BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin cepatnya perkembangan teknologi dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha, merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam dunia industri yang tidak bisa lepas dari teknologi elektronika dan informasi. Perubahan serta perkembangan yang sudah dicapai seperti otomatisasi dan komputerisasi telah sedemikian cepatnya dan menuntut kalangan industri serta para praktisi yang berkecimpung didalamnya untuk lebih siap menghadapi kemajuan yang ada.

Terkait dengan era globalisasi dan era modern yang selalu diiringi dengan perkembangan teknologi begitu pesat, telah dibuktikan dengan segala informasi yang didapat oleh khalayak komunitas tertentu dan masyarakat lainnya yang dengan mudahnya mengakses informasi melalui media internet. Gaya hidup masyarakat saat ini yang fleksibel, ekonomis, praktis, efektif, dan akurat untuk memperoleh sesuatu dengan cara menghemat waktu dikarenakan mereka disibukan dengan segala aktifitas dan dibebankan baik dengan keperluan maupun dengan kebutuhan pribadi mereka mulai mencari solusi untuk mendapatkan barang yang dicarinya secara tepat dan cepat.

Dalam hal ini peran media internet sangat dibutuhkan yang didalamnya terdapat pasar bisnis modern yang dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja istilah ini dinamakan dengan *elektronik bisnis*. Lain halnya dengan pasar tradisional yang menggunakan prinsip pemasaran produk berdasarkan ingatan kolektif, sistem transaksi mengandalkan kemampuan pribadi, teknik pengelolaannya memanfaatkan pengetahuan

intuitif seorang pedagang sehingga tata kelola keuangan didasarkan apa yang ada pada hari itu.

Kerupuk Kencur Volliano Snack merupakan perusahaan yang bersifat *home industri (industri rumahan)* yang bergerak dibidang perdagangan yang telah berusia lebih dari 12 tahun dari masa didirikannya. Prosedur penjualan yang masih sampai saat ini memakai sistem tradisional, yang jika pembeli ingin membeli produk dari Kerupuk Kencur ini, maka pembeli harus datang ke lokasi penjualan dan bertemu dengan penjualnya secara langsung untuk melakukan transaksi pembayaran atas produk yang diinginkan oleh pembeli.

Dari hasil pengamatan penulis, perusahaan Kerupuk Kencur Volliano Snack ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang menghambat laju pertumbuhan perusahaan. Keterbatasan yang pertama, penyampaian informasi hanya dilakukan dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut saja. Kedua, media promosi hanya berupa spanduk yang bertuliskan Kerupuk Kencur Volliano Snack yang dipasang di depan rumah dari Kerupuk Kencur dan berbagai artikel mengenai khasiat Kerupuk Kencur. Ketiga, penjualan hanya baru dilakukan di wilayah Bandung saja, sehingga produk dari Kerupuk Kencur Volliano Snack kurang dikenalnya oleh konsumen. Dan yang keempat, tidak adanya dokumentasi mengenai produk yang telah terjual.

Adapun arti dari Penulis melakukan penelitian di kerupuk kencur volliano snack ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme penjualan yang sedang berjalan di perusahaan tersebut. Dan mencari permasalahan atau kendala yang ada. lalu memberikan solusi yang pas untuk perusahaan tersebut.

Berdasarkan hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan saat ini peneliti telah mempertimbangkan apa saja tujuan dalam penelitian ini adalah memudahkan

perusahaan untuk memberikan informasi kepada konsumen, Sehingga penyampaian informasi ini tidak hanya dari mulut ke mulut saja. Serta untuk mempermudah perusahaan dalam mengelola setiap transaksi yang dilakukan oleh perusahaan dengan para konsumen sehingga dapat di dokumentasikan dengan baik, dan yang peneliti harapkan adalah untuk memperluas ruang lingkup dalam memasarkan produk ini. Sehingga produksi perusahaan ini tidak hanya beroperasi di kota cimahi saja. tetapi bisa meluas ke berbagai daerah di indonesia. Dan produk ini lebih diakui atau terkenal dimata konsumen.

Melihat dari permasalahan tersebut, maka dapat di berikan solusi bahwa perlu dibangunnya sebuah media yang dapat menangani masalah penyampaian informasi, promosi dan dokumentasi barang yang terjual, juga sebagai media untuk memperluas jangkauan penjualan produk. Dapat disimpulkan bahwa media yang paling tepat dan efisien adalah dengan membangun sebuah *website.*

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis termotivasi untuk membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan berbasis web (*e-commerce*) sebagai bahan skripsi dengan judul **"**PERANCANGAN WEBSITE SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KERUPUK KENCUR VOLLIANO SNACK**"**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang terjadi meliputi :

1. Keberadaan perusahaan kerupuk kencur volliano snack masih kurang dikenal masyarakat luas.

2. Area penjualan perusahaan Kerupuk Kencur Volliano Snack masih terbilang terbatas karena belum adanya media penjualan untuk yang berada diluar daerah perusahaan.
3. Sistem transaksi pembelian dan penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi masih berbentuk arsip yang mudah rusak dan sulit untuk melakukan pencarian data.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang terjadi meliputi :

1. Bagaimana sistem penyampaian informasi penjualan yang sedang berjalan untuk saat ini di Kerupuk Kencur Volliano Snack?
2. Bagaimana perancangan *website* yang interaktif sehingga menunjang peningkatan terhadap minat para pengunjung untuk tertarik terhadap produk yang di tawarkan?
3. Bagaimanakah mendokumentasikan setiap transaksi yang telah dilakukan antara perusahaan dan konsumen?

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah, untuk membantu mencari jalan keluar atau solusi dari permasalahan yang terjadi dalam sistem pemasaran perusahaan ini. Adapun tujuan dari penelitian website ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang berjalan pada perusahaan Kerupuk Kencur Volliano Snack.

2. Untuk membuat perancangan website yang interaktif dengan membuat media penjualan berupa *website* untuk konsumen yang berada diluar kota.
3. Untuk membantu pengelolaan perusahaan dengan mendokumentasikan setiap transaksi yang telah dilakukan antara perusahaan dan konsumen.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini adalah agar kinerja pemasaran dan sistem yang telah diterapkan oleh perusahaan dapat lebih maksimal. Selain itu juga agar masyarakat atau konsumen atau pelanggan dapat mengetauhi produk-produk yang tersedia di perusahaan, dan untuk memberikan pelayanan maksimal kepada konsumen melalui layanan fasilitas-fasilitas yang ada di website.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dari hasil penelitian ini diharapkan kesalahan-kesalahan dan kesulitan-kesulitan yang terjadi di perusahaan dapat diminimalisir dan bahkan dihilangkan. Selain itu juga pada pelanggan dapat memesan produk-produk hasil olahan dari perusahaan dengan sangat efektif dan efisien tanpa datang langsung ke tempat produksi.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Perguruan Tinggi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi sivitas akademika.

2. Bagi Kerupuk Kencur Volliano Snack. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi dokumen dan menjadi motivasi untuk terus memberikan informasi kepada masyarakat.

1.5 Batasan Masalah

Sistem informasi penjualan kerupuk kencur volliano snack secara online. Adalah sistem informasi yang berbasis website yang menyediakan pelayanan penjualan produk bagi konsumen dengan menggunakan fasilitas internet. Adapun batasan masalah sistem yang di batasi di dalam nya hanya menyangkut hal-hal sebagai berikut:

1. Sistem pembayaran masih dilakukan melalui via transfer antar bank. Sehingga pengecekan transaksi pembayaran dapat diketauhi melalui fasilitas sms banking.
2. Aplikasi yang dibuat hanya menyampaikan informasi tentang penjualan produk, pembelian bahan baku, penggunaan bahan baku, hasil produksi.
3. Aplikasi hanya dapat mencetak laporan penjualan perbulan oleh admin dan data pesanan yang telah dilakukan oleh konsumen, sehingga laporan bukti pembayaran, laporan bukti pengiriman barang, laporan persediaan barang dan laporan penggunaan bahan baku yang masuk hanya dapat dilihat di database.
4. Konfirmasi pembayaran dan pengiriman dilakukan melalui via sms.
5. Tidak adanya pemberitahuan konfirmasi registrasi, penjualan, pembayaran via email.
6. Sistem hanya akan melayani pembelian untuk wilayah jawa barat saja.
7. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun website penjualan online ini di antaranya:
    a. Software pembangun menggunakan Dreamweaver 8.

b. AppServer yang digunakan adalah XAMPP

c. Bahasa pemograman menggunakan PHP

d. MySQL sebagai database dan toolsnya phpmyadmin

e. Sistem operasi menggunakan Microsoft Windows 7

8. Aplikasi yang dibangun tidak menyediakan layanan interaktif secara privasi dari konsumen kepada *costumer service*, seperti : Yahoo! Messenger.

1.6 Lokasi dan Waktu

Data yang diperoleh oleh penulis sebagai bahan untuk skripsi adalah hasil dari penelitian yang dilaksanakan pada usaha kerupuk kencur "volliano snack" yang dimiliki oleh Hery Djakaria yang beralamatkan di jl. Pesantren, komplek perdataan C26 kota cimahi , provinsi jawa barat.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktivitas	2012																				2012			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Sistem Enginering																								
2	Analysis																								
3	Design																								
4	Coding																								
5	Testing																								
6	Maintenance																								