SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT. ATRI DISTRIBUSINDO

Oleh :

Annisa Nurfradini

1.05.08.488



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2012

Latar Belakang Masalah

Adapun yang melatarbelakangi penelitian ini adalah :

Perkembangan Teknologi Informasi yang disertai perkembangan *internet saling* mendukung satu sama lain sehingga melahirkan konsep Teknologi Informasi berbasis *internet yang* perkembangannya semakin luas dan semakin banyak diterapkan dalam bisnis perusahaan di berbagai bidang. PT ATRI DISTRIBUSINDO adalah perusahaan yang bergerak dibidang distributor, yang mendistribusikan barang - barang dengan kategori susu, makanan */snack,* minuman, rokok, obat, dan peralatan rumah tangga. Perusahaan ini memiliki pelanggan yang tersebar di Indonesia dan telah menggunakan teknologi komputer untuk mendukung operasinya, tetapi belum memanfaatkan teknologi internet dalam hal ini e-Commerce untuk mendukung bisnis dan operasional perusahaan, sehinggan pelanggan yang akan memesan barang harus menunggu *sales* lapangan berkunjung ke *outlet*/toko mereka.

Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada yaitu:

1. Pelanggan harus menunggu *sales* lapangan datang ke toko mereka jika akan memesan barang, sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk proses pemenuhan pesanan terhadap pelanggan.
2. Tidak adanya bukti transfer pembayaran dari retailer pada proses pembayaran sehingga perusahaan harus mengecek ke bank untuk mengetahui apakah retailer tersebut sudah melakukan transfer pembayaran barang sehingga membutuhkan waktu yang lama.
3. Kurangnya fasilitas penyedia informasi bagi pelanggan mengenai produk – produk baru yang di distribusikan oleh PT. ATRI DISTIBUSINDO, sehingga pelanggan cenderung memesan barang yang biasa dipesan.
4. Kurangnya fasilitas untuk menyampaikan keluhan pelanggan atas produk yang mereka pesan sehingga perusahaan mengalami kesulitan untuk mengetahui apa sebenarnya keinginan dan karakteristik pelanggannya.

Identifikasi dan Rumusan Masalah

Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan berbasis web pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis web pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.

Maksud dan Tujuan

Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penelitian skripsi ini adalah merancang dan membuat sistem informasi penjualan barang berbasis web pada PT. ATRI DISTRIBUSINDO agar memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan barang, memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai produk lama maupun produk terbaru yang ditawarkan oleh perusahaan, memudahkan pelanggan untuk menyampaikan keluhan, kritik serta saran yang ingin diberikan pada perusahaan melalui media *web, line* telepon dan *email* yang dikelola secara optimal agar mempermudah perusahaan untuk mengelola data pelangan.

Maksud dan Tujuan

Tujuan

Adapun tujuan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web sesuai dengan kebutuhan pelanggan, karyawan dan pihak yang berkaitan dengan PT ATRI DISTRIBUSINDO.
3. Untuk melakukan tahap implementasi dari sistem informasi penjualan berbasis web pada PT. ATRI DISTRIBUSINDO.
4. Untuk melakukan pengujian terhadap sistem informasi penjualan berbasis web pada PT ATRI DISTRIBUSINDO.

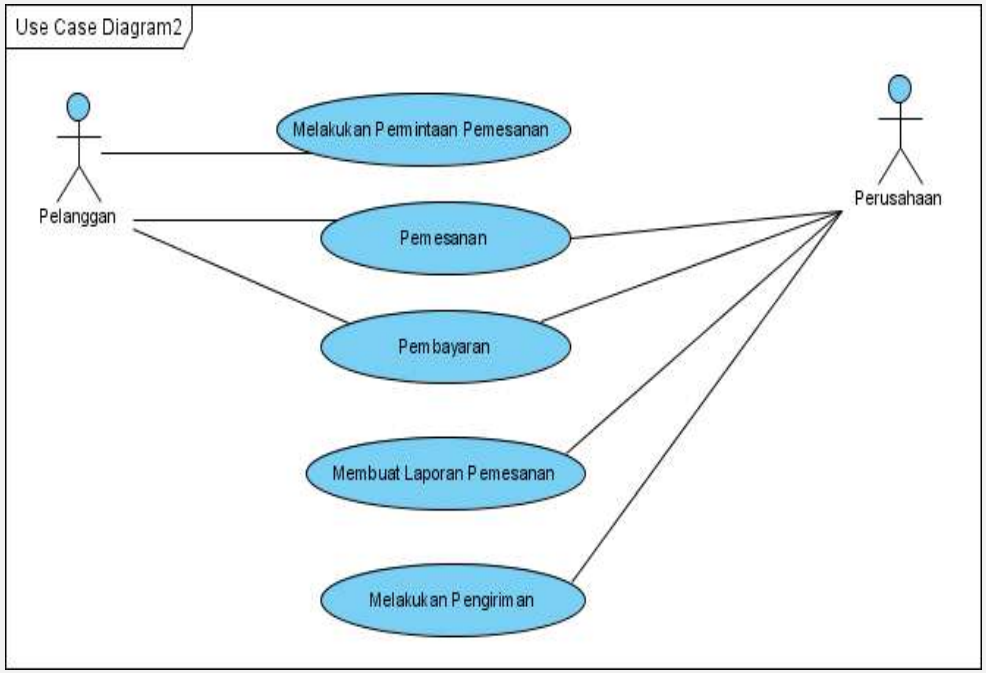
Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok masalah, maka akan dibuat batasan masalah sebagai berikut :

1. Proses pembayaran produk dilakukan secara *off-line* yaitu melalui *transfer* ke rekening Bank BNI.
2. Hanya membahas pembayaran pemesanan secara tunai.
3. Proses pengiriman barang akan dilakukan oleh perusahaan apabila perusahaan telah menerima bukti transfer dari retailer.
4. Perancangan aplikasi penjualan berbasis web yang dibuat tidak membahas masalah pengembalian dan persediaan barang.
5. Perancangan aplikasi penjualan berbasis web ini hanya untuk kantor PT ATRI DISTRIBUSINDO di wilayah Bandung.

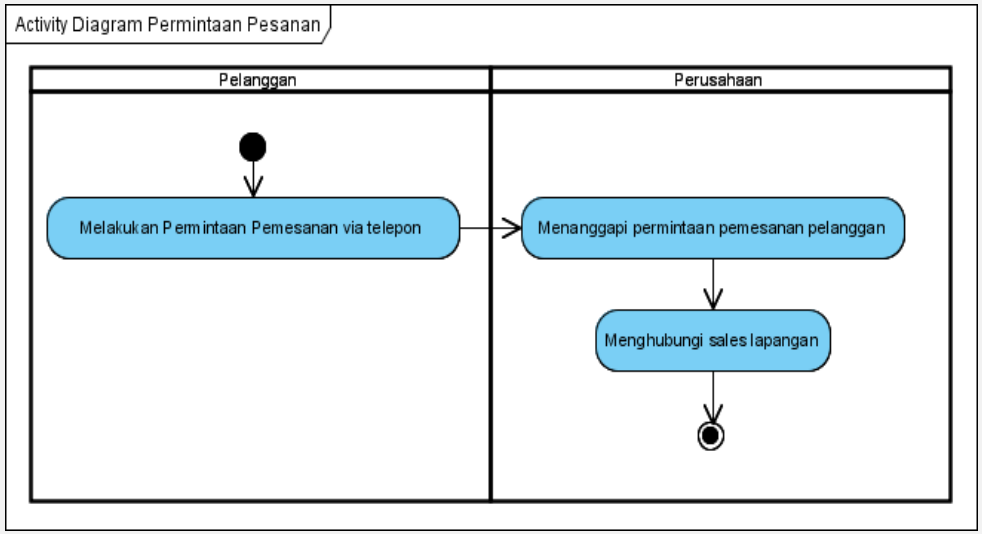
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM YANG BERJALAN

Diagram Use Case Sistem Yang Sedang Berjalan



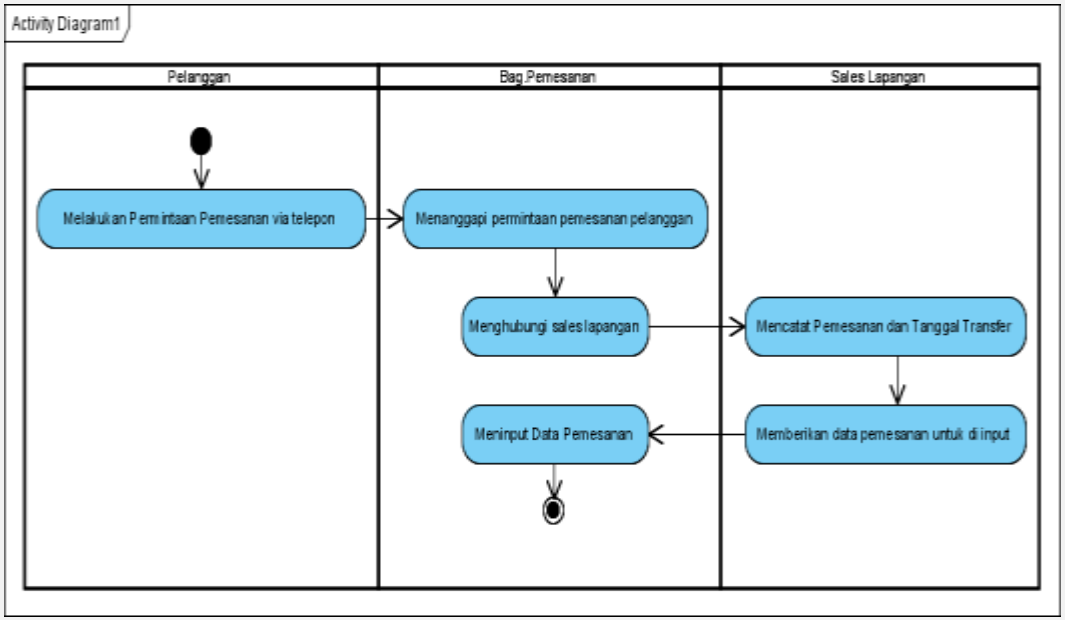
Activity Diagram Sistem Yang Berjalan

Diagram Activity Proses Permintaan Pemesanan



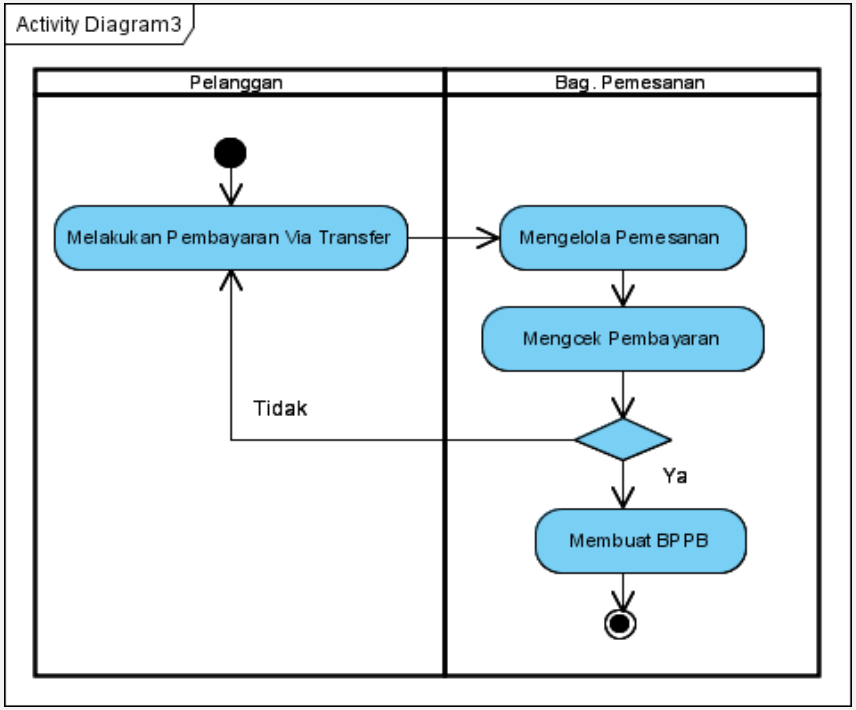
Activity Diagram Sistem Yang Berjalan

Diagram Activity Proses Pemesanan



Activity Diagram Sistem Yang Berjalan

Diagram Activity Proses Pembayaran

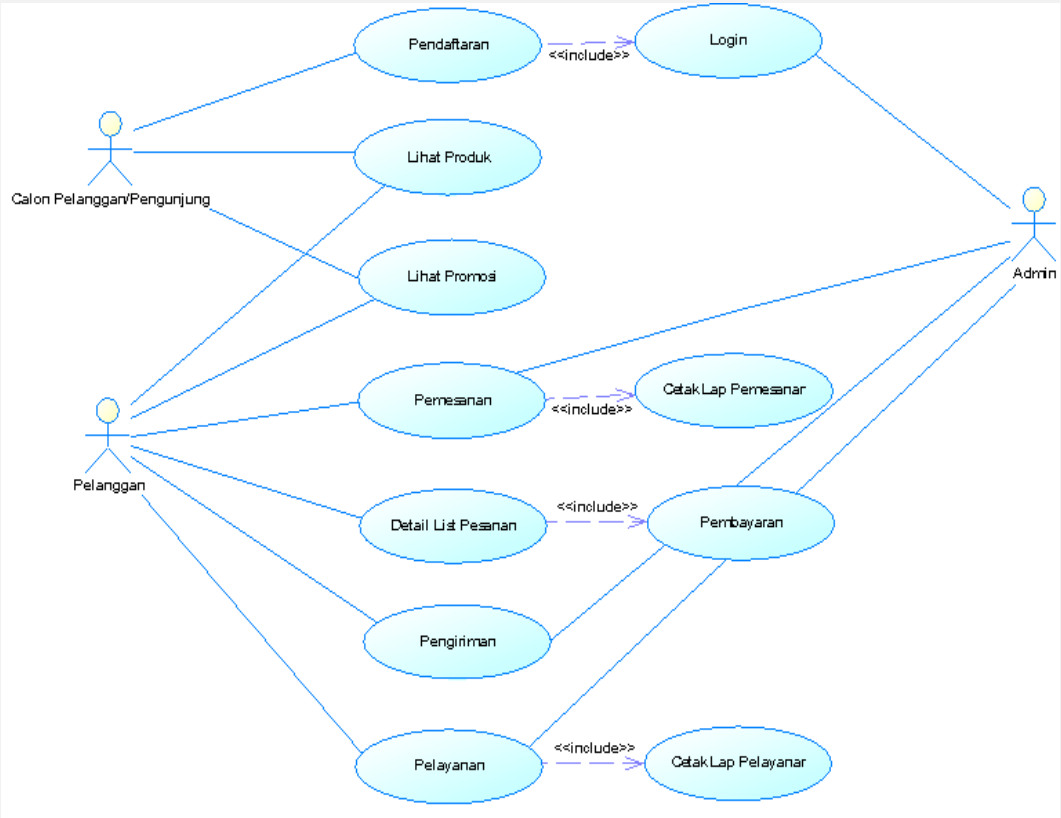


Evaluasi Sistem Yang Berjalan

No	Masalah	*Worker*	Pemecahan Masalah
1.	Proses pemesanan produk masih dengan cara memesan via telepon dan menunggu sales untuk datang ke toko/otlet.	Perusahaan dan Pelanggan	Dengan adanya sistem informasi penjualan barang berbasis web ini maka diharapkan akan lebih mempermudah proses pemesanan oleh pelanggan sehingga pelanggan tidak harus lama menunggu sales untuk memesan produk, karena pemesanan dapat dilakukan melalui website sehingga dapat mempercepat proses pemesanan.
2.	Proses Pembayaran harus menunggu cetak rekening koran dari bank untuk mengetahui apakah pelanggan sudah melakukan pembayaran atau belum.	Perusahaan	Dengan adanya sistem informasi penjualan barang berbasis web ini maka diharapkan akan lebih mempermudah proses pembayaran karena pelanggan sendiri yang akan memberikan bukti transfer sebagai bukti telah melakukan pembayaran.

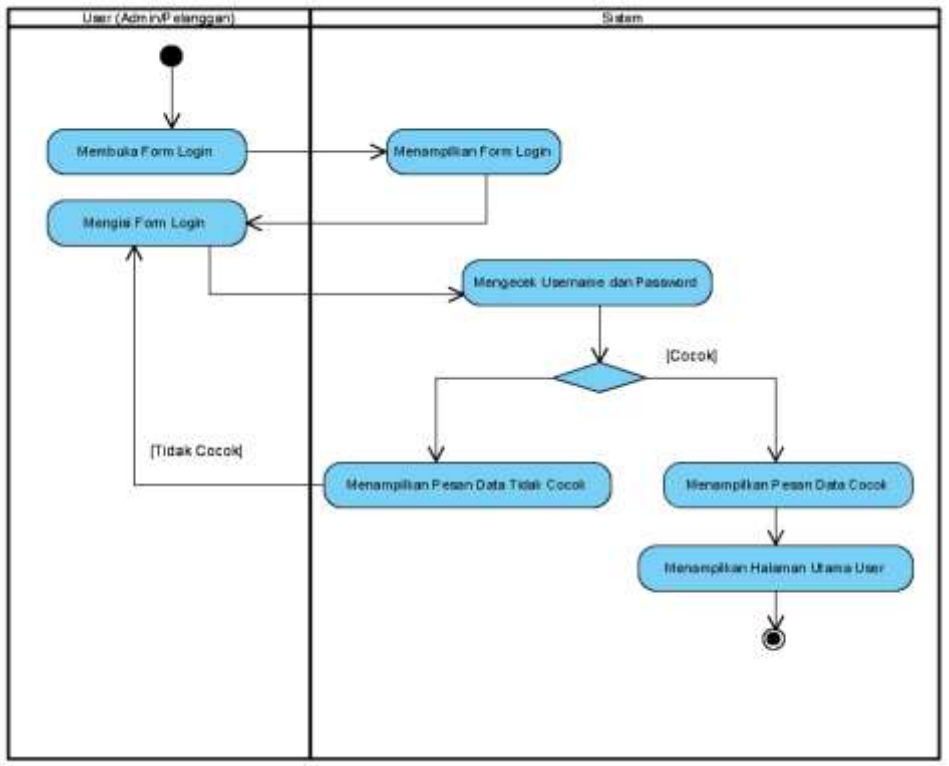
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN

Diagram Use Case Yang Diusulkan



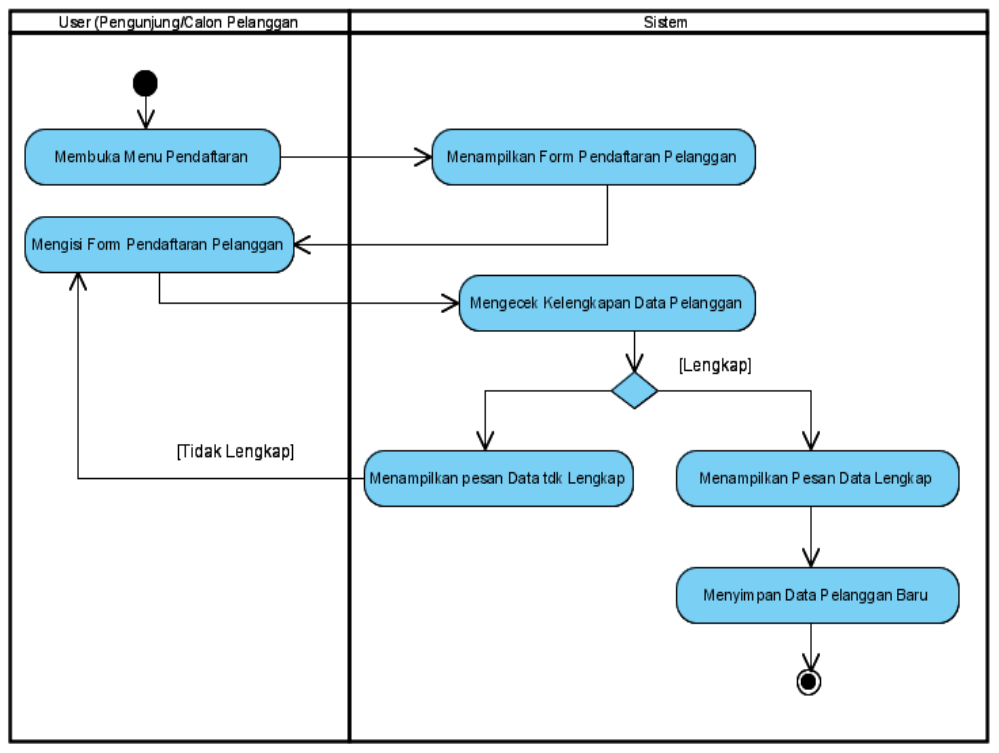
Activity Diagram Sistem Yang Diusulkan

Diagram Activity Proses Login Yang Diusulkan



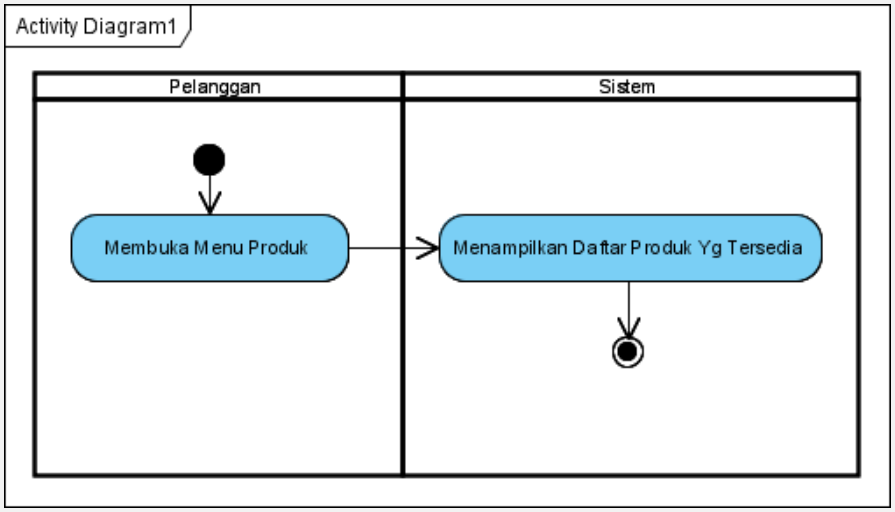
Activity Diagram Sistem Yang Diusulkan

Diagram Activity Pendaftaran yang Diusulkan



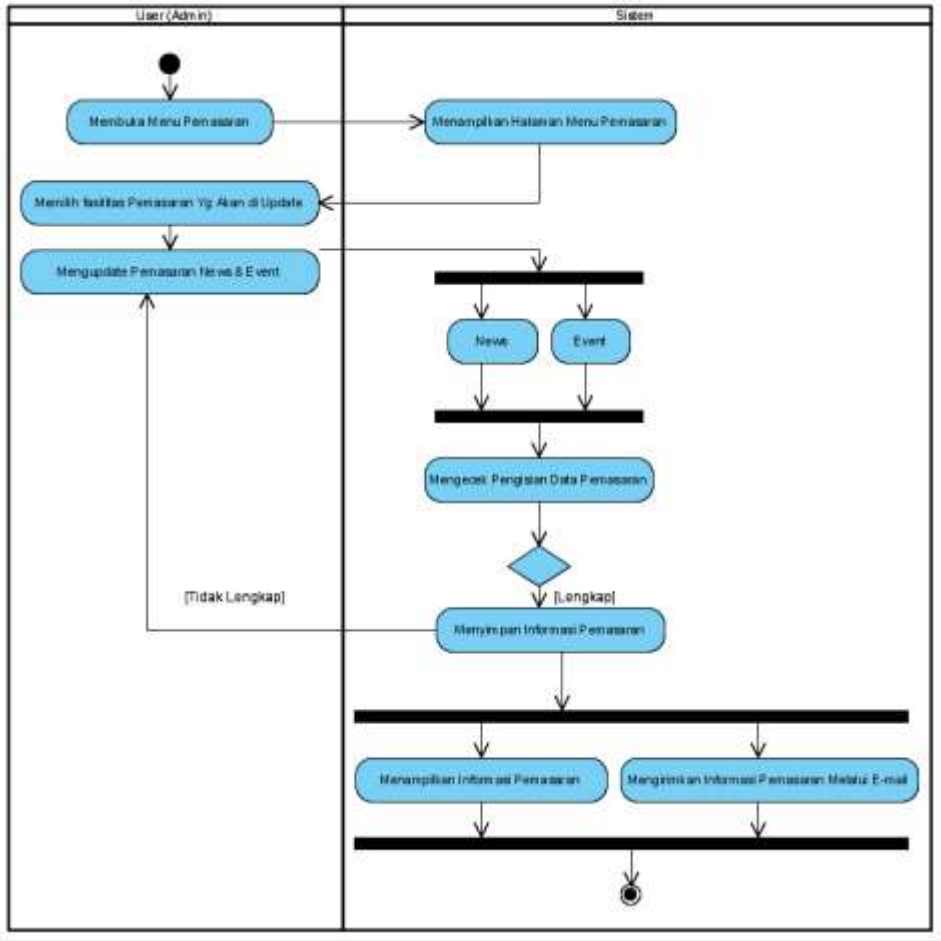
Activity Diagram Sistem Yang Diusulkan

Diagram Activity Lihat Produk yang Diusulkan



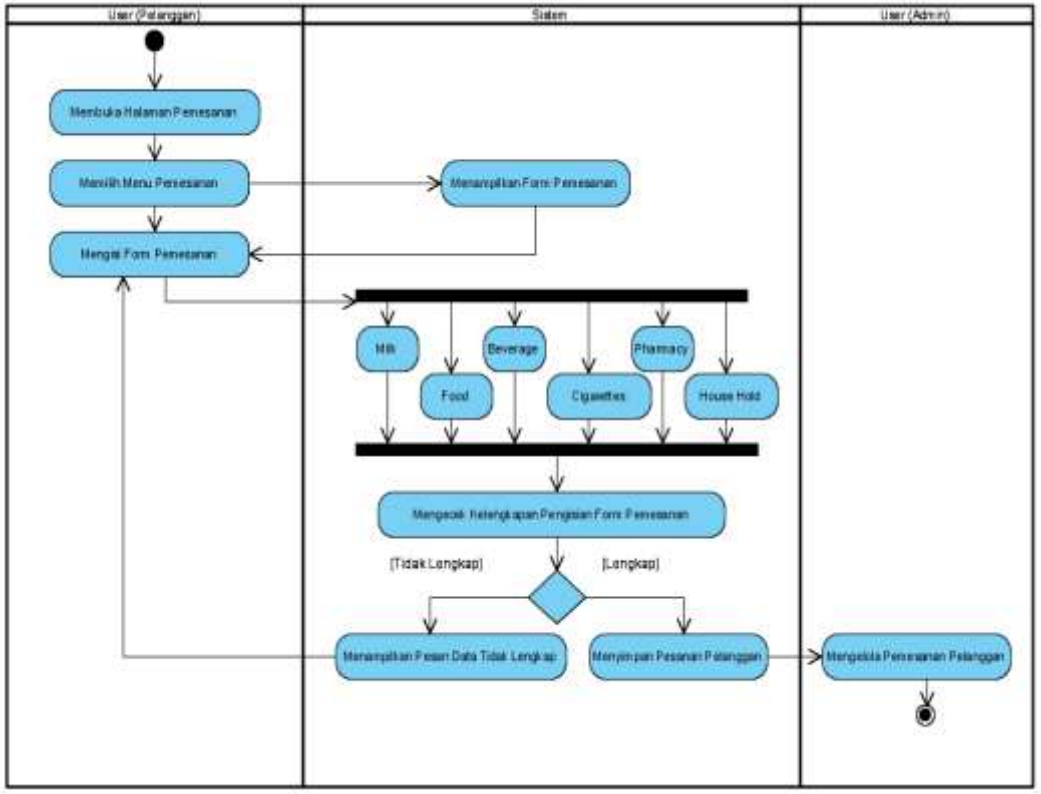
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN

Diagram Activity Pemasaran Yang Diusulkan



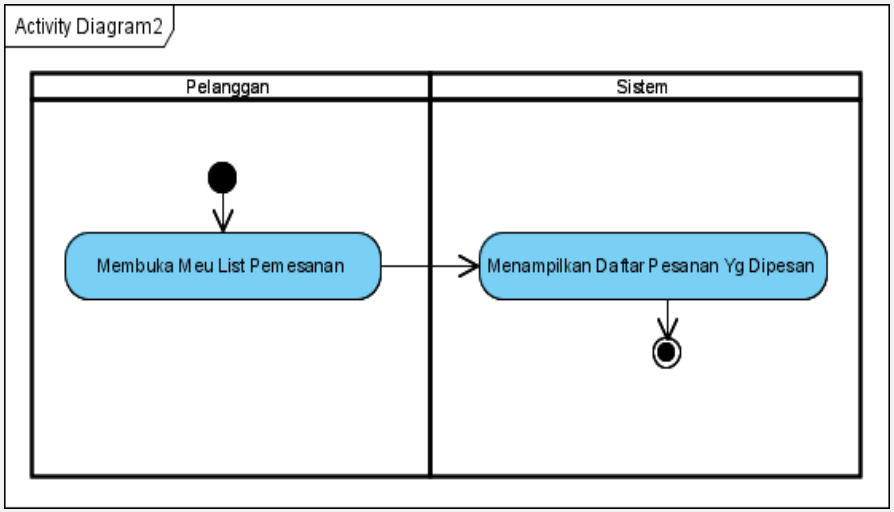
Activity Diagram Sistem Yang Diusulkan

Diagram Activity Proses Pemesanan yang Diusulkan



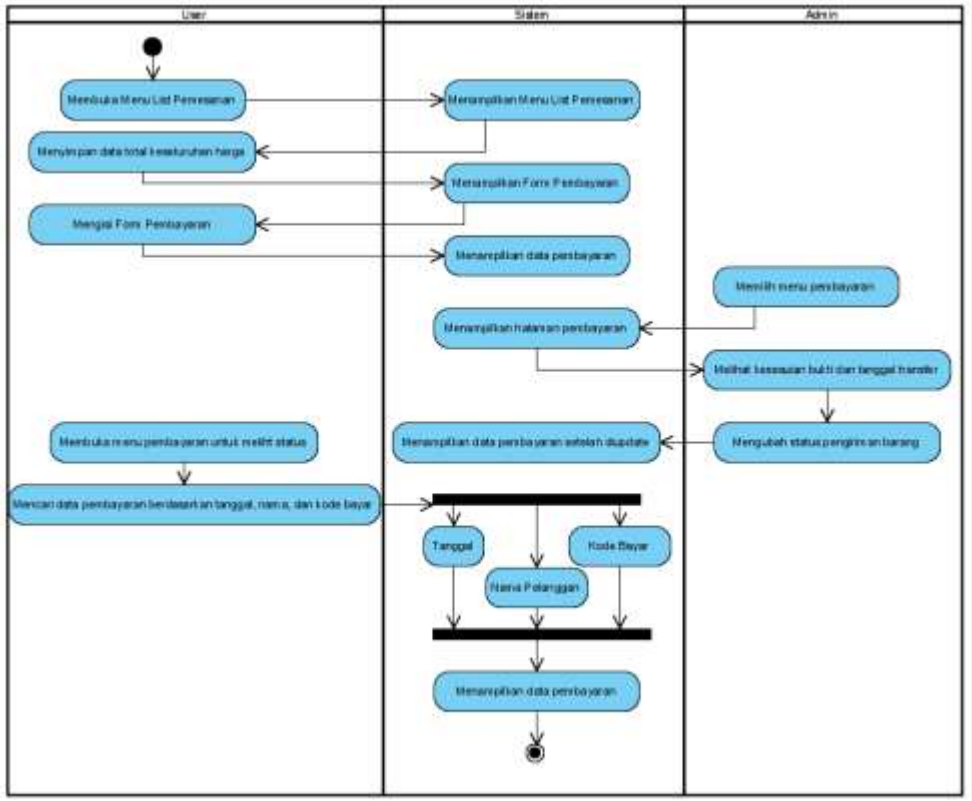
Activity Diagram Sistem Yang Diusulkan

Diagram Activity Detail Pemesanan yang Diusulkan



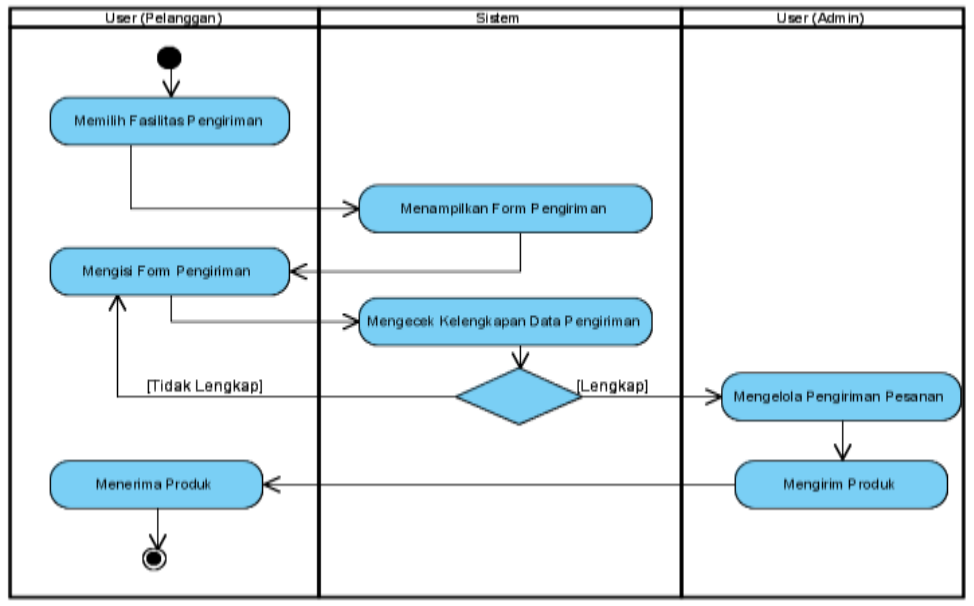
Activity Diagram Sistem Yang Diusulkan

Diagram Activity Pembayaran yang Diusulkan



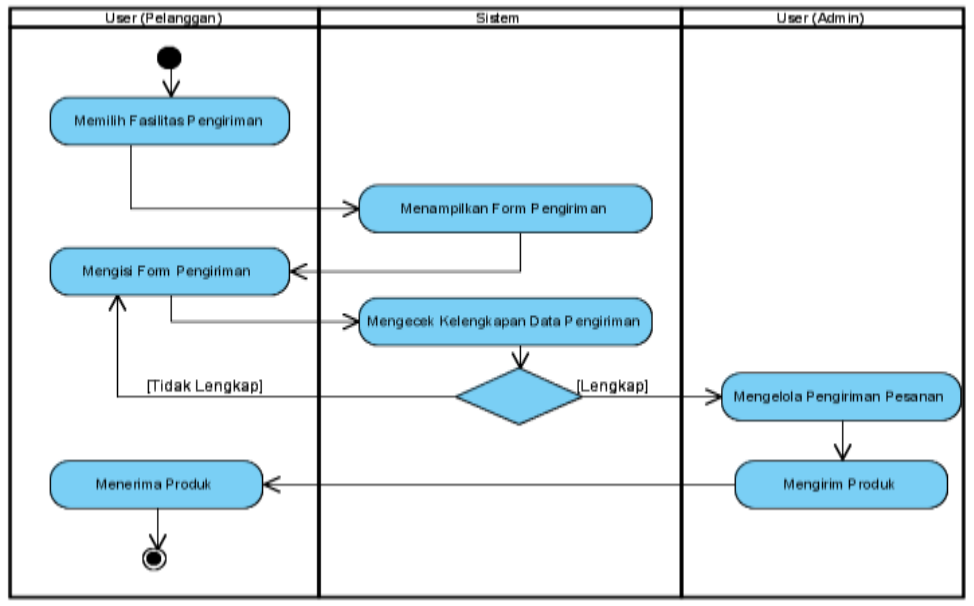
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN

Diagram Activity Pengiriman Yang Diusulkan



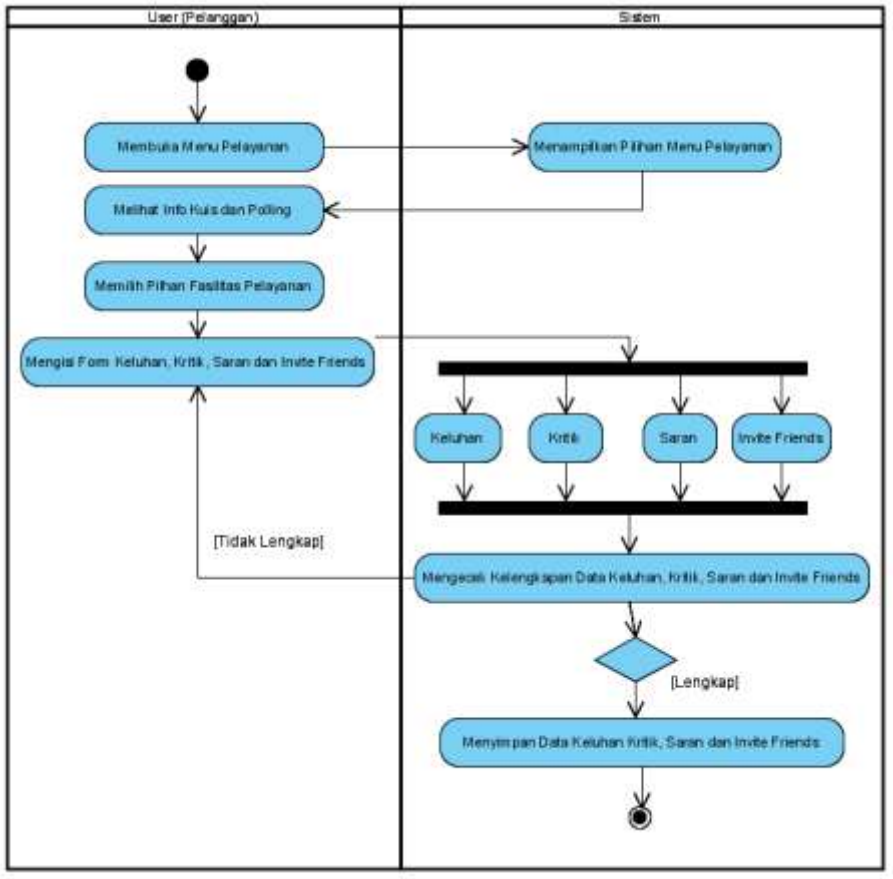
Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Activity Diagram Pengiriman yang Diusulkan



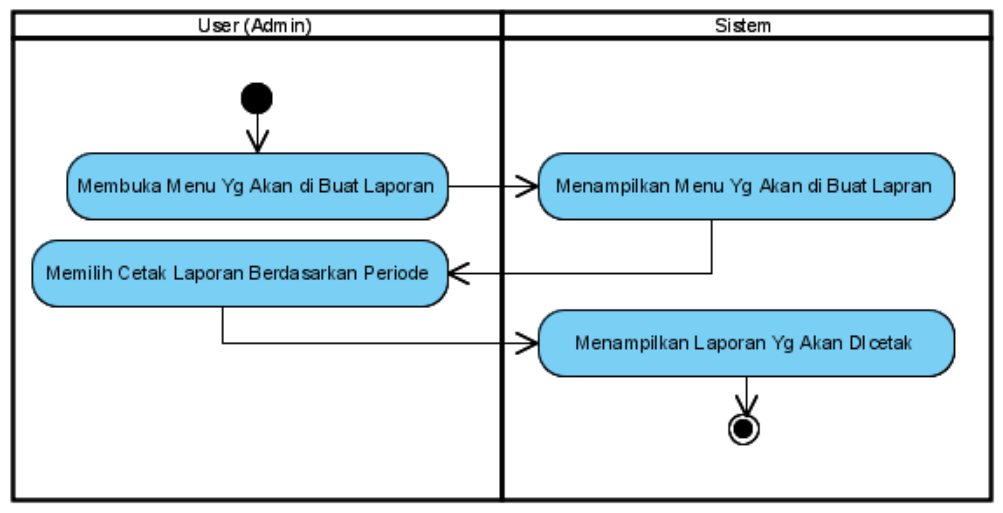
Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Activity Diagram Pelayanan Yang Diusulkan



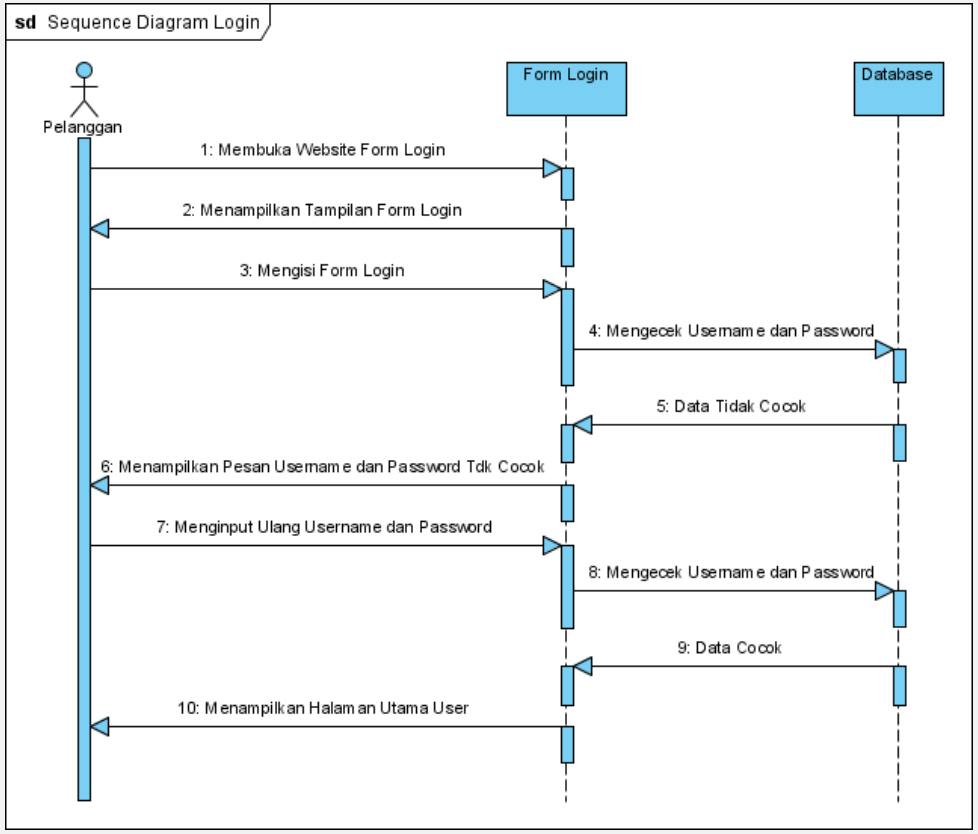
Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Activity Diagram Pengelolaan Laporan yang Diusulkan



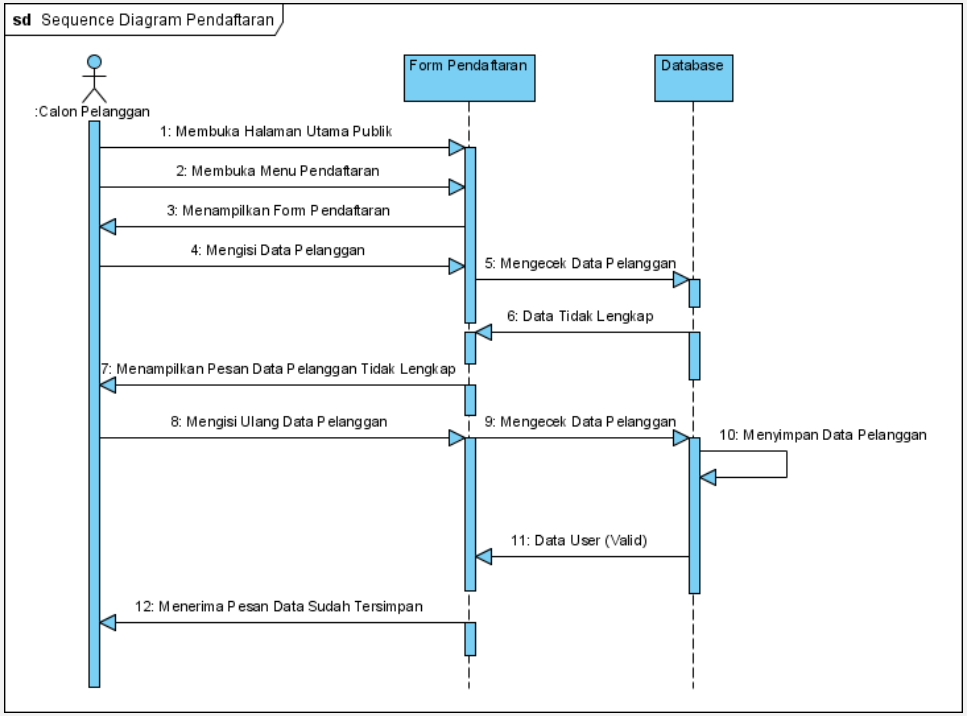
Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Sequence Diagram Login Yang Diusulkan



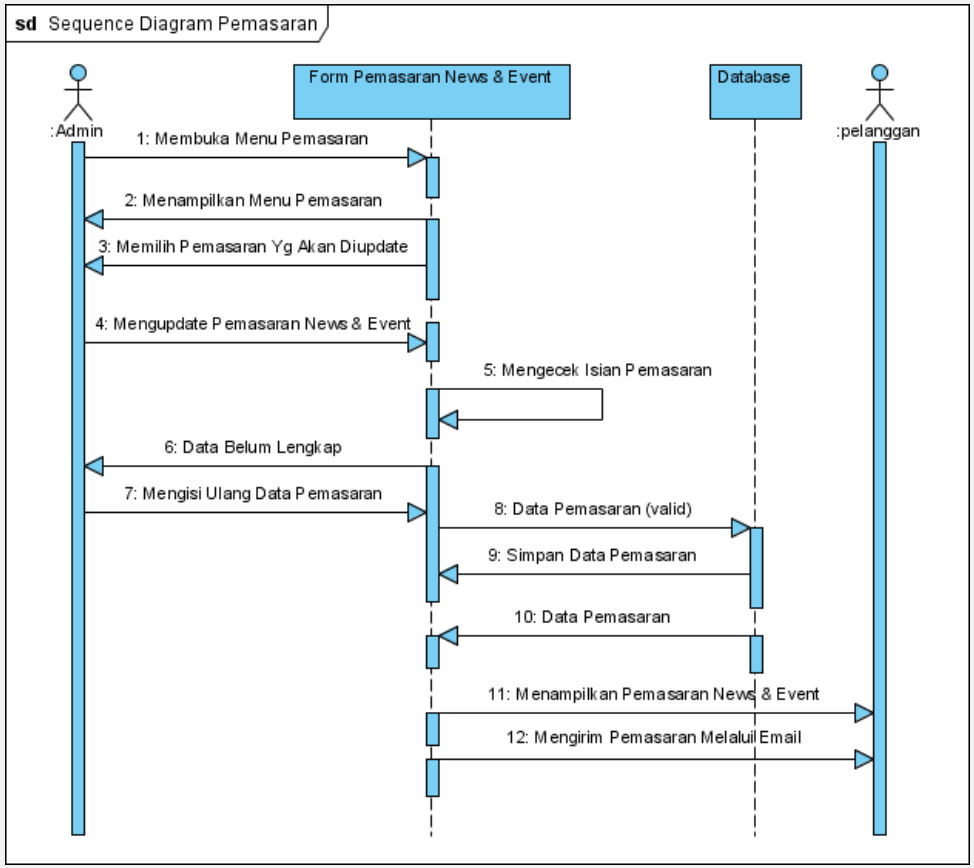
Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Sequence Diagram Pendaftaran yang Diusulkan



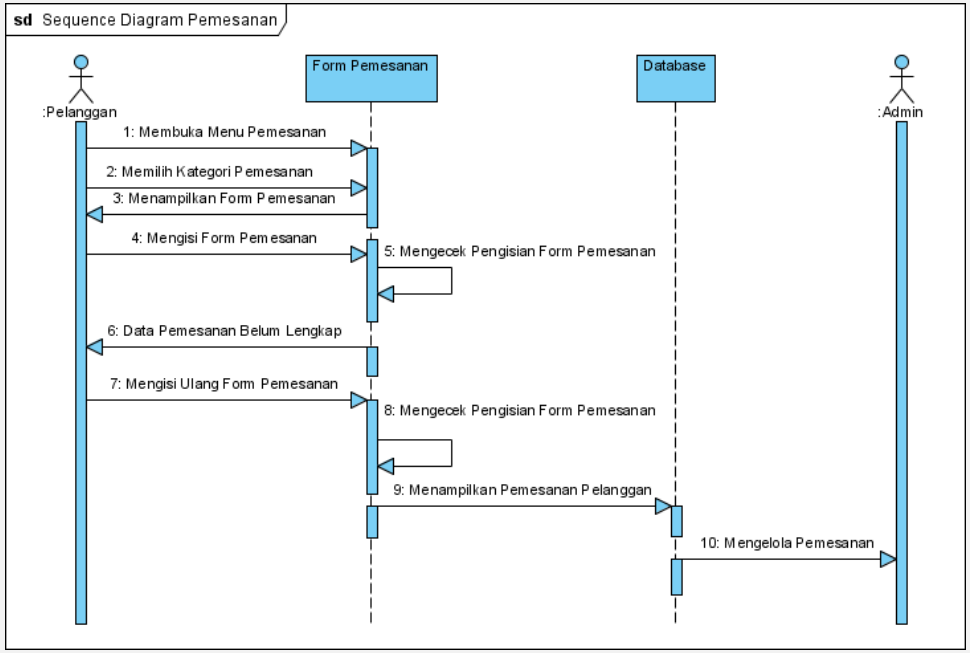
Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Sequence Diagram Pemasaran Yang Diusulkan



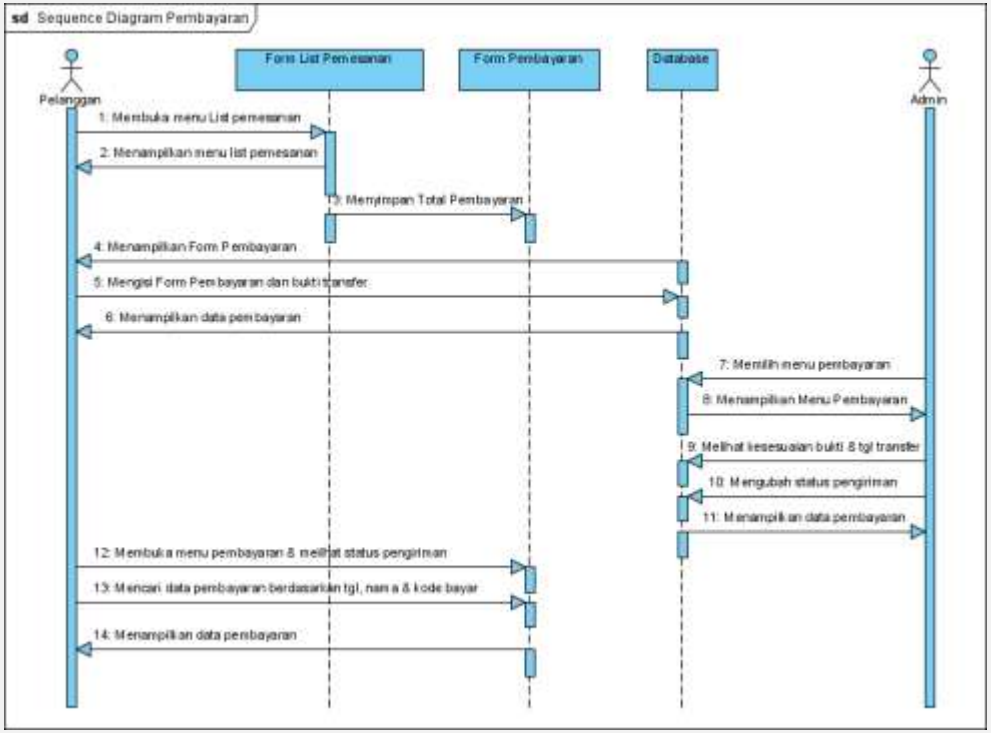
Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Sequence Diagram Pemesanan yang Diusulkan



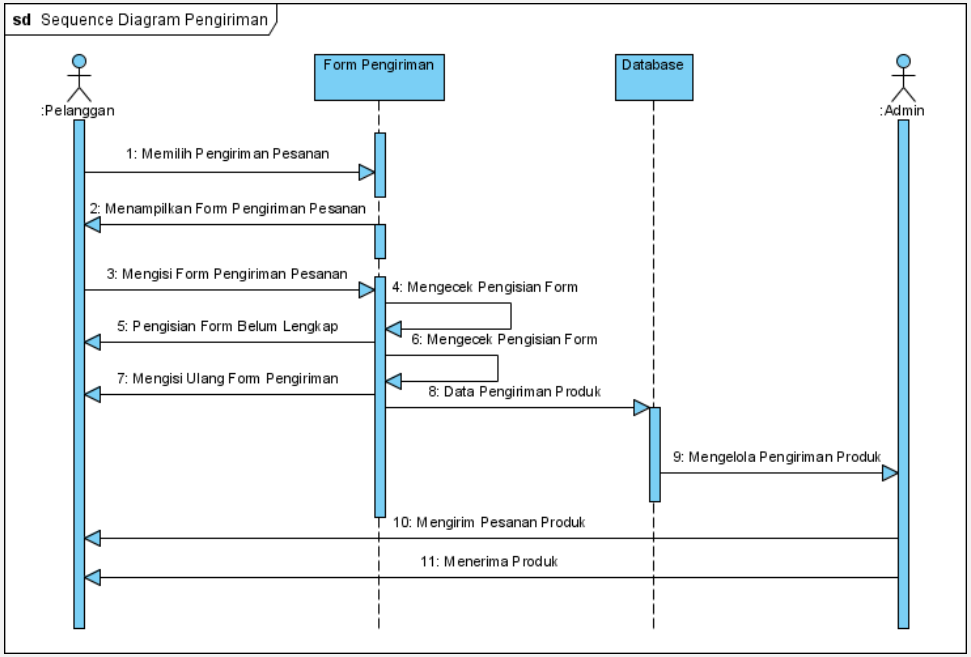
Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Sequence Diagram Pembayaran Yang Diusulkan



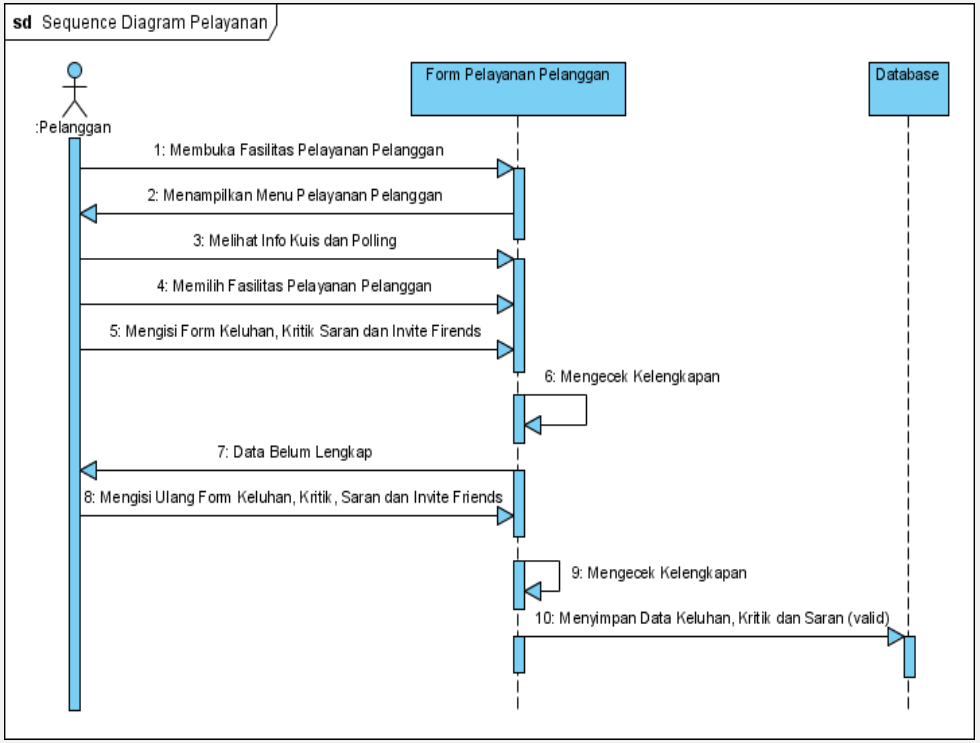
Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Sequence Diagram Pengiriman Yang Diusulkan



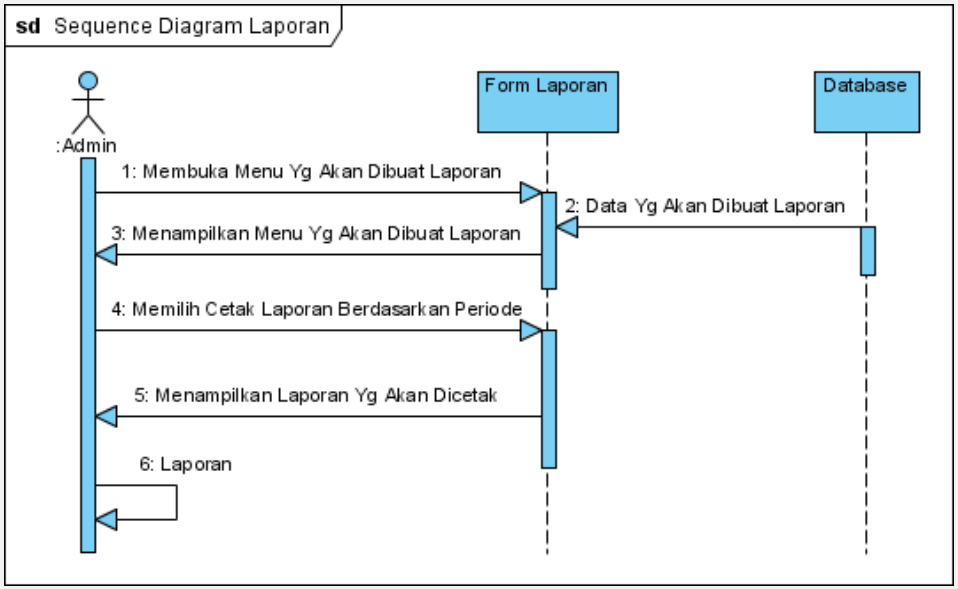
Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Sequence Diagram Pelayanan Yang Diusulkan



Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan

Sequence Diagram Pengelolaan Laporan Yang Diusulkan



KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan implementasi dan penjelasan yang telah dikemukakan sebelumnya oleh penulis, dapat diambil kesimpulan dari sistem informasi penjualan barang berbasis web adalah ini sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan barang berbasis web pada PT ATRI DISTRIBUSINDO maka diharapkan perusahaan tidak akan mengalami kesulitan dalam mempromosikan, menginformasikan, meng-*update* berita terbaru, melayani pelanggan, sehingga membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap, dan membantu pelanggan dalam melakukan proses pemesanan produk secara online.
2. Dengan adanya aplikasi ini maka diharapkan pelanggan tidak merasa kesulitan dalam mengelola dan menyimpan data pelanggan yang telah melakukan transaksi, sehingga perusahaan tidak merasa kesulitan menghubungi pelanggan untuk diberikan informasi mengenai adanya peningkatan performa produk lama dan informasi produk baru.
3. Aplikasi sistem informasi penjualan barang berbasis web menyediakan media pelayanan berupa input keluhan, kritik, saran dan polling yang diharapkan akan membantu perusahaan dalam mendapatkan respon dari pelanggan seputar pemesanan dan pelayanan yang diberikan oleh perusahaan sehingga perusahaan akan cepat dalam menanggapi persoalan tersebut dan memberikan pelayanan yang lebih baik lagi untuk pelanggan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Saran

Beberapa saran yang dipertimbangkan dalam memanfaatkan program aplikasi sistem informasi penjualan barang berbasis web yang penulis buat, yaitu:

1. Untuk pengembangan aplikasi maka di sarankan untuk menambah fasilitas pelayanan pelanggan agar menarik minat pelanggan baru untuk bergabung dan memesan barang dari PT ATRI DISTRIBUSINDO.
2. Untuk pengembangan aplikasi maka di sarankan untuk lebih meningkatkan keamanan data user agar tidak mudah di retas oleh pihak – pihak yang tidak bertanggung jawab.