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas.

Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien. Internet merupakan salah satu media elektronik yang memberi kemudahan dan informasi dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas bisnis, perniagaan, dan aktivitas lainnya . Oleh karena itu pada era sekarang ini banyak perusahaan yang telah memanfaatkan jasa pelayanan internet

untuk menunjang kegiatan bisnisnya, seperti misalnya sebagai media promosi yang dapat diakses seluruh dunia dan dalam waktu 24 jam.

Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser* internet maupun intranet yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan diatas teknologi internet atau *E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu. Internet juga bisa dijadikan sebagai informasi yang memuat iklan berikut informasi di dalamnya juga ikut memajukan teknologi informasi (TI).

Keuntungan yang diperoleh jika badan usaha bisa memanfaatkan internet salah satunya ialah badan usaha tersebut akan lebih mudah memberikan informasi, sehingga penggunapun akan lebih mudah menerimanya. Hal tersebut merupakan suatu strategi bisnis yang dapat diberikan secara multimedia yang akan membantu meningkatkan mutu dari kualitas pelayanan, kenyamanan, efektifitas dan efisiensi informasi yang diberikan terhadap pelanggan.

PT ATRI DISTRIBUSINDO sebagai industri yang bergerak dalam bidang distribusi membagi pasarnya ke dalam dua jenis peritel, yaitu peritel modern dan peritel tradisional. Permasalahan yang sedang terjadi saat ini pada PT ATRI DISTRIBUSINDO diantaranya adalah pada proses penjualan atau pemesanan barang pelanggan harus menunggu sales lapangan

mendatangi toko mereka jika akan memesan barang sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk memesan barang kembali. Pada proses pembayaran perusahaan harus mengecek ke bank untuk mengetahui apakah retailer tersebut sudah melakukan transfer pembayaran barang sehingga membutuhkan waktu yang lama. Kurangnya fasilitas penyedia informasi bagi pelanggan mengenai produk – produk baru yang di distribusikan oleh PT. ATRI DISTIBUSINDO. Kurangnya fasilitas untuk menyampaikan keluhan pelanggan atas produk yang mereka pesan sehingga perusahaan mengalami kesulitan untuk mengetahui apa sebenarnya keinginan dan karakteristik pelanggannya.

Melihat permasalahan diatas perusahaan PT ATRI DISTRIBUSINDO membutuhkan sebuah aplikasi yang berbasis *Web* yang mampu mengelola transaksi-transaksi dan memberikan informasi kepada pelanggan melalui internet. Berdasarkan uraian diatas, penulis mencoba membahas topik ini dalam skripsi dengan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT. ATRI DISTRIBUSINDO "**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada yaitu:

1. Pelanggan harus menunggu *sales* lapangan datang ke toko mereka jika akan memesan barang, sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk proses pemenuhan pesanan terhadap pelanggan.

2. Tidak adanya bukti transfer pembayaran dari retailer pada proses pembayaran sehingga perusahaan harus mengecek ke bank untuk mengetahui apakah retailer tersebut sudah melakukan transfer pembayaran barang sehingga membutuhkan waktu yang lama.
3. Kurangnya fasilitas penyedia informasi bagi pelanggan mengenai produk – produk baru yang di distribusikan oleh PT. ATRI DISTIBUSINDO, sehingga pelanggan cenderung memesan barang yang biasa dipesan.
4. Kurangnya fasilitas untuk menyampaikan keluhan pelanggan atas produk yang mereka pesan sehingga perusahaan mengalami kesulitan untuk mengetahui apa sebenarnya keinginan dan karakteristik pelanggannya.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan berbasis web pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penelitian skripsi ini adalah merancang dan membuat sistem informasi penjualan barang berbasis web pada PT. ATRI DISTRIBUSINDO agar memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan barang, memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai produk lama maupun produk terbaru yang ditawarkan oleh perusahaan, memudahkan pelanggan untuk menyampaikan keluhan, kritik serta saran yang ingin diberikan pada perusahaan melalui media *web, line* telepon dan *email* yang dikelola secara optimal agar mempermudah perusahaan untuk mengelola data pelangan.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web sesuai dengan kebutuhan pelanggan, karyawan dan pihak yang berkaitan dengan PT ATRI DISTRIBUSINDO.
3. Untuk melakukan tahap implementasi dari sistem informasi penjualan berbasis web pada PT. ATRI DISTRIBUSINDO.
4. Untuk melakukan pengujian terhadap sistem informasi penjualan berbasis web pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian, mahasiswa dapat membandingkan antara teori yang didapat dengan praktek yang sesungguhnya. Pada prinsipnya penelitian merupakan suatu penerapan dari teori menjadi praktek, maka berikut akan di uraikan kegunaan penelitian bagi akademis dan praktis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari hasil penelitian yang dilakukan penulis bagi PT ATRI DISTRIBUSINDO yaitu dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dapat membantu:

1. Bagi PT ATRI DISTRIBUSINDO, diharapkan dapat bermanfaat sebagai solusi terbaru bisnis dalam melakukan proses penjualan secara maksimal, serta dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.
2. Bagi para karyawan, diharapkan dapat bermanfaat sebagai efektifitas dan kemudahan dalam melakukan kinerja dalam melayani seluruh retailer modern maupun retailer tradisional.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari hasil penelitian yang dilakukan penulis diharapkan dapat berguna untuk :

1. Pengembangan Ilmu

   Dari hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu pengetahuan (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan

(praktek), sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu pengetahuan yang sudah ada untuk diterapkan pada dunia nyata dan dapat menguntungkan berbagai pihak.

2. Peneliti lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran dan bahan referensi untuk peneliti selanjutnya.

3. Penulis

   Membandingkan antara teori yang telah didapat di perkuliahan dengan kenyataan sesungguhnya pada PT ATRI DISTRIBUSINDO, dan juga menambah wawasan, pengalaman dan pengetahuan baik teori maupun praktek terutama mengenai Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok masalah, maka akan dibuat batasan masalah sebagai berikut :

1. Proses pembayaran produk dilakukan secara *off-line* yaitu melalui *transfer* ke rekening Bank BNI.
2. Hanya membahas pembayaran pemesanan secara tunai.
3. Proses pengiriman barang akan dilakukan oleh perusahaan apabila perusahaan telah menerima bukti transfer dari retailer.
4. Perancangan aplikasi penjualan berbasis web yang dibuat tidak membahas masalah pengembalian dan persediaan barang.

5. Perancangan aplikasi penjualan berbasis web ini hanya untuk kantor PT ATRI DISTRIBUSINDO di wilayah Bandung.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Berdasarkan lokasi dan waktu penelitan yang dilakukan penulis dapat dijelaskan sebagari berikut:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Nama Perusahaan / Instansi : PT. ATRI DISTRIBUSINDO

Alamat :Jl. Soekarno Hatta No.791. Bandung

E-mail : perso_reg3@atri.co.id

1.6.2 Waktu Penelitian/ Jadwal Penelitian

Tabel 1.1 Waktu / Jadwal Penelitian

No	Tahap Penelitian	Tahun 2012																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data Kebutuhan User																				
	a. Observasi	■	■																		
	b. Wawancara		■	■																	
	c. Studi Pustaka				■																
2	Perancangan Sistem Operasional																				
	a. Perancangan Prosedur				■	■															
	b. Perancangan Basis Data					■	■														
3	Evaluasi Sistem Operasional						■	■													
4	Mengkodekan Sistem Operasional																				
	a. Struktur Program							■	■	■											
	b. Struktur Menu								■	■	■										
	c. Kodifikasi									■	■	■									
	d. Desain Input / Output										■	■	■								
6	Menguji Sistem Operasional												■	■	■						
7	Evaluasi Sistem Operasional															■	■	■	■		
8	Implementasi Sistem Operasional																		■	■	■